

Regulamin Promocji
„Zyskaj kod rabatowy na kolejne zakupy przy zakupie wybranych telewizorów TCL”
20.12.2024 r. (od godz. 14:00) - 31.12.2024 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Zyskaj kod rabatowy na kolejne zakupy przy zakupie wybranych telewizorów TCL ” (Promocja) jest "EURO-net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego Organizatora www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK, z wyłączeniem Outletu (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annapol, ul. Annapol 2, 03-236 Warszawa (**Sklepy fizyczne**).
4. Promocją objęte są wybrane telewizory marki TCL wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Promocyjne**).
5. Z Promocji wykluczone są Towary przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia” lub „uszkodzeń mechanicznych”, a także outletowe Towary i Treści cyfrowe. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów Promocyjnych zakupionych w miejscu obowiązywania Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.2.
6. Promocja obowiązuje:
 - 1) w Sklepie Internetowym od **20.12.2024 r od godz. 14:00** do **31.12.2024 r.** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji decyduje data i godzina wysłania Zamówienia lub Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego) przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się **20.12.2024 r. od godz. 14:00** do **31.12.2024 r.**, (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK);
 - 2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się **20.12.2024 r. od godz. 14:00** i trwa do **31.12.2024 r.** ;
lub do wyczerpania Produktów Promocyjnych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Niektóre Produkty Promocyjne mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Promocji. Informacja o dostępności Produktów Promocyjnych w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
8. Udział w Promocji jest dobrowolny.
9. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III poniżej a także:

- 1) posiada ważne Konto Klienta Moje Euro w serwisie euro.com.pl (**Konto Klienta**) i w okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu Produktu Promocyjnego na zasadach określonych w pkt. II albo
 - 2) posiada ważne Konto Klienta i w okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu Produktu Promocyjnego na zasadach określonych w pkt. III a **do 07.01.2025 r. do godz. 23:59** dokona rejestracji umowy sprzedaży w swoim Koncie Klienta (**Rejestracja Zakupu**) albo
 - 3) nie posiada ważnego Konta Klienta i okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu Produktu Promocyjnego na zasadach określonych w pkt. III oraz dokona Rejestracji Konta Klienta a **do 07.01.2024 r. do godz. 23:59** dokona Rejestracji Zakupu
- przy czym warunkiem skorzystania z Promocji jest utrzymywanie ważnego i aktywnego Konta Klienta w okresie do końca terminu ważności Kodu.
10. Uczestnik w ramach Promocji, podczas wszystkich Zamówień lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II oraz wszystkich zakupów w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III może nabyć nie więcej niż: 2 (dwie) sztuki tego samego Produktu Promocyjnego z możliwością otrzymania kodu rabatowego na następne zakupy (**Kod**). W przypadku gdy dany Uczestnik dokona zakupu więcej niż 2 (dwóch) sztuk tego samego Produktu Promocyjnego. W Promocji uwzględnione zostaną Produkty zakupione jako pierwsze, a jeżeli Produkty miały różne ceny - najdroższe z nich Organizator zastrzega, że stosownie do pkt. III.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, zgodnie z Regulaminem Serwisu w okresie obowiązywania Promocji złoży:
 - 1) Zamówienie na co najmniej jeden, wybrany Produkt Promocyjny, a następnie zapłaci jego/ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny rozumie się uiszczenie ceny za Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z Regulaminem Serwisu albo
 - 2) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) co najmniej jednego, wybranego Produktu Promocyjnego, a następnie w okresie **do 07.01.2025 r. do godz. 23:59** zapłaci jego/ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Zakup w Sklepie Internetowym jest automatycznie zarejestrowany na Koncie Klienta Uczestnika.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji:
 - 1) kupi co najmniej jeden, wybrany Produkt Promocyjny, a następnie zapłaci jego cenę oraz dokona Rejestracji Zakupu zgodnie z postanowieniami poniżej, a także dokona Rejestracji Konta Klienta w przypadku gdy Klient nie posiada ważnego Konta Klienta,
 - 2) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) lub zamówienie (**Zamówienie**) na co najmniej jeden, wybrany Produkt Promocyjny, a następnie w okresie **do 07.01.2025** dokona zakupu i zapłaci jego/ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja lub Zamówienie (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) i dokona Rejestracji Zakupu zgodnie z ust. 2 poniżej, a w przypadku Klienta nieposiadającego ważnego Konta Klienta dokona Rejestracji Konta Klienta.
2. Rejestracji Zakupu należy dokonać:
 - 1) samodzielnie za pomocą opcji „Rejestracja paragonu” dostępnej pod adresem <http://www.euro.com.pl/zapiszparagon> **do 07.01.2025 r. do godz. 23:59** (decyduje data i godzina wysłania wniosku rejestrowego na serwer strony internetowej wskazanej powyżej) podając numer systemowy paragonu oraz wartość brutto wskazane na paragonie lub fakturze VAT dokumentujących dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego albo

- 2) za pośrednictwem pracownika Sklepu fizycznego po podaniu mu danych identyfikacyjnych Konta Klienta, tj.: adresu e-mail (Loginu) lub numeru telefonu komórkowego i nazwiska, lub numeru telefonu komórkowego i numeru NIP lub nazwiska i numeru NIP, w okresie obowiązywania Promocji przed dokonaniem płatności za Produkt Promocyjny.

IV. Postanowienia wspólne Promocji

1. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III powyżej otrzyma od Organizatora Kod do wykorzystania na kolejne zakupy dowolnych Towarów i Treści cyfrowych dostępnych w Skleпах fizycznych (z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa) oraz w Sklepie Internetowym, z wyłączeniem usług oraz outletowych Towarów i Treści cyfrowych. Wartość Kodu wskazana jest w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest dostępność wybranego Produktu Promocyjnego lub wybranych Produktów Promocyjnych w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu.
3. Warunkiem otrzymania Kodu jest nieskorzystanie przez Uczestnika z przysługującego mu na podstawie przepisów ogólnych prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość ani prawa do zwrotu Produktów określonego w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Skleпах fizycznych. Powyższe nie uchybia prawu odstąpienia od umowy zawartej na odległość, ani prawu do zwrotu Produktów, a stanowi jedynie warunek otrzymania Kodu. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy lub zwrotu, o których mowa w zdaniu pierwszym przed dniem zapisania Kodu na Koncie Klienta wartość Kodu zostanie pomniejszona o odpowiednią kwotę, to jest Uczestnik otrzyma Kod tylko za Produkty Promocyjne, których nie zwrócił.
4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu Produktów Promocyjnych w postaci paragonu lub faktury fiskalnej, wydany w Sklepie fizycznym lub otrzymany na adres mailowy wskazany w Koncie Klienta. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania nadesłania czytelnego zdjęcia lub skanu oryginału dowodu zakupu drogą mailową albo jego kserokopii drogą poczty tradycyjnej (dalej łącznie: **Dokument**) w celu potwierdzenia uprawnienia Uczestnika do otrzymania Kodu, w tym na etapie postępowania reklamacyjnego. Uczestnik jest zobowiązany przesłać stosowny Dokument według swojego wyboru na adres mailowy lub adres korespondencyjny wskazany przez Organizatora, w terminie 7 dni od otrzymania takiego żądania. W przypadku wysłania przez Uczestnika Dokumentu drogą poczty tradycyjnej, dla zachowania 7-dniowego terminu liczy się data nadania przesyłki za pośrednictwem dowolnego operatora. Organizator dokona weryfikacji uprawnienia do otrzymania Kodu i poinformuje Uczestnika o jej wyniku w terminie 5 dni od wpływu Dokumentu. Nieprzedstawienie przez Uczestnika Dokumentu albo przesłanie nieczytelnego Dokumentu, stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji.
5. Kod zostanie zapisany na Koncie Klienta Uczestnika w zakładce kody rabatowe/kody dedykowane w terminie 35 dni po zakończeniu Promocji, tj. w dniu **04.02.2025 r.**, a w przypadku wystąpienia przez Organizatora przed tym dniem z żądaniem, o którym mowa w ust. 4 powyżej, po zakończeniu procedury weryfikacji, jeśli zakończy się decyzją o przyznaniu Kodu. Klient otrzyma o tym informację na adres e-mail użyty przy rejestracji Konta Klienta.
6. Kod będzie ważny przez 5 (pięć) tygodni od momentu jego zapisania na Koncie Klienta Uczestnika (czyli w przypadku zapisania Kodu w Koncie Klienta w dniu **04.02.2025** wskazanym w ust. 5 powyżej, Kod będzie ważny do **11.03.2025 r. do godz. 23:45**). Kod można wykorzystać do godziny 23.45 ostatniego dnia jego ważności. Data dzienna ważności Kodu zostanie przekazana wraz z Kodem i będzie widoczna w Koncie Klienta.
7. Z Kodu można skorzystać w okresie jego ważności na poniżej wskazanych zasadach:
 - 1) Kodu można używać wielokrotnie w okresie jego ważności, do momentu wyczerpania limitu jego wartości. Każdorazowo użycie Kodu upoważnia do uzyskania maksymalnie 50 % obniżki ceny kupowanego Towaru lub Treści cyfrowej lub łącznej ceny kupowanych Towarów lub

Treści cyfrowych, o których mowa w ust. 1 powyżej. Użycie Kodu równoznaczne jest z obniżeniem ceny kupowanych Towarów lub Treści cyfrowych o jego wartość, nie więcej jednak niż o 50 % ceny tych Towarów lub Treści cyfrowych. Przykładowo: Uczestnik posiadający Kodo wartości 1000 zł, dokonując zakupu dwóch produktów, jednego o wartości 1000 zł, a drugiego o wartości 600 zł korzystając z otrzymanego Kodu otrzyma zniżkę w wysokości 500 zł na pierwszy produkt, a na drugi w wysokości 300 zł. W przypadku, gdy jednocześnie zostaną zakupione dwa lub więcej Towary lub Treści cyfrowe przy wykorzystaniu Kodu, rabat rozłoży się proporcjonalnie.

- 2) Realizacja Kodu następuje poprzez wpisanie go w trakcie składania Zamówienia na Towar lub Treść cyfrową w polu: „Masz kod rabatowy?” i zaakceptowaniu przyciskiem „Zastosuj kod”, w COK poprzez podanie go pracownikowi COK, a w Sklepach fizycznych przez podanie go pracownikowi Sklepu fizycznego.
 - 3) Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub usługi. Kod nie podlega obrotowi handlowemu.
 - 4) Kod nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym w ramach innych promocji. W ramach jednej transakcji można użyć tylko jednego kodu.
 - 5) W przypadku uprawnionego zwrotu Towaru lub Treści cyfrowej zakupionej z wykorzystaniem Kodu, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
8. Promocja może łączyć się z innymi promocjami towarowymi w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym, przy czym w ramach jednej transakcji może się połączyć z maksymalnie jednym kodem rabatowym dostępnym w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji (ponieważ kody rabatowe nie łączą się i w ramach jednej transakcji można użyć tylko jednego kodu). W przypadku, gdy Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne są objęte więcej niż jednym kodem rabatowym Organizatora, Uczestnik zapłaci cenę wynikającą z kodu rabatowego korzystniejszego dla niego pod względem cenowym, przy czym może to wymagać wprowadzenia kodu manualnie w koszyku (po uprzednim usunięciu kodu automatycznego) w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji (Promocja w Sklepie Internetowym) lub udostępnienia sprzedawcy w Sklepie fizycznym w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub składania Rezerwacji (Promocja w Sklepie fizycznym).
9. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Finansowych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą, w tym Usług Dodatkowych dostępnymi w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym). Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
10. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych warunkujących udział w Promocji lub uprawnionego zwrotu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych warunkujących udział w Promocji w ramach programu „ZAKUPY BEZ OBAW” po otrzymaniu Kodu, Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymania się od wykorzystywania Kodu w zakresie w jakim nabycie danego Produktu Promocyjnego miało wpływ na wartość otrzymanego Kodu. Jeżeli Uczestnik skorzysta z otrzymanego Kodu przed dokonaniem zwrotu Produktu Promocyjnego, zobowiązany jest do zwrotu na rzecz Organizatora wartości rabatu otrzymanego na Towary lub Treści cyfrowe na skutek wykorzystania Kodu, w formie ekwiwalentu pieniężnego przelewem, na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora.
11. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane Organizatorowi przez Klientów w terminie do **21.03.2025 r.**, w dowolnej formie, przykładowo:
- 1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem **„Zyskaj kod rabatowy na kolejne zakupy przy zakupie wybranych telewizorów TCL”** lub

- 2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml> lub
- 3) mailowo na adres: sklep.internetowy@euro.com.pl lub
- 4) osobiście w siedzibie Organizatora.

Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym jeśli reklamacja została złożona osobiście Klient zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanego podczas składania reklamacji.

12. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

V. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
6. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie dłużej jednak niż przez okres 6 lat.
7. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **20.12.2024 r. od godz. 14:00**.
2. Regulamin dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/tcl-zwrot-600zl.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.

Załącznik nr 1 – Produkty Promocyjne

Nazwa Produktu Promocyjnego	PLU	Indeks	Wartość Kodu (wartość wyrażona w zł)
TELEWIZOR 65C72B TCL QLED	1326472	VL6565C72B	300 zł
TELEWIZOR 98C655 TCL QLED	1313988	VL9898C655	600 zł
TELEWIZOR 65A300W TCL QLED	1326471	VL6565A300W	400 zł
TELEWIZOR 75C72B TCL QLED	1326476	VL7575C72B	400 zł
TELEWIZOR 75A300W TCL QLED	1326474	VL7575A300W	600 zł
TELEWIZOR 75V6B TCL LED	1314051	VL7575V6B	400 zł