

Regulamin Programu Partnerskiego „EURO-NET”

I. Postanowienia ogólne

1. Użyte w Regulaminie Programu Partnerskiego pojęcia oznaczają:
 - 1.1. Euro – „Euro-net” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, o numerze NIP 5270005984, o kapitale zakładowym w wysokości 560 190 zł, która jest organizatorem Programu.
 - 1.2. Partner – Wydawca, który po zaakceptowaniu warunków Regulaminu Programu Partnerskiego został uczestnikiem Programu Partnerskiego.
 - 1.3. Regulamin – niniejszy regulamin, stanowiący zobowiązanie umowne między Partnerem a Euro.
 - 1.4. Program – oznacza zorganizowany pod marka Euro, program marketingowy i sprzedażowy realizowany na rzecz Euro, w którym mogą uczestniczyć Partnerzy.
 - 1.5. Strona Docelowa – oznacza kanały konwersji określone przez Euro, w szczególności stronę internetową euro.com.pl, mobilną lub aplikację Euro, które uczestniczą w Programie Partnerskim, do których odsyła umieszczony przez Partnera na jego stronie internetowej, mobilnej lub w aplikacji link.
 - 1.6. Tradedoubler - „Tradedoubler AB” spółka prawa szwedzkiego z siedzibą w Sztokholmie, Birger Jarlsgatan 57A, 113 56, Sztokholm, VAT 556575-7423, powiązana kapitałowo z Tradedoubler Sp. z o.o.
 - 1.7. Wydawca – jest to osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, która ma ukończone 18 lat, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna świadcząca usługi lub podejmująca działania marketingowe w internecie, która może zostać Partnerem Programu Partnerskiego.
2. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne, Program trwa do czasu jego odwołania. Partner może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie.
3. Warunkiem uczestnictwa w Programie Partnerskim jest spełnienie wymagań przewidzianych dla Partnera oraz zgłoszenie chęci uczestnictwa do Programu Partnerskiego poprzez formularz rejestracyjny dostępny pod adresem <https://publisher.tradedoubler.com/public/aSignup.action?language=pl&country=PL&pvnlId=2299634>. Wydawca staje się Partnerem z chwilą zarejestrowania się w Programie.

II. Obowiązki Partnera

1. Podstawowym zadaniem Partnera jest promocja produktów oferowanych na stronach działających w domenie euro.com.pl (Strona Docelowa).
2. Partnerem nie może zostać Wydawca, uczestniczący w jakimkolwiek publicznym programie marketingu afiliacyjnego, prowadzonym na rzecz EURO-net Sp. z o.o. przez Tradedoubler lub przez inny podmiot z grupy kapitałowej Tradedoubler.
3. Warunkiem niezbędnym do przypisania użytkownika Strony Docelowej do danego Partnera jest to, aby taka osoba została przekierowana do Strony Docelowej na stronę produktową dowolnego produktu z oferty Euro, wykorzystując specjalne hiperłącze (link referencyjny) udostępnione użytkownikowi Strony Docelowej przez Partnera.
4. Partner ma możliwość samodzielnego wygenerowania unikatowego linku dla produktu, co pozwoli na przypisanie danego użytkownika Strony Docelowej do konkretnego Partnera, od czego w efekcie

uzależnione jest nabywanie przez Partnerów prowizji od zrealizowanych transakcji sprzedaży produktów z oferty Euro.

5. Link wygenerowany przez Partnera jest ważny przez okres 30 dni od momentu wygenerowania lub przez okres trwania dedykowanej promocji. Po tym okresie link wygasa, a jego użycie nie będzie skutkowało naliczeniem prowizji dla Partnera.
6. Link może być udostępniany przez Partnera innym osobom jedynie w taki sposób i w takich miejscach, aby nie powodowało to naruszania powszechnie obowiązujących przepisów prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów i norm etycznych, w szczególności:
 - 6.1. link nie może być udostępniany w miejscach (stronach internetowych) zawierających treści propagujące przemoc, obsceniczne, erotyczne, pornograficzne, nawołujące do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii, obrażające uczucia religijne,
 - 6.2. udostępnienie linku nie może naruszać prawa do prywatności osób, którym link jest przekazywany,
 - 6.3. udostępnienie linku musi uwzględniać powszechnie obowiązujące przepisy z zakresu ochrony danych osobowych (w tym w szczególności ogólnego rozporządzenia o ochronie danych – RODO),
 - 6.4. udostępnianie linku nie może polegać na masowym wysyłaniu komunikatów (np. wiadomości e-mail) do osób, które mogą sobie tego nie życzyć (spam),
 - 6.5. udostępnienie linku nie może spełniać kryteriów niezamówionej informacji handlowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, dalej jako „Ustawa”,
7. Na Partnerze ciąży zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym w ramach Programu Partnerskiego.
8. Partner jest zobowiązany działać w granicach dozwolonych prawem, w szczególności zgodnie z regulacjami prawnymi dotyczącymi reklamy i świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym Ustawy, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
9. Partner nie będzie promował produktów w ramach Programu Partnerskiego na forach internetowych i innych podobnych miejscach w sposób niezgodny z regulaminem takiego miejsca (warunkami korzystania). Partner może jednak komunikować się w takich miejscach w sposób nakłaniający do zainteresowania się produktem lub Stroną Docelową.
10. Zabronione jest wyświetlanie Strony Docelowej w ramce (iframe).
11. Zabronione jest wyświetlanie Strony Docelowej jako wyskakujące okno (pop-up lub pop-under) w jakichkolwiek systemach promocyjnych.
12. Miejsce w którym promowane są produkty w ramach Programu Partnerskiego nie może zawierać reklam, których treść lub forma mogą zaszkodzić dobremu imieniu Euro (np. reklamy treści pornograficznych).
13. Euro będzie indywidualnie rozpatrywać wszelkie skargi na Partnerów biorąc pod uwagę argumenty obu stron, warunki uczestnictwa w Programie Partnerskim oraz specyfikę podmiotu, który złożył skargę.
14. Partner nie może podejmować następujących czynności:
 - 14.1. wykorzystywanie linków prowadzących do Strony Docelowej w innym celu niż promowanie produktów Euro lub Strony Docelowej, w szczególności zamieszczanie ich w serwisach zawierających treści sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
 - 14.2. podszywania się pod Stronę Docelową na własnych stronach internetowych lub profilach w serwisach osób trzecich w jakichkolwiek materiałach promocyjnych, niezależnie od formy promocji Strony Docelowej;

- 14.3. stosowania linku, który aktywowany jest automatycznie po wejściu bądź wyjściu z danej strony internetowej, na której hiperłącze jest zamieszczone,
 - 14.4. uzależnienia dostępu do usług Partnera od kliknięcia w link referencyjny lub kliknięcia w reklamę z zaszytym linkiem referencyjnym,
 - 14.5. używanie systemów wymiany linków, oprogramowania do automatycznego dodawania wpisów, korzystanie z pressel page,
 - 14.6. stymulowanie lub generowanie sztucznego ruchu (sztuczne „nabijanie” kliknięć w linki referencyjne danego Partnera),
 - 14.7. umieszczanie linków referencyjnych bądź innych odnośników (np. tekstowych lub graficznych) zawierających linki referencyjne (np. banery) w serwisach, zajmujących się marketingiem afiliacyjnym jako główną formą działalności, rozumianym jako działania marketingowe nakierowane na efekt sprzedażowy,
 - 14.8. generowanie zakupów hurtowych po kliknięciu w link z przekierowaniem do Strony Docelowej
 - 14.9. prowadzenia działań reklamowych opartych na kampaniach płatnych, z zastrzeżeniem pkt 15 poniżej, za pomocą narzędzi dostarczanych przez Google, Facebook i inne platformy, z wykorzystaniem słów brandowych lub innych słów zastrzeżonych, wskazanych przez Euro.
 - 14.10. używanie lub tworzenie materiałów niezgodnych z identyfikacją graficzną Euro (Corporate Identity - CI).
15. Jeśli Partner prowadzi kampanię reklamową za pomocą narzędzi dostarczanych przez Google, Facebook lub inne platformy, jest zobowiązany do dodania we wszystkich tego typu kampaniach wykluczających słów kluczowych na poziomie kampanii, które uniemożliwiają wyświetlanie się reklam w wynikach wyszukiwania wyszukiwarki dla zapytań zawierających frazy z pliku: http://hst.tradedoubler.com/file/322104/documents/Euro.com.pl_26072021.xlsx oraz słowa i wyrażenia w jakimkolwiek połączeniu z innym wskazanym wyrażeniem we wspomnianym pliku. Działania prowadzone przez Partnera nie mogą powodować zwiększenia kosztów kampanii prowadzonych przez Euro za pomocą narzędzi dostarczanych przez Google, Facebook i inne platformy.
 16. Partner nie może promować Strony Docelowej w jakimkolwiek przekazie odnoszącym się do Programu Partnerskiego, łącząc go z jakimkolwiek innymi działaniami o charakterze promocyjnym prowadzonymi przez Euro.
 17. Przekierowanie do Strony Docelowej powinno być potwierdzone świadomym i zamierzonym kliknięciem lub inną czynnością wykonaną przez odwiedzającego Stronę Docelową.
 18. Efektem pierwszego wejścia osoby poleconej do Strony Docelowej poprzez link Partnera jest zapisanie pliku typu „cookie” lub innego identyfikatora w urządzeniu końcowym tej osoby (jego systemie informatycznym). Plik ten pozwala na identyfikację użytkownika Strony Docelowej i jego wizyt, jako dokonanych w związku z przekierowaniem na Stronę Docelową poprzez link konkretnego Partnera.
 19. Plik typu „cookie” lub inne identyfikatory, o których mowa powyżej zachowują ważność przez 30 dni i może zostać nadpisany przez analogiczny plik innego Partnera.
 20. Korzystanie z Internetu, jak i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie Partnera, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Partnera szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione, jak i wyrządzenia szkody Partnerowi lub Euro. By uniknąć ryzyka wystąpienia ww. zagrożeń, Partner powinien stosować wszelkie właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.

III. Prowizja

1. Naliczanie prowizji w ramach Programu Partnerskiego realizowane jest wyłącznie dla przekierowań z ostatniego zapisanego w przeglądarce użytkownika Strony Docelowej pliku cookies (tzw. LastClick) lub z identyfikatora zapisanego w local storage.
2. Euro zastrzega sobie prawo do różnicowania wysokości prowizji przyznawanej Partnerowi w zależności od czasu trwania kampanii oraz w zależności od rodzaju promowanego produktu. W konsekwencji, Euro może wskazać, że w oznaczonym czasie trwania kampanii prowizja będzie wyższa niż w późniejszym czasie tej samej kampanii.
3. Wysokość prowizji dla danej kampanii jest określana każdorazowo przez Euro w ramach tej samej kampanii.
4. Wpłaty prowizji dla Partnerów realizowane są automatycznie raz w miesiącu pod warunkiem zgromadzenia środków na kwotę równą bądź przekraczającą 150 zł.
5. Partnerowi naliczana jest w ramach Programu Partnerskiego prowizja za transakcje sprzedaży jedynie wtedy, gdy:
 - 5.1. w chwili składania zamówienia przez użytkownika Strony Docelowej, w jego urządzeniu końcowym (systemie informatycznym) zapisany jest plik typu „cookie” tego Partnera lub inny jemu odpowiedni identyfikator;
 - 5.2. od realizacji transakcji sprzedaży upłynęło 30 dni, a użytkownik Strony Docelowej nie skorzystał z przysługującego mu prawa do odstąpienia od umowy;
 - 5.3. link do Strony Docelowej nie została udostępniona użytkownikowi Strony Docelowej z naruszeniem Regulaminu lub przepisów prawa.
6. Niezależnie od postanowień ust. 5 powyżej, Partner nie może otrzymać prowizji w ramach Programu Partnerskiego za dokonanie zakupów własnych. Dotyczy to sytuacji w której, dane Partnera widnieją jako dane zamawiającego w ramach zamówienia złożonego na Stronie Docelowej lub dane Partnera zostały wskazane w ramach dokumentu sprzedażowego.
7. W przypadku stwierdzenia przez Euro w czasie trwania Programu Partnerskiego lub po jego zakończeniu, iż Partner podjął jakiegokolwiek działanie dla uzyskania prowizji w ramach Programu Partnerskiego w sposób nieuczciwy, sprzeczny z warunkami Programu Partnerskiego lub obowiązującym prawem, mającym w danym przypadku zastosowanie, Euro uprawnione jest do niezwłocznego anulowania wszelkich przyznanych takiemu Partnerowi korzyści w ramach Programu Partnerskiego w okresie 3 miesięcy poprzedzających moment uzyskania informacji przez Euro o ww. okolicznościach, a Partner zobowiązany jest do zwrotu wszelkich uzyskanych w ramach Programu Partnerskiego środków pieniężnych. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym, Euro uprawnione jest do zablokowania możliwości dalszego uczestnictwa takiego Partnera w Programie Partnerskim.
8. W rozliczeniu prowizji w ramach Programu Partnerskiego nie mogą zostać uwzględnione koszty usług dodatkowych, np. koszty rat kredytowych, ubezpieczeń, przedłużonych gwarancji, etc.
9. Wysokość prowizji, naliczanej Partnerowi w ramach Programu Partnerskiego, obliczana jest w oparciu o aktualne ceny (brutto) sprzedaży danego produktu i liczona jest według cen obowiązujących w chwili złożenia zamówienia, z zastrzeżeniem zdania następnego. Jeżeli po złożeniu zamówienia oraz naliczeniu prowizji Partnerowi, nastąpi zmiana (korekta) wartości zamówienia dokonanej przez użytkownika Strony Docelowej (np. związana z udzielonym użytkownikowi rabatem już po dokonaniu przez niego zakupu), od którego to zamówienia została Partnerowi naliczona prowizja, wówczas zmieniona zostanie także wysokość naliczonej Partnerowi prowizji stosownie do wartości zamówienia po dokonanej korekcie.

IV. Zakończenie Programu Partnerskiego

1. Euro ma prawo w dowolnym czasie zakończyć Program Partnerski bez podania przyczyny. O zakończeniu prowadzenia Programu Partnerskiego poinformuje Partnerów na 30 dni przed jego zakończeniem.
2. Po zakończeniu Programu Partnerskiego Wydawca zobowiązany jest usunąć wszystkie linki do Stron Docelowych.
3. Euro ma prawo usunąć Partnera z Programu Partnerskiego jeżeli:
 - 3.1. treści na stronie internetowej, na której partner udostępnił link są w chwili udostępniania linku niezgodne z przepisami prawa lub postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - 3.2. Partner postępuje w sposób nieuczciwy lub niezgodny z prawem, bądź też generuje lub próbuje generować sztuczny ruch do Stron Docelowych lub w inny sposób naruszać postanowienia Regulaminu;
 - 3.3. Partner nie przestrzega przepisów prawa.
4. W Przypadku stwierdzenia przez Euro naruszenia, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Euro skieruje do Partnera żądanie wyjaśnienia zaistniałej sytuacji w ciągu 7 dni od dnia otrzymania takiego wezwania. Euro w ciągu 14 dni do dnia otrzymania odpowiedzi od Partnera lub w ciągu 21 dni od dnia skierowania pisma do Partnera – w przypadku nieotrzymania odpowiedzi na wezwanie – podejmie decyzję co do usunięcia Partnera z Programu Partnerskiego.
5. Euro poinformuje niezwłocznie Partnera o podjętej decyzji. W przypadku usunięcia Partnera, Partner jest zobowiązany do niezwłocznego usunięcia wszystkich linków do Stron Docelowych.
6. W przypadku zakończenia Programu Partnerskiego lub usunięcia Partnera odpowiednie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu o naliczaniu prowizji (III Prowizja).

V. Odpowiedzialność i reklamacje

1. Uwzględniając wskazane warunki techniczne w ramach Programu Partnerskiego, Euro nie ponosi odpowiedzialności za niedostosowanie systemów informatycznych (ustawień urządzeń końcowych) Partnerów, jak i użytkowników Strony Docelowej przekierowanych do niej poprzez link Partnera, co obejmuje w szczególności możliwość zapisywania, przechowywania i odczytywania plików typu „cookie” w tych systemach (urządzeniach końcowych), posługiwanie się informacjami (danymi), które nie są tożsame z informacjami (danymi) zawartymi w bazie Strony Docelowej oraz inne okoliczności, które mogą spowodować nieprawidłowości w identyfikowaniu lub zliczaniu operacji lub osób, a co wpływa na naliczenie Partnerowi prowizji.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące uczestnictwa w Programie Partnerskim można kierować do Euro na piśmie na adres Euro-net Sp. z o.o., ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa lub e-mailowo na adres: reklamacje.pp@euro.com.pl
3. Reklamacja powinna zawierać dane osoby lub podmiotu składającego reklamację (imię i nazwisko/nazwa, dane do kontaktu w sprawie odpowiedzi na reklamację,), wskazanie przyczyny reklamacji i treści żądania.
4. Euro rozpatrzy reklamację i udzieli odpowiedzi w terminie do 30 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na piśmie lub pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu wniesienia reklamacji.
5. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce i postanowień Regulaminu. Do niniejszego Regulaminu zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

VI. Zmiany Regulaminu

1. Euro ma prawo do zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - 1.1. usprawnienie funkcjonowania Programu;
 - 1.2. zapobieganie nadużyciom lub naruszeniom Regulaminu;
 - 1.3. rozszerzenie zakresu Programu;
 - 1.4. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany;
 - 1.5. zmiana interpretacji przepisów prawa stosowanej przez sądy lub organy władzy publicznej, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany;
 - 1.6. usunięcie ewentualnych niejasności w treści Regulaminu;
 - 1.7. zmiana adresów URL, adresów e-mail, danych teleadresowych lub firmowych podanych w treści Regulaminu;
2. O zmianie Regulaminu Usługodawca powiadomi Partnerów na adres e-mail, udostępniając zmieniony Regulamin i wskazując datę wejścia zmiany w życie. Powiadomienie nastąpi z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni.
3. Zmieniony Regulamin wiąże Partnera, który nie zrezygnuje z uczestnictwa w Programie przed datą wejścia zmiany Regulaminu w życie. W takim wypadku rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Konta następuje z końcem dnia poprzedzającego wejście zmiany Regulaminu w życie.

VII. Postanowienia końcowe

1. W związku z uczestnictwem w Programie Partner może otrzymywać komunikaty bezpośrednio związane z Programem w formie wiadomości e-mail lub SMS. Takie wiadomości i komunikaty są integralnym elementem Programu i stanowią sposób komunikacji Euro z Partnerami.
2. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany, do pobrania w formacie PDF, pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/program-partnerski.bhtml>.
3. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

VIII. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych jest „Euro-net” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, e-mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, o numerze NIP 5270005984, o numerze REGON 010137837 (dalej jako „Spółka”).

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa Partnera w Programie Partnerskim – bez ich podania brak jest możliwości uczestnictwa w Programie Partnerskim oraz podejmowania działań w związku z jego realizacją.

Dane osobowe przetwarzane są w celu:

- a. prowadzenia współpracy przy realizacji Programu Partnerskiego (w tym indywidualnego ustalania warunków współpracy, weryfikacji sprzedaży i prowadzenia rozliczeń, rozpatrywania reklamacji) - podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit b RODO, niezbędność do wykonania umowy w ramach Programu Partnerskiego

- b. dokonania rozliczeń podatkowych – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, obowiązek prawny ciążyący na Administratorze wynikający z przepisów o rachunkowych i podatkowych
- c. utrzymania i realizacji kontaktów handlowych pomiędzy Administratorem, a podmiotem, którego osoba, której dane dotyczą jest przedstawicielem oraz przedstawienia ofert oraz informacji handlowej dotyczących Programu Partnerskiego – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności zapewnienia kontaktu w celach handlowych i przedstawieniu ofert i informacji handlowej w ramach Programu Partnerskiego
- d. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.

Dane osobowe będą przechowywane przez okres uczestnictwa Pani/Pana w Programie Partnerskim, a po tym okresie w niezbędnym zakresie przez okres niezbędny do wykonania obowiązków lub uprawnień wynikających z przepisów prawa, okres przedawnienia roszczeń oraz do momentu zakończenia ewentualnych postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych. Z końcem okresu przechowywania dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane.

Dane osobowe mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, dla wypełnienia celów dla jakich dane te są zbierane oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa np. biurom informacji gospodarczej, sądom lub organom ścigania.

Dane osobowe są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, ale nie są profilowane.

Osobom, których dane osobowe dotyczą przysługują prawa do: i) dostępu do danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, v) przeniesienia danych osobowych, vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem.