

REGULAMIN PRODUKTU MICROSOFT 365 DLA KLIENTÓW RTV EURO AGD

1. INFORMACJE WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin Produktu określa zasady dystrybucji Oprogramowania przez Sprzedawcę dla Klientów. Sprzedawca jest uprawniony do dystrybucji Oprogramowania na mocy umów zawartych z autoryzowanymi dystrybutorami Microsoft.
2. Przedmiotem usługi świadczonej przez Sprzedawcę jest zapewnienie Klientom możliwości dostępu do Oprogramowania (Subskrypcja), a także zarządzanie Okresem Subskrypcji.
3. Klient może korzystać z Oprogramowania w wariantach Personal lub Family w każdym przypadku dla celów niekomercyjnych. Szczegółowe warunki świadczenia usługi Subskrypcji, w tym warianty Personal i Family opisuje Regulamin Produktu.
4. Klient otrzymuje dostęp do Oprogramowania na okres 12 miesięcy (365 dni), liczony od daty aktywacji Subskrypcji zgodnie z postanowieniami Regulaminu Produktu. Po upływie 12 miesięcy subskrypcji, Klient może nadal korzystać z Oprogramowania w modelu subskrypcji miesięcznej, pod warunkiem że będzie dokonywał opłat za dalszy dostęp do Oprogramowania, w miesięcznych okresach rozliczeniowych. W takim przypadku dostęp do Oprogramowania jest udzielany każdorazowo na miesiąc.
5. Producentem Oprogramowania udostępnianego w ramach usługi jest Microsoft Corporation, z siedzibą w Redmond (Stany Zjednoczone) pod adresem: 1 Microsoft Way, Redmond, WA, 98052-8300, numer UBI: 600 413 485 (Producent). Wszelkie treści, aplikacje, hosting danych oraz usługi dotyczące Oprogramowania są świadczone bezpośrednio przez Producenta. Producent udziela Klientom licencji na korzystanie z Oprogramowania. Szczegółowe warunki licencji oraz zasady świadczenia usług przez Producenta określone są w warunkach Producenta udostępnionych na stronie: <https://www.microsoft.com/pl-pl/useterms>.
6. O ile z Regulaminu Produktu nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenia jak w Regulaminie Płatności Cyklicznej.
7. Przed rozpoczęciem korzystania z Oprogramowania Klient powinien zapoznać się z Regulaminem Produktu oraz warunkami Producenta.

2. DEFINICJE

1. **Dokumentacja Producenta** – wszelka dokumentacja i materiały dot. Oprogramowania dostarczane przez Producenta, takie jak podręczniki użytkownika, materiały szkoleniowe, opisy produktów, a także Umowa Licencyjna. Dokumentacja Producenta udostępniana jest zgodnie z polityką Producenta, w szczególności w ramach Portalu Producenta.
2. **Klient** – i) osoba fizyczna, w tym dokonująca z przedsiębiorcą (Sprzedawcą), czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, która posiada zdolność do czynności prawnych, a także ii) osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która, zawierając Umowę, zobowiązała się do opłacenia Subskrypcji Płatnością Cykliczną.
3. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, dokonujący zakupu Subskrypcji w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową; na potrzeby Regulaminu Produktu Konsumentem jest także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
4. **Konto Klienta** – część Serwisu, w ramach której Klient może korzystać z wybranych funkcjonalności wskazanych w Regulaminie Serwisu dostępnym pod adresem www.euro.com.pl.

5. **Konto Microsoft** – indywidualne konto Klienta założone w ramach Portalu Producenta.
6. **Kod Aktywacyjny** – wygenerowany przez Sprzedawcę kod aktywacyjny umożliwiający rejestrację w Portalu Producenta; Kod Aktywacyjny przekazywany jest Klientowi przez Sprzedawcę.
7. **Okres Subskrypcji** – okres, za który Klient uiszcza Opłatę Subskrypcyjną i w trakcie którego Klient uprawniony jest do korzystania z Oprogramowania; **początkowy Okres Subskrypcji** wynosi 12 miesięcy (365 dni) i jest liczony od daty aktywacji Subskrypcji zgodnie z postanowieniami Regulaminu Produktu; po upływie ww. początkowego Okresu Subskrypcji, Klient może nadal korzystać z Oprogramowania w modelu subskrypcji miesięcznej, w którym **dalsze Okresy Subskrypcji** wynoszą każdorazowo miesiąc.
8. **Opłata Subskrypcyjna** – opłata za Subskrypcję uiszczana przez Klienta za Okres Subskrypcji; wysokość Opłaty Subskrypcyjnej jest wskazana w Regulaminie Produktu i zależy od wybranego wariantu Subskrypcji.
9. **Oprogramowanie** – oprogramowanie Producenta dystrybuowane przez Sprzedawcę; opis specyfikacji Oprogramowania, w szczególności jego funkcjonalności, technicznych środków ochrony oraz interoperacyjności treści ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem opisane są w Dokumentacji Producenta.
10. **Portal Producenta / Portal** – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://www.microsoft365.com/setup> umożliwiający zalogowanie się do Konta Microsoft oraz pobranie i zainstalowanie Oprogramowania na Urządzeniu.
11. **Producent** – producent Oprogramowania oraz właściciel Portalu Producenta, tj. Microsoft Corporation, z siedzibą w Redmond (Stany Zjednoczone) pod adresem 1 Microsoft Way, Redmond, WA, 98052-8300, zarejestrowana w Washington Corporations and Charities Filing System pod numerem UBI 600 413 485.
12. **Regulamin Płatności Cyklicznej** - dokument o nazwie „Zasady Korzystania z Płatności Cyklicznej w Ciężar Instrumentu Płatniczego” dostępny pod adresem www.euro.com.pl.
13. **Regulamin Produktu** – niniejszy dokument o nazwie „REGULAMIN PRODUKTU MICROSOFT 365 DLA KLIENTÓW RTV EURO AGD” określający zasady i warunki dystrybucji Oprogramowania na rzecz Klientów przez Sprzedawcę.
14. **Umowa** – umowa w przedmiocie świadczenia Subskrypcji zawierana między Sprzedawcą a Klientem, zgodnie z Regulaminem Produktu, w trybie opisanym w sekcji 5 Regulaminu Produktu.
15. **Umowa Licencyjna** – standardowa umowa licencyjna użytkownika końcowego (z ang. *End-User License Agreement*), która reguluje zasady i warunki korzystania z Oprogramowania. Treść Umowy Licencyjnej udostępniana jest przez Producenta. Umowa Licencyjna zawierana jest przez Klienta z Producentem.
16. **Urządzenie** – urządzenie Klienta, na którym jest instalowane Oprogramowanie; liczba Urządzeń, na których Klient może zainstalować Oprogramowanie zależy od wybranego przez Klienta wariantu Subskrypcji; rodzaj Urządzeń, na których można zainstalować Oprogramowanie określa Załącznik nr 1 do Regulaminu Produktu.
17. **Sprzedawca** – „Euro-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkietierów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, numer NIP 5270005984, numer REGON 010137837, numer rejestrowy BDO 000011437, RPK 015856, UKNF 11224879/A, o kapitale zakładowym w wysokości 560 190,00 zł.
18. **Sklep Fizyczny** – sklep wchodzący w skład sieci handlowej Sprzedawcy pod marką RTV EURO AGD lub EURO, prowadzony w Polsce, w którym Klient może kupować towary i/lub usługi oferowane przez Sprzedawcę;
19. **Subskrypcja** – usługa polegająca na zapewnieniu Klientowi możliwości dostępu do Oprogramowania, przez okres i na warunkach wskazanych w Regulaminie Produktu.

3. SUBSKRYPCJA OPROGRAMOWANIA – OPIS PRODUKTU SPRZEDAWCY

1. Sprzedawca jako podmiot uprawniony do dystrybucji Oprogramowania, na mocy Umowy zawieranej z Klientem oraz zgodnie z postanowieniami Regulaminu Produktu, zapewnia Klientom możliwość dostępu do Oprogramowania, a także zarządza Okresem Subskrypcji oraz przyjmuje płatności z tytułu Subskrypcji.
2. Przed rozpoczęciem korzystania z Oprogramowania, Klient powinien zapoznać się z Dokumentacją Producenta, w tym warunkami Umowy Licencyjnej udostępnionej przez Producenta, która określa zasady i warunki korzystania z Oprogramowania oraz zaakceptować te warunki (zawarcie Umowy Licencyjnej). Stroną Umowy Licencyjnej zawieranej przez Klienta jest Producent jako podmiot uprawniony z tytułu praw majątkowych do Oprogramowania.
3. Warunkiem rozpoczęcia korzystania z Oprogramowania jest dokonanie przez Klienta Opłat Subskrypcyjnych na rzecz Sprzedawcy, zgodnie z warunkami określonymi w sekcji 6 Regulaminu Produktu.
4. Klient może wybrać wariant Subskrypcji: **Personal** lub **Family**. Warianty te różnią się m.in. w zakresie liczby Urządzeń, na których Klient może zainstalować Oprogramowanie. Szczegółowy opis i cennik wariantów Subskrypcji jest wskazany w sekcji 6 poniżej.
5. W obydwu wariantach Subskrypcji, wskazanych w pkt 4 powyżej, Oprogramowanie służy wyłącznie do użytku osobistego, niekomercyjnego.
6. Dostęp do Oprogramowania udzielnny jest Klientowi – w zamian za jednorazową opłatę, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu Produktu – na okres **12 miesięcy (365 dni)** od momentu otrzymania przez Klienta powiadomienia o aktywacji Subskrypcji, zgodnie z pkt 5.10 Regulaminu Produktu (początkowy Okres Subskrypcji).
7. Po upływie początkowego Okresu Subskrypcji, Klient może nadal korzystać z Oprogramowania **w modelu subskrypcji miesięcznej** (dalsze Okresy Subskrypcji), pod warunkiem że Klient będzie dokonywał opłat za dalszy dostęp do Oprogramowania. W takim przypadku dostęp do Oprogramowania jest udzielany każdorazowo na **miesiąc** a Opłata Subskrypcyjna za każdy dalszy Okres Subskrypcji będzie pobierana przy użyciu Instrumentu płatniczego przypisanego do Płatności Cyklicznej, zgodnie z Regulaminem Płatności..
8. Szczegółowe zasady dotyczące aktywacji Subskrypcji, naliczania Opłat Subskrypcyjnych oraz dezaktywacji Subskrypcji określają odpowiednio postanowienia zawarte w sekcjach 4-6 Regulaminu Produktu.

4. POSTANOWIENIA OGÓLNE, WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Klientem może być osoba, która posiada Konto Klienta. Rejestracja Konta Klienta następuje na odrębnych zasadach, określonych w Regulaminie Serwisu, dostępnym na stronie www.euro.com.pl
2. Klient jest zobowiązany do przestrzegania Regulaminu Produktu.
3. Do korzystania z Portalu Producenta niezbędne jest spełnienie poniższych wymagań:
 - a) dostęp do sieci Internet – zalecana prędkość co najmniej 1 Mb/s;
 - b) posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet (komputer, smartphome, tablet);
 - c) posiadanie przeglądarki internetowej: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Internet Explorer, Opera, Microsoft Edge;
 - d) spełnienia wymagań sprzętowych dla Urządzeń, o których mowa w Dokumentacji Producenta.
4. Zaleca się, aby Klienci upewnili się, czy ich środowisko komputerowe jest bezpieczne. Zaleca się również aktualizację oprogramowania systemowego zainstalowanego na Urządzeniu, za pomocą którego następuje korzystanie z Oprogramowania.
5. Wszelkie dane poufne (takie jak dane dotyczące kart płatniczych Klienta) przesyłane są z użyciem protokołu szyfrowanego HTTPS. Szczególnym zagrożeniem związanym ze świadczeniem usług drogą elektroniczną jest niebezpieczeństwo uzyskania dostępu i ingerencji w dane transmitowane poprzez sieć Internet przez osoby nieuprawnione. Aby zapobiegać tego typu niebezpieczeństwom (m.in. polegającym na działaniu różnego rodzaju wirusów komputerowych, oprogramowania typu malware lub spyware) ważne jest, aby Klient posiadał na swoim Urządzeniu, poprzez które łączy się z siecią Internet, programy antywirusowe i na bieżąco je aktualizował.

5. ZAWARCIE UMOWY ORAZ AKTYWACJA SUBSKRYPCJI

1. Umowa w przedmiocie Subskrypcji zawierana jest przez Klienta ze Sprzedawcą na zasadach określonych w pkt 2 i nast. poniżej. Przedmiotem Umowy jest zapewnienie Klientom możliwości dostępu do Oprogramowania, a także zarządzanie Okresem Subskrypcji oraz przyjmowanie płatności z tytułu Subskrypcji. Korzystanie z Oprogramowania odbywa się na zasadach i warunkach określonych w Umowie Licencyjnej zawieranej przez Klienta z Producentem, na zasadach określonych w pkt 14-16 poniżej.

[Zawarcie Umowy zakupu Subskrypcji]

2. Zawarcie Umowy jest możliwe wyłącznie w Sklepie Fizycznym.
3. Klient zainteresowany zawarciem Umowy powinien zwrócić się z informacją o zamiarze zawarcia Umowy do pracownika Sklepu Fizycznego i postępować zgodnie z jego wskazówkami. Pracownik Sklepu Fizycznego wypełnia w systemie formularz rejestracyjny, w oparciu o dane podane przez Klienta.
4. Dane podawane przez Klienta w trakcie wypełniania formularza, o którym mowa w pkt 3 powyżej powinny być kompletne oraz zgodne z prawdą.
5. Klient w celu zawarcia Umowy musi posiadać Konto Klienta.
6. Klient przed zawarciem Umowy powinien zapoznać się z Regulaminem Produktu oraz Regulaminem Płatności Cyklicznej udostępnionym Klientowi przed zawarciem Umowy na www.euro.com.pl.
7. Klient otrzymuje następnie SMS-em na podany przez siebie numer telefonu kod autoryzacyjny, który należy podać pracownikowi Sklepu Fizycznego rejestrującemu zakup w kasie Sklepu Fizycznego podczas dokonywania płatności.
8. Po otrzymaniu kodu autoryzacyjnego, o którym mowa w pkt 7, Klient powinien dokonać płatności za początkowy 12 miesięczny Okres Subskrypcji wybranego wariantu Subskrypcji, zgodnie z postanowieniami sekcji 6 Regulaminu Produktu.
9. Płatność może zostać dokonana wyłącznie za pomocą Instrumentu płatniczego, który jest przypisany do Płatności Cyklicznej zgodnie z Regulaminem Płatności Cyklicznej.
10. Po dokonaniu ww. płatności Klient otrzyma - na adres e-mail i numer telefonu podany w Koncie Klienta Kod Aktywacyjny wraz z powiadomieniem o aktywacji Subskrypcji. Zawarcie Umowy między Sprzedawcą a Klientem następuje z chwilą aktywacji Subskrypcji.
11. Proces aktywacji Subskrypcji nie obejmuje instalacji i konfiguracji Oprogramowania na Urządzeniach Klienta. Czynności te Klient wykonuje we własnym zakresie, postępując zgodnie z instrukcjami i informacjami Producenta udostępnionymi wraz z Oprogramowaniem lub w ramach Portalu Producenta.
12. Umowa w zakresie początkowego Okresu Subskrypcji (pierwsze 12 miesięcy od dnia aktywacji Subskrypcji) zawierana jest na czas oznaczony.
13. Po upływie początkowego Okresu Subskrypcji, Umowa przekształca się w umowę zawartą na czas nieoznaczony. Szczegółowe zasady rezygnacji z Subskrypcji określa sekcja 6 Regulaminu Produktu.

[Rejestracja w Portalu Producenta, zawarcie Umowy Licencyjnej]

14. Klient po uzyskaniu Kodu Aktywacyjnego dokonuje rejestracji w Portalu Producenta oraz następnie pobiera i instaluje Oprogramowanie, zgodnie z instrukcjami i informacjami Producenta udostępnionymi wraz z Oprogramowaniem lub w ramach Portalu Producenta.
15. Przed rozpoczęciem korzystania z Oprogramowania, Klient powinien zapoznać się z Dokumentacją Producenta, w tym warunkami Umowy Licencyjnej, która określa zasady i warunki korzystania z Oprogramowania oraz zaakceptować te warunki (zawarcie Umowy Licencyjnej).
16. Korzystając z Oprogramowania, Klient zobowiązany jest:
 - a) przestrzegać majątkowych praw autorskich Producenta, w szczególności korzystać z Oprogramowania w sposób zgodny z warunkami Producenta, w tym Umową Licencyjną;
 - b) korzystać z Oprogramowania w sposób zgodny z jego przeznaczeniem określonym w Umowie Licencyjnej, w tym jedynie do użytku osobistego, niekomercyjnego;

- c) nie dokonywać dalszej sprzedaży lub dystrybucji Oprogramowania.

[Dodatkowe zasady]

17. Niezależnie od powyższych postanowień, korzystając z Oprogramowania Klient zobowiązany jest także do:
- a) korzystania z Oprogramowania w sposób zgodny z prawem, Regulaminem Produktu oraz Umową;
 - b) podawania danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, nie wprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich;
 - c) aktualizacji danych niezwłocznie po każdej zmianie tych danych; aktualizacji danych dokonuje się w ramach Konta Klienta;
 - d) powstrzymania się od publikowania w ramach Portalu Producenta jakichkolwiek treści (w tym w szczególności tekstów, grafik lub filmów) naruszających prawo, Regulamin Produktu, prawa osób trzecich lub dobre obyczaje.

6. PŁATNOŚCI I ROZLICZENIA

1. Opłata Subskrypcyjna za korzystanie z Oprogramowania jest uzależniona od wybranego przez Klienta wariantu Subskrypcji, tj. Personal lub Family i wynosi odpowiednio:

| Wariant Subskrypcji | Opłata Subskrypcyjna |
|----------------------------|---|
| Microsoft 365 Personal | 299,99 zł brutto przez pierwsze 12 miesięcy (początkowy Okres Subskrypcji) |
| | 29,99 zł brutto miesięcznie za każdy kolejny miesiąc (dalsze Okresy Subskrypcji) |
| Microsoft 365 Family | 429,99 zł brutto przez pierwsze 12 miesięcy (początkowy Okres Subskrypcji) |
| | 42,99 zł brutto miesięcznie za każdy kolejny miesiąc] (dalsze Okresy Subskrypcji) |

2. Płatności dokonywane są z góry.
3. Korzystanie z Oprogramowania możliwe jest dopiero po opłaceniu początkowego Okresu Subskrypcji, tj. Opłaty Subskrypcyjnej za pierwsze 12 miesięcy dostępu do Oprogramowania. Klient zobowiązany jest do dokonania płatności za początkowy Okres Subskrypcji w kasie Sklepu Fizycznego.
4. Po upływie początkowego Okresu Subskrypcji, Klient może nadal korzystać z Oprogramowania w modelu Subskrypcji miesięcznej, pod warunkiem że będzie dokonywał opłat za dalszy dostęp do Oprogramowania. W takim przypadku dostęp do Oprogramowania jest udzielany każdorazowo na miesiąc (dalsze Okresy Subskrypcji). Płatności za dalsze Okresy Subskrypcji będą odbywać się wyłącznie przy użyciu Instrumentu płatniczego przypisanego do Płatności Cyklicznej zgodnie z Regulaminem Płatności Cyklicznej. Klient upoważnia Sprzedawcę do automatycznego pobierania opłaty za Subskrypcję z tego Instrumentu płatniczego za dalsze Okresy Subskrypcji, poprzez obciążenie jego rachunku kwotą odpowiadającą cenie wybranego wariantu Subskrypcji.
5. Opłaty za dalsze Okresy Subskrypcji, o których mowa w pkt 4 powyżej, nie będą pobierane jeżeli Klient zrezygnuje z Subskrypcji. Zasady i sposoby rezygnacji przez Klienta z Subskrypcji zostały opisane w sekcji 7 pkt 3 Regulaminu Produktu.
6. Pobranie Opłaty Subskrypcyjnej za dalsze Okresy Subskrypcji będzie następowało na 10 dni przed rozpoczęciem kolejnego dalszego Okresu Subskrypcji.
7. Klient ma możliwość zmiany Instrumentu płatniczego, używanego do dokonania zapłaty za Subskrypcję, który jest przypisana do Płatności Cyklicznej zgodnie z Regulaminem Płatności Cyklicznej
8. Jeżeli pobranie z Instrumentu płatniczego Klienta kwoty odpowiadającej Opłacie Subskrypcyjnej za dalszy Okres Subskrypcji nie powiedzie się, Klient otrzyma wiadomość elektroniczną na adres e-mail i/lub numer

telefonu (SMS) podane w Koncie Klienta w zakładce Moje dane>Dane i ustawienia, informującą o braku pobrania opłaty. Sprzedawca przez okres kolejnych 10 dni do dnia zakończenia bieżącego Okresu Subskrypcji będzie podejmować próby pobrania płatności. Jeżeli pobranie płatności w ww. terminie nie powiedzie się, Umowa ulegnie rozwiązaniu z ostatnim dniem bieżącego Okresu Subskrypcji, a dostęp do Oprogramowania zostanie wyłączony. Klient otrzyma wiadomość elektroniczną na adres e-mail i/lub numer telefonu (SMS) podane w Koncie Klienta w zakładce Moje dane>Dane i ustawienia informację o rozwiązaniu Umowy i wyłączeniu Subskrypcji z powodu braku płatności za kolejny Okres Subskrypcji.

7. CZAS TRWANIA I ZASADY WYPOWIEDZENIA / DEZAKTYWACJI SUBSKRYPCJI

1. Klient wykupuje dostęp do Oprogramowania na okres 12 miesięcy (początkowy Okres Subskrypcji). Umowa jest zawierana w tym okresie na czas oznaczony.
2. Po upływie początkowego Okresu Subskrypcji, Klient może nadal korzystać z Oprogramowania w modelu Subskrypcji miesięcznej (dalsze Okresy Subskrypcji), pod warunkiem że będzie dokonywał opłat za dalszy dostęp do Oprogramowania w miesięcznych Okresach Subskrypcyjnych. W takim przypadku dostęp do Oprogramowania jest udzielany każdorazowo na okres jednego miesiąca (Umowa jest każdorazowo przedłużana na okres jednego miesiąca).
3. Klient może zrezygnować z przedłużania Subskrypcji w każdym czasie poprzez zalogowanie się do Konta Klienta oraz złożenie w ramach tego Konta oświadczenia o rezygnacji z Subskrypcji (złożenie tego oświadczenia następuje poprzez zaznaczenie przez Klienta odpowiedniego przycisku „Rezygnacja”).
4. W przypadku rezygnacji z przedłużenia Subskrypcji, Umowa wygaśnie wraz z końcem początkowego Okresu Subskrypcji, o którym mowa w pkt 1 powyżej (jeśli rezygnacja nastąpiła przed rozpoczęciem pierwszego dalszego Okresu Subskrypcji) lub też wraz z końcem bieżącego dalszego Okresu Subskrypcji. W przypadku, gdyby Opłata Subskrypcyjna została już pobrana z góry za kolejny Okres Subskrypcji, zostanie ona niezwłocznie zwrócona Klientowi na jego rachunek Instrumentu płatniczy wykorzystanego do jej uiszczenia.
5. Wraz z wygaśnięciem Umowy (tj. na koniec trwającego Okresu Subskrypcji), Klient utraci dostęp do Oprogramowania.

[Wypowiedzenie Umowy przez Sprzedawcę]

6. Sprzedawca może zrezygnować z dalszego świadczenia Subskrypcji z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na świadczenie Subskrypcji i skutkująca koniecznością zakończenia jej świadczenia;
 - b) ekonomiczna nieopłacalność świadczenia Subskrypcji lub zakończenie współpracy między Sprzedawcą i Producentem;
 - c) wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub organ władzy publicznej dotyczącej Subskrypcji i skutkującej koniecznością jej zakończenia;
 - d) wprowadzenie w miejsce Subskrypcji innych form działalności Sprzedawcy lub Producenta;
 - e) istotne naruszenie przez Klienta warunków Subskrypcji lub zasad korzystania z Oprogramowania, w tym naruszenie przez Klienta przepisów prawa lub Umowy Licencyjnej; w tym przypadku przed wypowiedzeniem Umowy, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w celu wyjaśnienia sprawy;
 - f) wystąpienie sytuacji, o której mowa w pkt 6.8.
7. Rezygnacja z dalszego świadczenia Subskrypcji przez Sprzedawcę nastąpi za uprzednim powiadomieniem Klienta, wiadomością na adres e-mail i/lub numer telefonu (SMS) podane w Koncie Klienta w zakładce Moje dane>Dane i ustawienia podany w Koncie Klienta wraz ze wskazaniem terminu zakończenia Subskrypcji. Powiadomienie o zakończeniu Subskrypcji zostanie dokonane z wyprzedzeniem nie krótszym niż 14 dni przed zakończeniem trwającego Okresu Subskrypcji. Informacja o zakończeniu Subskrypcji będzie również z odpowiednim wyprzedzeniem zamieszczona w Portalu Producenta. W przypadku rezygnacji z dalszego świadczenia Subskrypcji, Umowa wygaśnie wraz z końcem początkowego Okresu Subskrypcji, o którym mowa w pkt 1 powyżej (jeśli rezygnacja nastąpiła przed rozpoczęciem pierwszego dalszego Okresu Subskrypcji) lub też wraz z końcem bieżącego dalszego Okresu Subskrypcji.

8. Zasady wypowiedzenia Umowy Licencyjnej zawartej przez Klienta oraz Producenta określają postanowienia wiążącej ww. strony Umowy Licencyjnej.

8. ZMIANY REGULAMINU

1. Regulamin Produktu może ulec zmianie z ważnych powodów, którymi są:
 - a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni przez uprawnione organy, mająca wpływ na treść Regulaminu Produktu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni;
 - b) zmiany organizacyjne i prawne dotyczące przedsiębiorstwa Sprzedawcy lub Producenta;
 - c) wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub organ władzy publicznej, mającej wpływ na treść Regulaminu Produktu i skutkującej koniecznością jego zmiany;
 - a) zmiany wynikające ze względów bezpieczeństwa, w tym mające na celu poprawę bezpieczeństwa Oprogramowania;
 - b) zmiana lub rozbudowa istniejących funkcjonalności Oprogramowania bądź dodanie nowych funkcjonalności lub świadczeń do Oprogramowania lub Subskrypcji;
 - c) usprawnienie działania Portalu Producenta;
 - d) poprawa ochrony prywatności w ramach Portalu Producenta;
 - e) zmiany zasad sprzedaży Subskrypcji, w tym zmiany wariantów Subskrypcji;
 - f) zmiany w Dokumentacji Producenta;
 - g) zmiana wysokości opłat za Subskrypcję.
2. Informacja o zmianie Regulaminu Produktu, wraz z przesłaniem zmienionej wersji Regulaminu Produktu oraz podaniem dnia wejścia zmian w życie, zostanie przekazana nie później niż 14 dni przed wejściem w życie nowej treści Regulaminu Produktu.
3. Zmieniona wersja Regulaminu Produktu zostanie przekazana na adres e-mail podany w Koncie Klienta. Zmieniony Regulamin Produktu będzie wiążący dla Klienta, jeżeli nie wypowie on Umowy w terminie 14 dni od daty poinformowania go o zmianie Regulaminu Produktu.
4. W przypadku braku akceptacji zmiany Regulaminu Produktu, Klient ma możliwość rezygnacji z Subskrypcji (wypowiedzenia Umowy) poprzez Konto Klienta lub poprzez kontakt z infolinią Sprzedawcy, na numer wskazany w sekcji 9 pkt 2 Regulaminu Produktu. W przypadku gdy Klient nie akceptuje zmiany Regulaminu Produktu i podejmie decyzję o rozwiązaniu Umowy z tego powodu, Umowa ulega rozwiązaniu na koniec Okresu Subskrypcji, przy czym w takim przypadku do końca obowiązywania Umowy takiego Klienta wiążą warunki dotychczasowego Regulaminu Produktu.

9. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klienta w zakresie realizacji sprzedaży Subskrypcji jest Sprzedawca tj. Euro-net Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-273 Warszawa ul. Muszkieterów 15, e-mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
2. Kontakt z inspektorem ochrony danych Sprzedawcy jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: iod@euro.com.pl.
3. Administratorem danych osobowych Klienta od momentu rejestracji Klienta w Portalu Producenta jest Producent, tj. Microsoft, One Microsoft Way, REDMOND, WA, 98052-6399.
4. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane w celu:

- a) umożliwienie świadczenia na rzecz Klienta usługi Subskrypcji zgodnie z Regulaminem Produktu – podstawą prawną jest art. 6 ust.1 lit b RODO, przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
 - b) świadczenia na rzecz Klienta usług obsługi posprzedażowej na żądanie – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO, przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
 - c) rozpatrzenia i obsługi reklamacji– podstawą prawną przetwarzania jest art.6 ust.1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - d) komunikacji z klientem w związku z usługą Subskrypcji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO, przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
 - e) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
5. Podanie danych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne do zakupu Subskrypcji i zawarcia Umowy lub skorzystania z Portalu Producenta.
 6. Dane osobowe Klientów pozyskiwane są wyłącznie do celów świadczenia na rzecz Klienta usługi Subskrypcji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z wykonaniem umowy lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
 7. Dane osobowe będą przechowywane przez 3 lata od zakończenia Subskrypcji. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie dłużej jednak niż przez okres 6 lat.
 8. Klient ma prawo do i) dostępu do danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych, v) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem:
 9. Pełna treść obowiązku informacyjnego Producenta znajduje się na stronie internetowej pod adresem <https://www.microsoft.com/pl-pl/trust-center/privacy/gdpr-overview>

10. REKLAMACJE, POZASĄDOWE ROZSTRZYGANIE SPORÓW

[Reklamacje]

1. Prosimy o składanie reklamacji na następujące adresy:
 - a) Poprzez formularz kontaktowy na stronie www.euro.com.pl
 - b) poprzez Konto Klienta
 - c) telefonicznie na numer: 855 855 855
2. pisemnie na adres: Euro-net Sp. z o.o., ul. Muszkieterów 15, 02-273 WarszawaW celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji prosimy o podawanie w treści reklamacji:
 - a) danych kontaktowych Klienta, np. adresu e-mail Klienta podanego w ramach Konta Klienta;
 - b) opis problemu/zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.

3. Odpowiedź na reklamację Konsumenta udzielana jest w terminie 14 dni od jej otrzymania.

[Pozasądowe rozstrzygnięcie sporów]

4. W wypadku sporu między Sprzedawcą a Konsumentem, Konsument uprawniony jest do skierowania sprawy na drogę pozasądowego rozwiązywania sporów, w tym m.in. do:
- a) zwrócenia się, na podstawie ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, z wnioskiem o przeprowadzenie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich do Inspekcji Handlowej (odpowiedniego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej) – dane kontaktowe dostępne na stronie www.uokik.gov.pl/wiih;
 - b) wystąpienia z wnioskiem o rozpoznanie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumencki działający przy odpowiednim Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej – lista takich sądów i dane kontaktowe dostępne na stronie https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596;
 - c) zwrócenia się do Miejskiego (Powiatowego) Rzecznika Praw Konsumentów o pomoc w zakresie ochrony interesów i praw konsumentów (www.uokik.gov.pl/rzeczniczy). Bezpłatną pomoc Konsumentom w zakresie ochrony ich praw i interesów świadczą także organizacje społeczne.
5. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi: <http://www.uokik.gov.pl> i <http://www.rf.gov.pl>.
6. Konsument może również złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR (online dispute resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
7. Wszystkie wskazane powyżej pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów mają charakter dobrowolny i wymagają zgody obydwu stron sporu.
8. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, sądem właściwym do rozpatrywania sporu jest sąd właściwy według siedziby Sprzedawcy, przy czym w przypadku sporów, których stroną jest Klient będący Konsumentem, sądem właściwym do rozpatrywania sporu jest sąd właściwy według przepisów prawa polskiego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Produktu wchodzi w życie z dniem 06.06.2024 r.
2. Regulamin Produktu jest udostępniany w Sklepach Fizycznych. Regulamin Produktu jest również opublikowany na stronie internetowej www.euro.com.pl.
3. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem Produktu stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu Produktu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu Produktu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu Produktu.