

REGULAMIN PRODUKTU OPROGRAMOWANIA ANTYWIRUSOWEGO MCAFEE DLA KLIENTÓW RTV EURO AGD

1. INFORMACJE WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin Produktu określa zasady dystrybucji Oprogramowania przez Sprzedawcę dla Klientów. Sprzedawca jest autoryzowanym dystrybutorem oprogramowania McAfee.
2. Przedmiotem usługi świadczonej przez Sprzedawcę jest zapewnienie Klientom możliwości dostępu do Oprogramowania (Subskrypcja), a także zarządzanie Okresem Subskrypcji.
3. Klient może wybrać liczbę Urządzeń objętych ochroną antywirusową. Szczegółowe warunki świadczenia Subskrypcji, w tym jej warianty opisuje Regulamin Produktu.
4. Producentem Oprogramowania udostępnianego w ramach usługi jest McAfee Ireland Limited, z siedzibą w Dublinie (Irlandia) pod adresem: 70 Sir John Rogerson's Quay, Dublin 2, D02R296, numer rejestracji: 390804 (Producent). Wszelkie treści, aplikacje, hosting danych oraz Produktu wsparcia dotyczące Oprogramowania są świadczone bezpośrednio przez Producenta. Producent udziela Klientom licencji na korzystanie z Oprogramowania. Szczegółowe warunki licencji oraz zasady świadczenia usług przez Producenta, w tym wsparcia technicznego oprogramowania, określone są warunkach Producenta udostępnionych na stronie: <https://www.mcafee.com/pl-pl/index.html>.
5. O ile z Regulaminu Produktu nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenia jak w Regulaminie Płatności Cyklicznej.
6. Przed rozpoczęciem korzystania z Oprogramowania Klient powinien zapoznać się z Regulaminem Produktu oraz Dokumentacją Producenta.

2. DEFINICJE

1. **Dokumentacja Producenta** – wszelka dokumentacja i materiały dot. Oprogramowania dostarczane przez Producenta, takie jak podręczniki użytkownika, materiały szkoleniowe, opisy produktów, a także Umowa Licencyjna. Dokumentacja Producenta udostępniana jest zgodnie z polityką Producenta, w szczególności w ramach Portalu Producenta.
2. **Klient** – i) osoba fizyczna, w tym dokonująca z przedsiębiorcą (Sprzedawcą), czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, która posiada zdolność do czynności prawnych, a także ii) osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która zawierając Umowę, zobowiązała się do opłacenia Subskrypcji Płatnością Cykliczną.
3. **Link Aktywacyjny** – wygenerowany przez Producenta link aktywacyjny umożliwiający rejestrację w Portalu Producenta; Link Aktywacyjny przekazywany jest Klientowi przez Sprzedawcę.
4. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, dokonujący zakupu Subskrypcji w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową; na potrzeby Regulaminu Produktu Konsumentem jest także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
5. **Konto Klienta** – część Serwisu, w ramach której Klient może korzystać z wybranych funkcjonalności wskazanych w Regulaminie Serwisu dostępnym pod adresem www.euro.com.pl.
6. **Konto McAfee** – indywidualne konto Klienta założone w ramach Portalu Producenta.

7. **Okres Subskrypcji** – okres, za który Klient uiszcza Opłatę Subskrypcyjną i w trakcie którego Klient uprawniony jest do korzystania z Oprogramowania, trwający jeden miesiąc (okres, który rozpoczyna się w danym dniu miesiąca kalendarzowego i upływa w kolejnym miesiącu kalendarzowym, w dniu poprzedzającym dzień, który nazwą lub datą odpowiada dniowi, w którym okres ten się rozpoczął, a gdyby takiego dnia w tym miesiącu kalendarzowym nie było – w ostatnim dniu tego miesiąca); Pierwszy Okres Subskrypcji rozpoczyna się w dniu zawarcia Umowy.
8. **Opłata Subskrypcyjna** – opłata za Subskrypcję uiszczana przez Klienta za Okres Subskrypcji; wysokość Opłaty Subskrypcyjnej jest wskazana w Regulaminie Produktu i zależy od wybranego wariantu Subskrypcji.
9. **Oprogramowanie** – oprogramowanie antywirusowe Producenta dystrybuowane przez Sprzedawcę; opis specyfikacji Oprogramowania, w szczególności jego funkcjonalności, technicznych środków ochrony oraz interoperacyjności treści ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem opisane są w Dokumentacji Producenta.
10. **Portal Producenta / Portal** – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://www.mcafee.com/pl-pl/index.html> umożliwiający zalogowanie się do Konta McAfee oraz pobranie i zainstalowanie Oprogramowania na Urządzeniu.
11. **Producent** – producent Oprogramowania oraz właściciel Portalu Producenta tj. McAfee Ireland Limited, z siedzibą w Dublinie (Irlandia) pod adresem: 70 Sir John Rogerson's Quay, Dublin 2, D02R296, numer rejestracji: 390804.
12. **Regulamin Produktu** – niniejszy dokument o nazwie „REGULAMIN PRODUKTU OPROGRAMOWANIA ANTYWIRUSOWEGO MCAFFEE DLA KLIENTÓW RTV EURO AGD” określający zasady i warunki dystrybucji Oprogramowania na rzecz Klientów przez Sprzedawcę.
13. **Regulamin Płatności Cyklicznej** – dokument o nazwie „Zasady Korzystania z Płatności Cyklicznej w Ciężar Instrumentu Płatniczego” dostępny pod adresem www.euro.com.pl.
14. **Umowa** – umowa w przedmiocie świadczenia Subskrypcji zawierana między Sprzedawcą a Klientem, zgodnie z Regulaminem Produktu, w trybie opisanym w sekcji 5 Regulaminu Produktu.
15. **Umowa Licencyjna McAfee / Umowa Licencyjna** – standardowa umowa licencyjna użytkownika końcowego (z ang. *End-User License Agreement*), która reguluje zasady i warunki korzystania z Oprogramowania. Treść Umowy Licencyjnej udostępniana jest przez Producenta. Umowa Licencyjna zawierana jest przez Klienta z Producentem.
16. **Urządzenie** – urządzenie Klienta, które korzysta z ochrony antywirusowej w związku z zainstalowaniem Oprogramowania; liczba Urządzeń, na których Klient może zainstalować Oprogramowanie zależy od wybranego przez Klienta wariantu Subskrypcji; rodzaj Urządzeń, które mogą być objęte ochroną antywirusową w związku z zainstalowaniem Oprogramowania określa Dokumentacja Producenta.
17. **Sprzedawca** – „Euro-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15: 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, numer NIP 5270005984, numer REGON 010137837, numer rejestrowy BDO 000011437, RPK 015856, UKNF 11224879/A, o kapitale zakładowym w wysokości 560 190,00 zł.
18. **Sklep Fizyczny** – sklep wchodzący w skład sieci handlowej Sprzedawcy pod marką RTV EURO AGD lub EURO, działającej w Polsce, w którym Klient może kupować towary i/lub usługi oferowane przez Sprzedawcę.
19. **Subskrypcja** – usługa polegająca na zapewnieniu Klientowi możliwości dostępu do Oprogramowania, przez okres i na warunkach wskazanych w Regulaminie Produktu.
20. **Wsparcie Techniczne** – usługi wsparcia technicznego Oprogramowania realizowane przez Producenta lub jego autoryzowanych partnerów, na warunkach określonych w Dokumentacji Producenta.

3. SUBSKRYPCJA OPROGRAMOWANIA – OPIS PRODUKTU SPRZEDAWCY

1. Sprzedawca jako autoryzowany dystrybutor Oprogramowania, na mocy Umowy zawieranej z Klientem oraz zgodnie z postanowieniami Regulaminu Produktu, zapewnia Klientom możliwość dostępu do Oprogramowania posiadającego funkcjonalności szczegółowo wskazane w Dokumentacji Producenta, a także zarządza Okresem Subskrypcji oraz przyjmuje płatności z tytułu Subskrypcji.
2. Przed rozpoczęciem korzystania z Oprogramowania, Klient powinien zapoznać się z Dokumentacją Producenta, w tym warunkami Umowy Licencyjnej udostępnionej przez Producenta, która określa zasady i warunki korzystania z Oprogramowania oraz zaakceptować te warunki (zawarcie Umowy Licencyjnej). Stroną Umowy Licencyjnej zawieranej przez Klienta jest Producent, jako podmiot uprawniony z tytułu praw majątkowych do Oprogramowania.
3. Subskrypcja oferowana jest w wariantach miesięcznym. W ramach ww. wariantu Subskrypcji Klient może wybrać liczbę Urządzeń objętych ochroną antywirusową. Szczegółowy opis i cennik Subskrypcji są wskazane w sekcji 6 poniżej.
4. Szczegółowe zasady dotyczące aktywacji Subskrypcji, naliczania Opłat Subskrypcyjnych oraz dezaktywacji Subskrypcji określają odpowiednio postanowienia zawarte w sekcjach 5-7 Regulaminu Produktu.

4. POSTANOWIENIA OGÓLNE, WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Klientem może być osoba, która posiada Konto Klienta. Rejestracja Konta Klienta następuje na odrębnych zasadach, określonych w Regulaminie Serwisu, dostępnym na stronie www.euro.com.pl.
2. Klient jest zobowiązany do przestrzegania Regulaminu Produktu.
3. Do korzystania z Portalu Producenta niezbędne jest spełnienie poniższych wymagań:
 - a) dostęp do sieci Internet – zalecana prędkość co najmniej 1 Mb/s;
 - b) posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet (komputer, smartphome, tablet);
 - c) posiadanie przeglądarki internetowej: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Internet Explorer, Opera, Microsoft Edge;
 - d) spełnienia wymagań sprzętowych dla Urządzeń, o których mowa w Dokumentacji Producenta.
4. Zaleca się, aby Klienci upewnili się, czy ich środowisko komputerowe jest bezpieczne. Zaleca się również aktualizację oprogramowania systemowego zainstalowanego na Urządzeniu, za pomocą którego następuje korzystanie z Oprogramowania.
5. Wszelkie dane poufne (takie jak dane dotyczące kart płatniczych Klienta) przesyłane są z użyciem protokołu szyfrowanego HTTPS. Szczególnym zagrożeniem związanym ze świadczeniem usług drogą elektroniczną jest niebezpieczeństwo uzyskania dostępu i ingerencji w dane transmitowane poprzez sieć Internet przez osoby nieuprawnione. Aby zapobiegać tego typu niebezpieczeństwom (m.in. polegającym na działaniu różnego rodzaju wirusów komputerowych, oprogramowania typu malware lub spyware) ważne jest, aby Klienci posiadali na swoim urządzeniu, poprzez które łączy się z siecią Internet, programy antywirusowe i na bieżąco je aktualizowali.

5. ZAWARCIE UMOWY ORAZ AKTYWACJA SUBSKRYPCJI

1. Umowa w przedmiocie Subskrypcji zawierana jest przez Klienta ze Sprzedawcą na zasadach określonych w pkt 2 i nast. poniżej. Przedmiotem Umowy jest zapewnienie Klientom możliwości dostępu do Oprogramowania, a także zarządzanie Okresem Subskrypcji oraz przyjmowanie płatności z tytułu Subskrypcji. Korzystanie z Oprogramowania odbywa się na zasadach i warunkach określonych w Umowie Licencyjnej zawieranej przez Klienta z Producentem, na zasadach określonych w pkt 13-17 poniżej.

[Zawarcie Umowy]

2. Zawarcie Umowy jest możliwe wyłącznie w Sklepie Fizycznym.

Klient zainteresowany zawarciem Umowy powinien zwrócić się z informacją o zamiarze zawarcia Umowy do pracownika Sklepu Fizycznego i postępować zgodnie z jego wskazówkami. Pracownik Sklepu Fizycznego wypełnia w systemie formularz rejestracyjny, w oparciu o dane podane przez Klienta.

3. Dane podawane przez Klienta w trakcie wypełniania formularza, o którym mowa w pkt 3 powyżej powinny być kompletne oraz zgodne z prawdą.
4. Klient w celu zawarcia Umowy musi posiadać Konto Klienta.
5. Klient przed zawarciem Umowy powinien zapoznać się z Regulaminem Produktu oraz Regulaminem Płatności Cyklicznej udostępnionymi Klientowi przed zawarciem Umowy na www.euro.com.pl.
6. Klient otrzymuje następnie SMS-em na podany przez siebie numer telefonu link autoryzacyjny, który należy podać pracownikowi Sklepu Fizycznego rejestrującemu zakup w kasie Sklepu Fizycznego podczas dokonywania płatności.
7. Po otrzymaniu linku autoryzacyjnego, o którym mowa w pkt 7 Klient powinien dokonać płatności za wybrany wariant Subskrypcji, zgodnie z postanowieniami sekcji 6 Regulaminu Produktu.
8. Płatność może zostać dokonana wyłącznie za pomocą Instrumentu Płatniczego, który jest przypisany do usługi Płatności Cyklicznej zgodnie z Regulaminem Płatności Cyklicznej.
9. Po dokonaniu ww. płatności Klient otrzyma - na adres e-mail oraz numer telefonu podany w Koncie Klienta Link Aktywacyjny wraz z powiadomieniem o aktywacji Subskrypcji. Zawarcie Umowy między Sprzedawcą a Klientem następuje z chwilą aktywacji Subskrypcji.
10. Proces aktywacji Subskrypcji nie obejmuje instalacji i konfiguracji Oprogramowania na Urządzeniach Klienta. Czynności te Klient wykonuje we własnym zakresie, postępując zgodnie z instrukcjami i informacjami Producenta udostępnionymi wraz z Oprogramowaniem lub w ramach Portalu Producenta.
11. Umowa zawierana jest na czas nieoznaczony, co oznacza, że jeżeli Klient nie zrezygnuje z Subskrypcji przed końcem danego Okresu Subskrypcji, zostanie ona automatycznie przedłużona na kolejny Okres Subskrypcji.
12. Szczegółowe zasady rezygnacji z Subskrypcji określa sekcja 7 Regulaminu Produktu.

[Rejestracja w Portalu Producenta, zawarcie Umowy Licencyjnej]

13. Klient po uzyskaniu Linku Aktywacyjnego dokonuje rejestracji w Portalu Producenta oraz następnie pobiera i instaluje Oprogramowanie, zgodnie z instrukcjami i informacjami Producenta udostępnionymi wraz z Oprogramowaniem lub w ramach Portalu Producenta.
14. Przed rozpoczęciem korzystania z Oprogramowania, Klient powinien zapoznać się z Dokumentacją Producenta, w tym warunkami Umowy Licencyjnej, która określa zasady i warunki korzystania z Oprogramowania oraz zaakceptować te warunki (zawarcie Umowy Licencyjnej).
15. Korzystając z Oprogramowania, Klient zobowiązany jest:
 - a) przestrzegać majątkowych praw autorskich Producenta, w szczególności korzystać z Oprogramowania w sposób zgodny z warunkami Producenta, w tym Umową Licencyjną;
 - b) korzystać z Oprogramowania w sposób zgodny z jego przeznaczeniem określonym w Umowie Licencyjnej, w tym wyłącznie dla własnego użytku prywatnego lub dla realizacji wewnętrznych celów biznesowych Klienta;
 - c) nie dokonywać dalszej sprzedaży lub dystrybucji Oprogramowania.
16. Naruszenie zasad, o których mowa powyżej może skutkować natychmiastowym wypowiedzeniem Umowy Licencyjnej przez Producenta. Sprzedawca może odmówić zawarcia Umowy z Klientem jeżeli wie lub ma uzasadnione podejrzenie, że Klient naruszył lub narusza postanowienia Umowy Licencyjnej.
17. Wsparcie Techniczne będzie świadczone na rzecz Klientów przez Producenta na zasadach i warunkach wskazanych w Umowie Licencyjnej.

[Dodatkowe zasady]

18. Niezależnie od powyższych postanowień, korzystając z Oprogramowania Klient zobowiązany jest także do:
 - a) korzystania z Oprogramowania w sposób zgodny z prawem, Regulaminem Produktu oraz Umową;

- b) podawania danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, niewprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich;
- c) aktualizacji danych niezwłocznie po każdej zmianie tych danych; aktualizacji danych dokonuje się w ramach Konta Klienta;
- d) powstrzymania się od publikowania w ramach Portalu Producenta jakichkolwiek treści (w tym w szczególności tekstów, grafik lub filmów) naruszających prawo, Regulamin Produktu, prawa osób trzecich lub dobre obyczaje.
- e)

6. PŁATNOŚCI I ROZLICZENIA

1. Opłata Subskrypcyjna za korzystanie z Oprogramowania jest uzależniona od liczby Urządzeń, na których możliwe jest zainstalowanie Oprogramowania (1 Urządzenie albo 5 Urządzeń) i wynosi odpowiednio:

Wariant Subskrypcji	Opłata Subskrypcyjna
Subskrypcja miesięczna – 1 Urządzenie	Płatność za każdy miesiąc 9,99 zł brutto
Subskrypcja miesięczna – 5 Urządzeń	Płatność za każdy miesiąc 19,99 zł brutto

2. Płatności za Subskrypcję dokonywane są cyklicznie z góry.
3. Korzystanie z Oprogramowania możliwe jest dopiero po opłaceniu pierwszego Okresu Subskrypcji. Klient zobowiązany jest do dokonania płatności za pierwszy Okres Subskrypcji w kasie Sklepu Fizycznego.
4. Po upływie pierwszego Okresu Subskrypcji Klient może nadal korzystać z Oprogramowania, pod warunkiem że będzie dokonywał Opłat Subskrypcyjnych za dalszy dostęp do Oprogramowania. Płatności z tytułu Opłat Subskrypcyjnych za kolejne Okresy Subskrypcji będą odbywać się wyłącznie przy użyciu Instrumentu Płatniczego przypisanego do Płatności Cyklicznej zgodnie z Regulaminem Płatności Cyklicznej pozwalającego na cykliczne obciążanie rachunku Instrumentu Płatniczego Klienta. Klient upoważnia Sprzedawcę do automatycznego pobierania Opłaty Subskrypcyjnej za kolejne Okresy Subskrypcji, poprzez obciążenie rachunku Instrumentu Płatniczego kwotą należnej Opłaty Subskrypcyjnej.
5. Opłaty Subskrypcyjne za kolejne Okresy Subskrypcji, o których mowa w pkt 4 powyżej, nie będą pobierane, jeżeli Klient zrezygnuje z Subskrypcji. Zasady i sposoby rezygnacji przez Klienta z Subskrypcji zostały opisane w pkt 7.2-4 Regulaminu Produktu.
6. Pobranie Opłaty Subskrypcyjnej za kolejny Okres Subskrypcji będzie następowało na 10 dni przed rozpoczęciem kolejnego Okresu Subskrypcji.
7. Klient ma możliwość zmiany Instrumentu Płatniczego, używanego do dokonania zapłaty Opłaty Subskrypcyjnej, który jest przypisany do Płatności Cyklicznej zgodnie z Regulaminem Płatności Cyklicznej.
 8. Jeżeli pobranie Opłaty Subskrypcyjnej z Instrumentu Płatniczego Klienta za kolejny Okres Subskrypcji nie powiedzie się, w tym z powodu braku środków na rachunku Instrumentu Płatniczego lub upływu ważności Instrumentu Płatniczego, lub jego zastrzeżenia, Klient otrzyma na adres poczty elektronicznej oraz SMS na numer telefonu komórkowego, wiadomość informującą o braku pobrania Opłaty Subskrypcyjnej i kolejnej próbie pobrania takiej płatności. Sprzedawca przez okres kolejnych

21 dni do dnia zakończenia bieżącego Okresu Subskrypcji będzie podejmować próby ściągnięcia płatności z tytułu Opłaty Subskrypcyjnej. Jeżeli ściągnięcie płatności z tytułu Opłaty Subskrypcyjnej w ww. terminie nie powiedzie się, dostęp Klienta do Oprogramowania zostanie wyłączony od pierwszego dnia kolejnego Okresu Subskrypcji, a Sprzedawcy przysługiwać będzie prawo wypowiedzenia Umowy zgodnie z pkt 7.5.f) poniżej. Klient otrzyma na adres poczty elektronicznej informację o utracie dostępu do Oprogramowania i prawie Sprzedawcy wypowiedzenia Umowy z powodu braku płatności Opłaty Subskrypcyjnej za kolejny Okres Subskrypcji.

7. CZAS TRWANIA I ZASADY WYPOWIEDZENIA / DEZAKTYWACJI SUBSKRYPCJI

1. Umowa zawierana jest na czas nieoznaczony począwszy od jej aktywacji.
2. Klient może zrezygnować z Subskrypcji w dowolnym momencie jej trwania poprzez zalogowanie się do Konta Klienta oraz złożenie w ramach tego Konta oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy (złożenie tego oświadczenia następuje poprzez zaznaczenie przez Klienta odpowiedniego przycisku „Wypowiedzenie”).
3. W przypadku wypowiedzenia Umowy w trakcie trwającego Okresu Subskrypcji, Umowa wygaśnie (co jest równoznaczne z dezaktywacją Subskrypcji) wraz z końcem bieżącego Okresu Subskrypcji. W przypadku, gdyby została już pobrana Opłata Subskrypcyjna z góry za kolejny Okres Subskrypcji, zostanie ona niezwłocznie zwrócona Klientowi na rachunek jego Instrumentu Płatniczego wykorzystanego do jej uiszczenia.
4. Wraz z wygaśnięciem Umowy (tj. na koniec trwającego Okresu Subskrypcji), Klient utraci dostęp do Oprogramowania.

[Wypowiedzenie Umowy przez Sprzedawcę]

5. Sprzedawca może zakończyć świadczenie Subskrypcji i wypowiedzieć Umowę z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na świadczenie Subskrypcji i skutkująca koniecznością zakończenia jej świadczenia;
 - b) ekonomiczna nieopłacalność świadczenia Subskrypcji lub zakończenie współpracy między Sprzedawcą i Producentem;
 - c) wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub organ władzy publicznej dotyczącej Subskrypcji i skutkującej koniecznością jej zakończenia;
 - d) wprowadzenie w miejsce Subskrypcji innych form działalności Sprzedawcy lub Producenta;
 - e) istotne naruszenie przez Klienta postanowień Regulaminu Produktu, warunków Subskrypcji lub zasad korzystania z Oprogramowania, w tym naruszenie przez Klienta przepisów prawa lub Umowy Licencyjnej; w tym przypadku przed wypowiedzeniem Umowy, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w celu wyjaśnienia sprawy;
 - f) nieuiszczenie Opłaty Subskrypcyjnej, o którym mowa w pkt 6.8. powyżej
6. Wypowiedzenie Umowy przez Sprzedawcę nastąpi za uprzednim powiadomieniem Klienta drogą e-mailową, na adres e-mail Klienta podany w Koncie Klienta wraz ze wskazaniem terminu zakończenia Subskrypcji. Powiadomienie o zakończeniu Subskrypcji zostanie dokonane z wyprzedzeniem nie krótszym niż 14 dni przed zakończeniem trwającego Okresu Subskrypcji. Informacja o zakończeniu Subskrypcji będzie również z odpowiednim wyprzedzeniem zamieszczona w Portalu Producenta. W przypadku, gdy do wygaśnięcia Umowy z ww. przyczyn dojdzie w trakcie bieżącego Okresu Subskrypcji, Opłata Subskrypcyjna za bieżący Okres Subskrypcji zostanie rozliczona proporcjonalnie do czasu świadczenia Subskrypcji w danym Okresie Subskrypcji, a rozliczenie nastąpi w oparciu o liczbę dni, przez które Klient korzystał z Subskrypcji.
7. Zasady wypowiedzenia Umowy Licencyjnej zawartej przez Klienta oraz Producenta określają postanowienia wiążącej ww. strony Umowy Licencyjnej.

8. ZMIANY REGULAMINU, W TYM CENNIKA

1. Regulamin Produktu może ulec zmianie z ważnych powodów, którymi są:

- a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni przez uprawnione organy, mająca wpływ na treść Regulaminu Produktu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni;
 - b) zmiany organizacyjne i prawne dotyczące przedsiębiorstwa Sprzedawcy lub Producenta;
 - c) wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub organ władzy publicznej, mającej wpływ na treść Regulaminu Produktu i skutkującej koniecznością jego zmiany;
 - a) zmiany wynikające ze względów bezpieczeństwa, w tym mające na celu poprawę bezpieczeństwa Oprogramowania;
 - b) zmiana lub rozbudowa istniejących funkcjonalności Oprogramowania bądź dodanie nowych funkcjonalności lub świadczeń do Oprogramowania lub Subskrypcji;
 - c) usprawnienie działania Portalu Producenta;
 - d) poprawa ochrony prywatności w ramach Portalu Producenta;
 - e) zmiany zasad sprzedaży Subskrypcji, w tym zmiany wariantów Subskrypcji;
 - f) zmiany w Dokumentacji Producenta;
 - g) zmiana wysokości Opłat Subskrypcyjnych.
2. Informacja o zmianie Regulaminu Produktu, wraz z przesłaniem zmienionej wersji Regulaminu Produktu oraz podaniem dnia wejścia zmian w życie, zostanie przekazana nie później niż 14 dni przed wejściem w życie nowej treści Regulaminu Produktu.
 3. Zmieniona wersja Regulaminu Produktu zostanie przekazana na adres e-mail podany w Koncie Klienta. Zmieniony Regulamin Produktu będzie wiążący dla Klienta począwszy od kolejnego Okresu Subskrypcji (nie wcześniej niż po 14 dniach od zawiadomienia o zmianach), jeżeli nie wypowie on Umowy w terminie 14 dni od daty poinformowania go o zmianie Regulaminu Produktu.
 4. W przypadku braku akceptacji zmiany Regulaminu Produktu, Klient ma możliwość rezygnacji z Subskrypcji (wypowiedzenia Umowy) poprzez Konto Klienta. W przypadku gdy Klient nie akceptuje zmiany Regulaminu Produktu i podejmie decyzję o rozwiązaniu Umowy z tego powodu, Umowa ulega rozwiązaniu na koniec Okresu Subskrypcji, przy czym w takim przypadku do końca obowiązywania Umowy takiego Klienta wiążą postanowienia dotychczasowego Regulaminu Produktu.

9. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klienta w zakresie realizacji sprzedaży Subskrypcji jest Sprzedawca tj. Euro-net Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-273 Warszawa ul. Muszkieterów 15, e-mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
2. Kontakt z inspektorem ochrony danych Sprzedawcy jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: iod@euro.com.pl.
3. Administratorem danych osobowych Klienta od momentu rejestracji Klienta w Portalu Producenta jest Producent, tj. McAfee Ireland Limited
4. Kontakt z inspektorem ochrony danych Producenta jest możliwy pod adresem e-mail: protectprivacy@mcafee.com
5. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane w celu:
 - 5.1 umożliwienie świadczenia na rzecz Klienta usługi Subskrypcji zgodnie z Regulaminem Produktu – podstawą prawną jest art. 6 ust.1 lit b RODO, przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;

- 5.2 świadczenia na rzecz Klienta usług obsługi posprzedażowej na żądanie – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO, przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
 - 5.3 rozpatrzenia i obsługi reklamacji– podstawą prawną przetwarzania jest art.6 ust.1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 5.4 komunikacji z klientem w związku z usługą Subskrypcji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO, przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
 - 5.5 ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
6. Podanie danych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne do zakupu Subskrypcji i zawarcia Umowy lub skorzystania z Portalu Producenta.
 7. Dane osobowe Klientów pozyskiwane są wyłącznie do celów świadczenia na rzecz Klienta usługi Subskrypcji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z wykonaniem umowy lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
 8. Dane osobowe będą przechowywane przez 3 lata od zakończenia Subskrypcji. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie dłużej jednak niż przez okres 6 lat.
 9. Klient ma prawo do i) dostępu do danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych, v) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem:
 10. Pełna treść obowiązku informacyjnego Producenta znajduje się na stronie internetowej <https://www.mcafee.com/pl-pl/consumer-support/policy/legal.html>

10. WSPARCIE TECHNICZNE, REKLAMACJE, POZASĄDOWE ROZSTRZYGANIE SPORÓW

[Wsparcie Techniczne]

1. Z zastrzeżeniem warunków Umowy Licencyjnej oraz Dokumentacji Producenta, Klientowi, który posiada aktywną Subskrypcję, przysługuje Wsparcie Techniczne zgodnie z obowiązującymi w danym momencie standardowymi warunkami pomocy technicznej Producenta. Zasady i procedury związane z uzyskaniem Wsparcia Technicznego reguluje Dokumentacja Producenta. W celu uzyskania Wsparcia Technicznego, w szczególności w przypadku problemów technicznych dotyczących korzystania z Oprogramowania, Klient powinien skontaktować się z odpowiednim działem wsparcia Producenta, na adresy kontaktowe wskazane przez Producenta w ramach Portalu Producenta.

[Reklamacje]

2. Prosimy o składanie reklamacji na następujące adresy:
 - a) Przez formularz kontaktowy na stronie www.euro.com.pl
 - b) poprzez Konto Klienta
 - c) telefonicznie na numer: 855 855 855
 - d) pisemnie na adres Euro-net Sp. z o.o., ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa

3. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji prosimy o podawanie w treści reklamacji:
 - a) danych kontaktowych Klienta, np. adresu e-mail Klienta podanego w ramach Konta Klienta;
 - b) opis problemu/zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację Konsumenta udzielana jest w terminie 14 dni od jej otrzymania.

[Pozasądowe rozstrzygnięcie sporów]

5. W wypadku sporu między Sprzedawcą a Konsumentem, Konsument uprawniony jest do skierowania sprawy na drogę pozasądowego rozwiązywania sporów, w tym m.in. do:
 - a) zwrócenia się, na podstawie ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, z wnioskiem o przeprowadzenie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich do Inspekcji Handlowej (odpowiedniego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej) – dane kontaktowe dostępne na stronie www.uokik.gov.pl/wiih;
 - b) wystąpienia z wnioskiem o rozpoznanie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumencki działający przy odpowiednim Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej – lista takich sądów i dane kontaktowe dostępne na stronie https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596;
 - c) zwrócenia się do Miejskiego (Powiatowego) Rzecznika Praw Konsumentów o pomoc w zakresie ochrony interesów i praw konsumentów (www.uokik.gov.pl/rzeczniczy). Bezpłatną pomoc Konsumentom w zakresie ochrony ich praw i interesów świadczą także organizacje społeczne.
6. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi: <http://www.uokik.gov.pl> i <http://www.rf.gov.pl>.
7. Konsument może również złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR (online dispute resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
8. Wszystkie wskazane powyżej pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów mają charakter dobrowolny i wymagają zgody obydwu stron sporu.
9. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, sądem właściwym do rozpatrywania sporu jest sąd właściwy według siedziby Sprzedawcy, przy czym w przypadku sporów, których stroną jest Klient będący Konsumentem, sądem właściwym do rozpatrywania sporu jest sąd właściwy według przepisów prawa polskiego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Produktu wchodzi w życie z dniem 06.06.2024 r.
2. Regulamin Produktu jest udostępniany w Sklepach Fizycznych. Regulamin Produktu jest również opublikowany na stronie internetowej www.euro.com.pl.
3. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Produktu stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Uznanie poszczególnych postanowień Regulaminu Produktu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu Produktu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego Regulaminu Produktu.