

REGULAMIN KAMPANII AMD

Promocje AMD na drugi kwartał 2024 roku: ZESTAW GIER PRZY ZAKUPIE KWALIFIKUJĄCEGO SIĘ PRODUKTU W RAMACH KAMPANII AMD

Data wejścia w życie: 11 czerwca 2024 r.

Ogólne informacje o kampanii: Niniejszy regulamin kampanii AMD („regulamin”) określa zasady kampanii „Zestaw gier przy zakupie kwalifikującego się produktu w ramach kampanii AMD” („kampania”). Biorąc udział w kampanii, użytkownik („użytkownik” lub „uczestnik”) wyraża zgodę na przestrzeganie niniejszego Regulaminu. Kampania jest programem motywacyjnym dla następujących kwalifikujących się produktów AMD („kwalifikujące się produkty AMD”) wymienionych w tabeli A. Advanced Micro Devices, Inc., 2485 Augustine Drive, Santa Clara, CA 95054 USA („organizator” lub „AMD”), we współpracy ze sponsorami promocji („sponsor” lub zbiorczo „sponsorzy”) wymienionymi w tabeli B, dostarczy unikalny kod kuponu („kod kuponu” lub zbiorczo „kody kuponu”) do pobrania określonych gier („aplikacje”) wymienionych w tabeli B przy zakupie kwalifikujących się produktów AMD od uczestniczącego sprzedawcy detalicznego lub e-sprzedawcy, w tym uczestniczących producentów oryginalnego sprzętu („uczestniczący sprzedawca detaliczny”) wymienionych w tabeli A.

NIE WSZYSCY SPRZEDAWCY DETALICZNI / E-SPRZEDAWCY BIORĄ UDZIAŁ W TEJ KAMPANII DLA WSZYSTKICH PRODUKTÓW.

PRZED ZAKUPEM PRODUKTU NALEŻY SPRAWDZIĆ, CZY (1) SPRZEDAWCA DETALICZNY BIERZE UDZIAŁ W KAMPANII, A (2) PRODUKT, KTÓRY CHCESZ KUPIĆ, STANOWI KWALIFIKUJĄCY SIĘ PRODUKT AMD.

W przypadku jakichkolwiek problemów z witryną internetową AMDRewards.com lub z kuponem z kodem należy kontaktować się z działem obsługi klienta AMDRewards pod adresem

<https://www.amdrewards.com/support>.

1. OKRES OBOWIĄZYWANIA

- a. Okres trwania kampanii: Okres trwania kampanii rozpoczyna się 11 czerwca 2024 r. o godz. 9:00:00 czasu wschodniego („ET”) i kończy 20 lipca 2024 r. o godz. 11:59:59 czasu wschodniego („ET”) lub po wyczerpaniu zapasów kodów kuponu, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej („okres trwania kampanii”). Informacje dotyczące przeliczania stref czasowych należy sprawdzać na zegarze światowym.
- b. Okres realizacji: Obowiązujące kupony z kodem muszą zostać zrealizowane nie później niż 17 sierpnia 2024 r. w celu pobrania aplikacji, po czym kupon z kodem może zostać uznany za nieważny.

2. WYMAGANIA DOTYCZĄCE UCZESTNICTWA

- a. Aby otrzymać kupon z kodem, należy zakupić kwalifikujący się produkt AMD w okresie trwania kampanii u uczestniczącego sprzedawcy detalicznego. Kupon z kodem może zostać przekazany uczestnikowi w formie fizycznej lub przesłany w formie elektronicznej.

KAMPANIA JEST WAŻNA TYLKO DO WYCZERPANIA ZAPASÓW KUPONÓW Z KODEM. UCZESTNICY NIE BĘDĄ MOGLI UZYSKAĆ KUPONÓW Z KODEM PO ROZDANIU WSZYSTKICH KUPONÓW.

- b. Kupon z kodem nie może być sprzedawany, wymieniany, przekazywany, oferowany jako nagroda ani w jakikolwiek inny sposób zbywany przez uczestnika lub jakąkolwiek inną osobę bez wyraźnej zgody organizatora. Organizator kampanii zastrzega sobie prawo do podjęcia wszelkich działań mających na celu powstrzymanie niezgodnego z prawem wykorzystywania kuponów z kodami, w tym, ale nie tylko, prawo do ubiegania się o wydanie nakazu sądowego, dyskwalifikacji uczestnika promocji lub unieważnienia konkretnego kuponu z kodem. Kupon z kodem nie przedstawia żadnej wartości pieniężnej.
- c. Przed dokonaniem zakupu objętego promocją produktu AMD uczestnicy powinni skontaktować się z uczestniczącym sprzedawcą detalicznym w celu otrzymania instrukcji dotyczących sposobu uzyskania

kuponu z kodem.

- i. Uczestniczący sprzedawca detaliczny może na przykład wymagać, aby uczestnik poprosił o kupon z kodem kasjera przy zakupie kwalifikującego się produktu AMD; uczestniczący sprzedawca detaliczny może włożyć bon z kuponem z kodem do pudełka z kwalifikującym się produktem AMD; uczestniczący sprzedawca detaliczny może wysłać kupon z kodem pocztą elektroniczną; lub uczestniczący sprzedawca detaliczny może wymagać od uczestnika wypełnienia formularza wniosku online po zakończeniu zakupu w celu zweryfikowania, czy uczestnik zakupił kwalifikujący się produkt AMD od uczestniczącego sprzedawcy detalicznego w okresie trwania kampanii.

TABELA A

Kwalifikujące się produkty AMD	Aplikacje
<ul style="list-style-type: none"> • Karta graficzna AMD Radeon™ RX 7800 XT • Karta graficzna AMD Radeon™ RX 7700 XT 	<p>KLIENCI Z JAPONII MOGĄ WYBRAĆ TYLKO JEDNĄ (1) GRĘ</p> <p>POZOSTALI KLIENCI: MOGĄ WYBRAĆ DWIE (2) SPOŚRÓD:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avatar: Frontiers of Pandora™ • Starfield™ • Company of Heroes™ 3 • Lies of P

TABELA B

Sponsorzy	Aplikacje*
<ul style="list-style-type: none"> • Ubisoft Entertainment • Bethesda Softworks LLC • Relic Entertainment • Neowiz Games 	<ul style="list-style-type: none"> • Avatar: Frontiers of Pandora™ • Starfield™ • Company of Heroes™ 3 • Lies of P <p><small>* Specyfikacje techniczne umożliwiające dostęp do aplikacji i korzystanie z nich można zazwyczaj znaleźć na stronach internetowych dostawców aplikacji.</small></p>

3. ZMIANY REGULAMINU

- a. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym między innymi konkretnych aplikacji i/lub kwalifikujących się produktów AMD. W przypadku zmiany Regulaminu organizator zamieści zmieniony Regulamin na swojej witrynie internetowej („Witryna internetowa”) i określi datę wejścia w życie zmienionego Regulaminu, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów.

4. APLIKACJE

- a. Przybliżona wartość detaliczna („PWD”) gry Avatar: Frontiers of Pandora™ wynosi 70 USD. PWD gry Starfield™ Standard Edition wynosi 70 USD. PWD gry Starfield™ Premium Edition wynosi 100 USD. PWD gry Company of Heroes™ 3 wynosi 60 USD. PWD gry Lies of P wynosi 60 USD. Łączna PWD kampanii „Wybierz 2 gry” wynosi 120–170 USD. Łączna PWD kampanii „WYBIERZ 1 GRĘ” wynosi 60–100 USD. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia aplikacji inną o takiej samej lub wyższej wartości pieniężnej, jeżeli z jakiegokolwiek powodu nie będzie w stanie dostarczyć aplikacji.

5. REALIZACJA

- a. Realizacja kuponu z kodem: W przypadku realizacji kuponu z kodem na aplikację za pośrednictwem metody realizacji online wymagane jest połączenie z Internetem (mogą obowiązywać opłaty za połączenie). STRONA AMDREWARDS.COM JEST DOSTĘPNA TYLKO W NASTĘPUJĄCYCH JĘZYKACH: ANGIELSKI, CHIŃSKI TRADYCYJNY, FRANCUSKI, HISZPAŃSKI, JAPOŃSKI, KOREAŃSKI, NIEMIECKI, POLSKI,

PORTUGALSKI, ROSYJSKI, RUMUŃSKI, TURECKI I WŁOSKI.

- i. Uczestnik musi odwiedzić stronę <https://www.amdrewards.com/register> i założyć konto użytkownika (jeśli uczestnik nie ma jeszcze konta).
 - ii. Uczestnik musi zalogować się na swoje konto AMD Rewards.
 - iii. Uczestnik powinien wprowadzić swój unikalny kupon z kodem i podać wszystkie inne wymagane informacje, a następnie przesłać formularz internetowy w celu zarejestrowania kwalifikujących się produktów AMD. Uczestnik może być zobowiązany zaakceptować obowiązujący regulamin i politykę prywatności.
 - iv. Po wprowadzeniu przez uczestnika kuponu z kodem uczestnik może zostać poproszony o pobranie narzędzia do weryfikacji produktu w celu potwierdzenia, że kwalifikujący się produkt AMD jest zainstalowany w systemie Windows uczestnika. W takim przypadku kwalifikujące się produkty AMD muszą być zainstalowane i wykryte w systemie operacyjnym Windows, aby zakończyć proces weryfikacji i realizacji kuponu z kodem. Jeśli uczestnik zainstalował kwalifikujący się produkt AMD, ale nie jest w stanie zrealizować kuponu z kodem, może wprowadzić zgłoszenie poprzez „Kontakt z pomocą techniczną” na stronie <https://www.amdrewards.com/support>. Uczestnik może zostać poproszony o dostarczenie dodatkowych dokumentów w celu weryfikacji dowodu zakupu kwalifikujących się produktów AMD.
 - v. Należy pamiętać, że aplikacje przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego (tj. nie mogą one mieć zastosowania komercyjnego, w tym bez ograniczenia, nie mogą być wykorzystywane w kawiarniach internetowych). Minimalne wymagania sprzętowe umożliwiające granie w pobraną aplikację można znaleźć w witrynie internetowej dostawcy aplikacji.
- b. Aby uzyskać dostęp do gry Starfield™ Premium lub Standard Edition albo Lies of P:
- i. Uczestnik musi uzyskać dostęp do aplikacji za pośrednictwem aplikacji STEAM. Aplikacja STEAM jest dostępna do pobrania na stronie <https://www.steampowered.com/getsteam>.
 - ii. Po pomyślnej weryfikacji uczestnik zostanie przekierowany do zalogowania się lub zarejestrowania konta STEAM uczestnika za pośrednictwem okna na stronie [amdrewards.com](https://www.amdrewards.com). Uczestnik musi połączyć to konto z kontem uczestnika na [amdrewards.com](https://www.amdrewards.com).
 - iii. Aplikacja pojawi się na koncie STEAM uczestnika, a uczestnik będzie mógł uruchomić aplikację z poziomu tego konta. Jeśli aplikacja nie została jeszcze oficjalnie wydana, aplikacja zostanie zablokowana do dnia wydania aplikacji, w którym to dniu uczestnik uzyska możliwość jej uruchomienia.
 - iv. WITRYNY INTERNETOWE DOSTAWCÓW APLIKACJI ORAZ SAME APLIKACJE MOGĄ BYĆ NIEDOSTĘPNE W JĘZYKU UCZESTNIKA PROMOCJI. Może być wymagane posiadanie konta użytkownika na portalu dostawcy aplikacji i wyrażenie zgody na warunki określone w regulaminie dostawcy aplikacji. Dostawca aplikacji może narzucić swoje dodatkowe ograniczenia.
- c. Aby uzyskać dostęp do gry Avatar: Frontiers of Pandora™ Standard Edition:
- i. Uczestnik uzyska dostęp do aplikacji za pośrednictwem Ubisoft Connect. Oprogramowanie Ubisoft Connect można pobrać pod adresem <https://ubisoftconnect.com>.
 - ii. Po pomyślnej weryfikacji uczestnik zostanie przekierowany do zalogowania się lub zarejestrowania konta Ubisoft Connect uczestnika za pośrednictwem okna na stronie [amdrewards.com](https://www.amdrewards.com). Uczestnik musi połączyć to konto z kontem uczestnika na [amdrewards.com](https://www.amdrewards.com).
 - iii. Aplikacja pojawi się na koncie Ubisoft Connect uczestnika, a uczestnik będzie mógł uruchomić aplikację z poziomu tego konta. Jeśli aplikacja nie została jeszcze oficjalnie wydana, aplikacja zostanie zablokowana do dnia wydania aplikacji, w którym to dniu uczestnik uzyska możliwość jej uruchomienia.
 - iv. WITRYNY INTERNETOWE DOSTAWCÓW APLIKACJI ORAZ SAME APLIKACJE MOGĄ BYĆ NIEDOSTĘPNE W JĘZYKU UCZESTNIKA PROMOCJI. Może być wymagane posiadanie konta użytkownika na portalu dostawcy aplikacji i wyrażenie zgody na warunki określone w regulaminie dostawcy aplikacji. Dostawca aplikacji może narzucić swoje dodatkowe

ograniczenia.

- d. Aby uzyskać dostęp do gry Company of Heroes™ 3:
- i. Uczestnik uzyska dostęp do Aplikacji za pośrednictwem platformy społecznościowej COH3. Uczestnik musi odwiedzić stronę <https://community.companyofheroes.com/profile/me/rewards/code-activation>, aby założyć konto. Utworzenie konta społecznościowego Company of Heroes jest bezpłatne i podlega warunkom użytkowania.
 - ii. Po pomyślnej weryfikacji uczestnik zostanie przekierowany do realizacji klucza za pośrednictwem swojego konta społecznościowego Company of Heroes.
 - iii. Aplikacja pojawi się na koncie społeczności COH3 uczestnika, a uczestnik będzie mógł odebrać aplikację z tego konta. Jeśli aplikacja nie została jeszcze oficjalnie wydana, aplikacja zostanie zablokowana do dnia wydania aplikacji, w którym to dniu uczestnik uzyska możliwość jej uruchomienia.
 - iv. WITRYNY INTERNETOWE DOSTAWCÓW APLIKACJI ORAZ SAME APLIKACJE MOGĄ BYĆ NIEDOSTĘPNE W JĘZYKU UCZESTNIKA PROMOCJI. Może być wymagane posiadanie konta użytkownika na portalu dostawcy aplikacji i wyrażenie zgody na warunki określone w regulaminie dostawcy aplikacji. Dostawca aplikacji może narzucić swoje dodatkowe ograniczenia.

6. REGULAMIN OGÓLNY

a. Kryteria uczestnictwa:

- i. Kampania jest dostępna dla uczestników na całym świecie, o ile nie jest to zabronione przez prawo lub sekcję 6.a.ii, którzy są pełnoletni w swoim kraju zamieszkania lub mają co najmniej 18 lat, w zależności od tego, która wartość jest wyższa, w momencie rozpoczęcia okresu trwania kampanii.
- ii. Mieszkańcy Chińskiej Republiki Ludowej, Białorusi, Mjanmy, Kuby, Iranu, Korei Północnej, Rosji, Syrii, Sudanu i Wenezueli nie kwalifikują się do udziału. Mieszkańcy Autonomicznej Republiki Krymu, obwodu donieckiego lub ługańskiego i/lub innych krajów i/lub regionów, w których dystrybucja aplikacji jest zabroniona prawnie lub wiąże się z nałożonymi na te kraje ograniczeniami eksportowymi lub innymi restrykcjami lub w których te aplikacje nie są dostępne, lub w których taka kampania promocyjna jest zabroniona, nie kwalifikują się do udziału w tej promocji.
- iii. Firma AMD zastrzega sobie prawo do wykluczenia każdego uczestnika, jeśli stwierdzi, według własnego uznania, że udział uczestnika w kampanii lub przydzielenie mu aplikacji naruszyłoby miejscowe prawo lub zaszkodziłoby reputacji AMD i/lub jakiegokolwiek innej strony.

b. Ograniczenia i specyfikacje dotyczące uzyskania aplikacji:

- i. Kampania ma następujące ograniczenia: (A) jeden (1) egzemplarz każdej aplikacji (wymienionej powyżej) na kwalifikujący się system lub kwalifikujący się produkt AMD; (B) jeden (1) egzemplarz każdej (1) aplikacji na adres e-mail lub osobę; oraz (C) trzy (3) aplikacje na gospodarstwo domowe.
- ii. Każda aplikacja musi zostać odebrana w kraju zakupu.

c. Wyłączenie odpowiedzialności:

- i. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, a uczestnik niniejszym zwalnia organizatora z tej odpowiedzialności:
 1. nieważne, nieprawidłowe lub niedostępne adresy e-mail lub dane kontaktowe przekazane przez uczestnika;
 2. utracone, opóźnione, niepełne, nieważne, zmienione, niezrozumiałe lub błędnie skierowane formularze rejestracyjne bądź zgłoszenia;
 3. jakiegokolwiek awarie techniczne, sprzętu, oprogramowania, serwera, witryny internetowej lub inne awarie lub szkody wszelkiego rodzaju, przez które uczestnik nie może uczestniczyć w kampanii;
 4. jakiegokolwiek uszkodzenia komputera uczestnika i/lub kwalifikującego się produktu AMD podczas pobierania lub w rezultacie korzystania z aplikacji lub realizacji kuponu z kodem;

5. wszelkie zobowiązania podatkowe, jeśli istnieją, stanowią wyłączny obowiązek uczestnika i muszą być przez niego uiszczone;
 6. funkcjonalność lub dostępność aplikacji;
 7. wirusy lub złośliwe oprogramowanie powiązane z aplikacją; lub
 8. naruszenia wszelkiego rodzaju, włączając w to kradzież danych, powiązane z aplikacją. Uczestnik wyraża zgodę (zawartą między organizatorem a uczestnikiem) na to, aby aplikacja została dostarczona w stanie, w jakim jest, bez jakiegokolwiek gwarancji organizatora, zgodnie z postanowieniami gwarancji lub dokumentacji powiązanej z aplikacją dostarczoną przez sponsora.
- ii. Organizator nie jest związany żadnym oświadczeniem złożonym przez jakiegokolwiek uczestniczącego sprzedawcę detalicznego, jeśli to oświadczenie jest sprzeczne z niniejszym Regulaminem, włączając między innymi, oświadczenia dotyczące kuponu z kodem i dostępności aplikacji, ani nie będzie ponosić jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.
 - iii. Decyzje podjęte przez organizatora dotyczące jakichkolwiek i wszystkich aspektów kampanii są ostateczne i prawnie wiążące.
- d. Wybór prawa właściwego / spory:
- i. W pełnym zakresie dozwolonym przez przepisy obowiązującego prawa wszystkie kwestie i pytania dotyczące struktury, ważności, interpretacji i wykonalności niniejszego Regulaminu lub praw i obowiązków uczestnika i organizatora w związku z tą kampanią będą regulowane i interpretowane zgodnie z prawem stanu Teksas bez nadawania mocy prawnej jakimkolwiek wyborowi prawa lub sprzecznych z prawem zasad (czy to stanu Teksas, czy jakiegokolwiek innej jurysdykcji), które spowodowałyby zastosowanie prawa innej jurysdykcji niż stanu Teksas.
 - ii. W pełnym zakresie dopuszczalnym przez przepisy obowiązującego prawa wszelkie i wszystkie spory, roszczenia i podstawy powództwa wynikające z niniejszej kampanii lub jakiegokolwiek kuponu z kodem lub z nimi związane będą rozstrzygane indywidualnie bez uciekania się do pozwów grupowych w jakiegokolwiek formie oraz wyłącznie przez właściwy sąd w hrabstwie Travis, w stanie Teksas.
 - iii. Niektóre jurysdykcje nie zezwalają na ograniczenia określonych środków prawnych lub szkód, w związku z czym niniejsze postanowienie może nie obejmować uczestnika.
- e. Rozwiązanie umowy:
- i. W pełnym zakresie dopuszczalnym przez przepisy obowiązującego prawa organizator zastrzega sobie prawo do anulowania Regulaminu niniejszej kampanii w każdej chwili i bez uprzedniego zawiadomienia. Organizator może uznać niniejszą kampanię za nieważną, jeśli będzie to konieczne z uwagi na obowiązujące prawo podatkowe lub regulacje prawne lub jeśli zostanie ona zakazana lub ograniczona/zakazana właściwymi przepisami prawa.
- f. Dane osobowe:
- i. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i rozumie, że wszystkie dane osobowe przesyłane w ramach tej kampanii będą gromadzone i przetwarzane przez firmę Advanced Micro Devices, Inc. i jej przedstawicieli w Kanadzie w celu zarządzania niniejszą kampanią zgodnie z polityką prywatności firmy Advanced Micro Devices Inc. Uczestnik może zapoznać się z informacjami o przysługujących mu prawach, o tym, jak Advanced Micro Devices, Inc. przetwarza dane osobowe uczestnika oraz jak zawrzeć umowę z Advanced Micro Devices, Inc., w polityce prywatności organizatora, dostępnej pod adresem <https://www.amd.com/en/corporate/privacy>.
 - ii. Uczestnicząc w kampanii, każdy uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie i przechowywanie jego danych osobowych na serwerach poza jego krajem zamieszkania, gdzie zapewnienie takiego samego poziomu ochrony danych osobowych, jak w jego własnej jurysdykcji, może być niemożliwe. Przetwarzanie danych osobowych uczestników może być również prowadzone przez personel zatrudniony przez firmę AMD w USA lub zatrudniony przez jednego z podwykonawców lub dostawców firmy AMD w celach określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie, przechowywanie i/lub przetwarzanie jego danych osobowych oraz przyjmuje do wiadomości, że firma AMD podejmuje wszelkie niezbędne kroki mające zapewnić bezpieczeństwo i przetwarzanie tych danych w zgodzie z

- polityką prywatności firmy AMD. Jeżeli uczestnik ma pytania/obawy dotyczące przetwarzania jego danych osobowych lub chce skorzystać z przysługujących mu praw dotyczących jego danych osobowych, może kontaktować się z AMD Communication Preference Centre pod adresem: memberservices@amd-member.com lub listownie: AMD Web Services Team, 1 Commerce Valley Dr. East, Markham, ON L3T 7X6, Kanada.
- iii. Gromadzone dane osobowe obejmują imię i nazwisko, adres e-mail, adres pocztowy, kraj, województwo i będą wykorzystywane do: (a) kontaktu z uczestnikiem w związku z kampanią; (b) jeśli uczestnik wybierze otrzymywanie dodatkowych informacji od firmy AMD – wysyłania dodatkowych informacji do uczestnika. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich zmiany lub wycofania, a w określonych okolicznościach mają prawo wyrażenia sprzeciwu wobec gromadzenia tych danych. Aby skorzystać z tego prawa, uczestnik musi przesłać wiadomość na adres support@amdrewards.com.
 - iv. Firma AMD zobowiązuje się nie przekazywać danych osobowych żadnym osobom trzecim, chyba że jest to konieczne: (a) do zarządzania kampanią i przydzielenia aplikacji; (b) ze względu na obowiązek przestrzegania wymogów prawnych narzuconych przez dowolny organ administracji publicznej; (c) do ochrony i obrony praw lub własności firmy AMD; (d) do wyegzekwowania przestrzegania niniejszych warunków Regulaminu.
 - v. **DOTYCZY WYŁĄCZNIE MIESZKAŃCÓW EUROPEJSKIEGO OBSZARU GOSPODARCZEGO (EOG):** Uczestnik rozumie, że:
 1. uczestnik ma prawo wycofać zgodę na wykorzystywanie i przechowywanie przez AMD informacji o nim, zwłaszcza danych osobowych, w dowolnym momencie, jednak takie wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem procesu przetwarzania przez AMD danych, (a) które prowadzone jest na podstawie zgody wyrażonej przez uczestnika wcześniej lub (b) którego firma AMD dokonuje w ramach realizacji uzasadnionych działań biznesowych (takich jak marketing i promocja produktów i/lub usług AMD);
 2. uczestnik ma określone prawa względem informacji zgromadzonych o nim i powiązanych z nim danych osobowych, które AMD przechowuje, z zastrzeżeniem pewnych wyjątków; ma prawo żądać dostępu do swoich danych osobowych oraz zażądać ich zmiany, usunięcia lub zaprzestania ich przetwarzania lub też zażądać ograniczenia dostępu do nich, jak również prawa do przeniesienia danych;
 3. uczestnik może mieć prawo do otrzymania kopii swoich danych osobowych przechowywanych przez AMD w formacie nadającym się do odczytu maszynowego lub prawo do złożenia prośby o przekazanie tych informacji innemu podmiotowi;
 4. dane osobowe związane z uczestnikiem będą przechowywane przez AMD przez okres niezbędny do zakończenia prowadzonych działań marketingowych i promocyjnych, dla których zostały pierwotnie zgromadzone; oraz
 5. jeżeli uczestnik jest niezadowolony ze sposobu, w jaki AMD przetwarza informacje związane z jego danymi osobowymi, może być uprawniony do złożenia skargi do inspektora ochrony danych w państwie członkowskim EOG.

© 2024 Advanced Micro Devices, Inc. Wszelkie prawa zastrzeżone. AMD, logo AMD Arrow, Radeon, Ryzen i ich kombinacje są znakami towarowymi firmy Advanced Micro Devices, Inc. Wszelkie prawa zastrzeżone. Nazwy innych produktów użyte w tej publikacji służą wyłącznie do identyfikowania tych produktów i mogą być znakami towarowymi ich producentów.