

Regulamin Promocji
„Do 60% rabatu na audio przy zakupie z telewizorem Sharp – promocja na wybrane produkty”
10.03-31.03.2025 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Do 60% rabatu na audio przy zakupie z telewizorem Sharp – promocja na wybrane produkty” (Promocja) jest „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkietierów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego Organizatora www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK, z wyłączeniem Outletu (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annapol, ul. Annapol 2, 03-236 Warszawa (**Sklepy fizyczne**).
4. Promocją objęte są:
 - 1) wybrane telewizory marki Sharp wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Podstawowe**);
 - 2) wybrane produkty audio marki Sharp wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Promocyjne**).
5. Z Promocji wykluczone są Towary przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia” lub „uszkodzeń mechanicznych”, a także outletowe Towary i Treści cyfrowe. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów Podstawowych i Produktów Promocyjnych zakupionych w miejscu obowiązywania Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.1.
6. Promocja obowiązuje:
 - 1) w Sklepie Internetowym od **10.03.2025 r. od godz. 13:00** do **31.03.2025 r. do godz. 23:45** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji decyduje data i godzina wysłania Zamówienia lub Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się **od 10.03.2025 r. od godz. 13:00** a trwa do **31.03.2025 r.** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK);
 - 2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się **10.03.2025 r. od godz. 13:00** i trwa do **31.03.2025 r.**;lub do wyczerpania Produktów Podstawowych lub Produktów Promocyjnych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Niektóre Produkty Podstawowe lub Produkty Promocyjne mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Promocji. Informacja o dostępności Produktów Promocyjnych lub

Produktów Podstawowych w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.

8. Udział w Promocji jest dobrowolny. W razie braku chęci skorzystania z Promocji, kod automatyczny w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym wymaga ręcznego usunięcia z koszyka lub zgłoszenia operatorowi COK, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym zgłoszenia sprzedawcy.
9. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III poniżej.
10. Uczestnik podczas składania jednego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II.1 lub podczas jednego zakupu w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III.1 może:
 - 1) otrzymać rabat (**Rabat**) na jeden wybrany Produkt Promocyjny/ każdy oddzielny produkt wchodzący w skład Produktu Promocyjnego,
 - 2) nabyć nie więcej niż 1 (jedną) sztukę danego Produktu Promocyjnego w cenie obniżonej o Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny/ na każdy oddzielny produkt wchodzący w skład Produktu Promocyjnego.

Podczas składania kolejnego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym lub kolejnego zakupu w Sklepie fizycznym, Uczestnik może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie z zastrzeżeniem, iż stosownie do pkt. III.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, w okresie obowiązywania Promocji i zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży:
 - 1) Zamówienie na jeden, wybrany Produkt Podstawowy oraz na jeden, wybrany Produkt Promocyjny a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny rozumie się uiszczenie ceny za Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z Regulaminem Serwisu albo
 - 2) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) jednego, wybranego Produktu Podstawowego oraz jednego, wybranego Produktu Promocyjnego a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).

Promocja polega na tym, że Uczestnik w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji zgodnie z pkt. II.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym, z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny jednego wybranego Produktu Promocyjnego /cen produktów wchodzących w skład Produktu Promocyjnego w wysokości do 60 % (**Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny**).
2. Po dodaniu do koszyka Produktów objętych Promocją, Kod zastosuje się automatycznie, z zastrzeżeniem postanowień pkt. I.8 oraz pkt. IV.8.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji:
 - 1) kupi jeden, wybrany Produkt Podstawowy oraz jeden wybrany Produkt Promocyjny oraz zapłaci ich cenę albo
 - 2) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) jednego, wybranego Produktu Podstawowego oraz jednego wybranego Produktu Promocyjnego a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie

fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).

Promocja polega na tym, że Uczestnik, w trakcie dokonywania zakupu lub składania Rezerwacji zgodnie z pkt. III.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny jednego Produktu Promocyjnego cen produktów wchodzących w skład Produktu Promocyjnego w wysokości do 60 % (**Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny**).

2. Kod zostanie automatycznie zastosowany przez sprzedawcę najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub dokonywania Rezerwacji, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.8 oraz pkt. IV.8.

IV. Postanowienia wspólne Promocji

1. Warunkiem skorzystania z Rabatu na Produkt Promocyjny jest:
 - 1) jednoczesna dostępność wybranego Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego w wybranym przez Uczestnika jednym miejscu zakupu (Promocja w Sklepie Internetowym i w Sklepie fizycznym nie łączy się ze sobą);
 - 2) jednoczesny zakup Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego w ramach jednej transakcji (tj.: w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym w ramach jednego Zamówienia lub Rezerwacji, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym na jednym dokumencie sprzedaży lub w ramach jednej Rezerwacji).
2. Rabat udzielany w ramach Promocji naliczany jest od razu, pomniejszając tym samym kwotę do zapłaty za wybrany przez Uczestnika Produkt Promocyjny
3. Rabat naliczany jest od najniższej ceny Produktu Promocyjnego/ cen każdego oddzielnego produktu wchodzącego w skład Produktu Promocyjnego z 30 dni przed obniżką tj. przed dniem rozpoczęcia Promocji.
4. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty.
5. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
6. Kod nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji. W ramach jednej transakcji można użyć tylko jednego kodu.
7. Promocja łączy się z aktualnie obowiązującymi u Organizatora w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym przecenami obejmującymi Produkty Podstawowe - Klienta będzie obowiązywać cena aktualna (czyli cena, po której można dokonać zakupu lub Rezerwacji), obowiązująca:
 - 1) w Sklepie Internetowym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku Zamówienia) lub w chwili złożenia Rezerwacji potwierdzonej w otrzymanym przez Uczestnika ostatecznym potwierdzeniu Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji) albo
 - 2) w Sklepie fizycznym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku zakupu) lub w chwili złożenia Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji)- z wyłączeniem sytuacji gdy promocja na Produkt Podstawowy wprowadzona jest kodem rabatowym. W takiej sytuacji Klienta obowiązywać będzie cena regularna (nieprzeceniona) Produktu Podstawowego.
8. W przypadku, gdy Produkt Podstawowy lub Produkt Promocyjny lub oba te produkty lub produkt wchodzący w skład produktu Promocyjnego są objęte także innym kodem rabatowym Organizatora, Uczestnik zapłaci cenę wynikającą z kodu rabatowego korzystniejszego dla niego pod względem cenowym, przy czym może to wymagać wprowadzenia kodu manualnie w koszyku (po uprzednim usunięciu kodu automatycznego) w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji (Promocja w Sklepie Internetowym) lub udostępnienia sprzedawcy w Sklepie fizycznym w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub składania Rezerwacji (Promocja w Sklepie fizycznym).

9. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Finansowych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą, w tym Usług Dodatkowych dostępnymi w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
10. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
11. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Podstawowego lub Produktu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
12. W związku z tym, że Promocją objęta jest łączna sprzedaż Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Produktu Podstawowego łącznie z Produktem Promocyjnym, na który został udzielony Rabat.
13. Dodatkowe zasady zwrotu Produktów Podstawowych i Promocyjnych nabytych w ramach Promocji uregulowane są w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych. Organizator zwraca szczególną uwagę na postanowienie przewidujące konieczność jednoczesnego zwrotu Produktu Promocyjnego, na który został udzielony Rabat (artykułów promocyjnych) w przypadku zwrotu Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji.
14. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane Organizatorowi przez Klientów w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia zakończenia Promocji, o którym mowa w pkt. I.6, w dowolnej formie, przykładowo:
 - 1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkietierów 15, 02-273 Warszawa, z dopiskiem „**Do 60% rabatu na audio przy zakupie z telewizorem Sharp – promocja na wybrane produkty**” lub
 - 2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml> lub
 - 3) mailowo na adres: sklep.internetowy@euro.com.pl lub
 - 4) osobiście w siedzibie Organizatora.Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym jeśli reklamacja została złożona osobiście Klient zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanego podczas składania reklamacji.
15. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;

- 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
6. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie dłużej jednak niż przez okres 6 lat.
7. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **10.03.2025 r. od godz. 13:00**
2. Regulamin dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/sharp-audio-taniej-nawet60.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w pkt. 1.6.1) oraz 2), w przypadku zaistnienia uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż na 3 (trzy) dni przed zakończeniem Promocji, w formie wskazanej w ust. 6 poniżej. Przedłużenie okresu obowiązywania Promocji nie będzie wpływało na prawa nabyte Uczestników.
6. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/sharp-audio-taniej-nawet60.bhtml>. Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach fizycznych.

Załącznik nr 1

Nr kat. (PLU)	Nazwa Produktu Podstawowego		Nr kat. (PLU)	Nazwa Produktu Promocyjnego	Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny	Kod	
1301796	Telewizor Sharp 75FQ8EG 75" QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision Dolby Atmos DTS:X HDMI 2.1 DVB-T2	Odpowiadający im Produkty Promocyjne - system audio	1308237	Subwoofer Sharp CP-AWS0101 do telewizorów Sharp AQUOS Wireless Surround Aktywny Bezprzewodowy 45W Czarny	56%	SHARPA56	
1301795	Telewizor Sharp 65FQ8EG 65" QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision Dolby Atmos DTS:X HDMI 2.1 DVB-T2		1308238	Głośniki Sharp CP-AWS2001 AQUOS Wireless Surround do telewizorów Sharp	56%		
1301794	Telewizor Sharp 55FQ8EG 55" 4K QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision Dolby Atmos DTS:X HDMI 2.1 DVB-T2						
1301793	Telewizor Sharp 50FQ8EG 50" QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision Dolby Atmos DTS:X HDMI 2.1 DVB-T2						
1326745	Telewizor Sharp 43GR8765E 43" QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision Dolby Atmos DTS X HDMI 2.1 DVB-T2						
1318054	Telewizor Sharp 65GR8765E 65" QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision IQ Dolby Atmos DTS X HDMI 2.1 DVB-T2						
1318053	Telewizor Sharp 55GR8765E 55" QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision IQ Dolby Atmos DTS X HDMI 2.1 DVB-T2						
1314015	Telewizor Sharp 50GR8765E 50" QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision IQ Dolby Atmos DTS X HDMI 2.1 DVB-T2						
1301796	Telewizor Sharp 75FQ8EG 75" QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision Dolby Atmos DTS:X HDMI 2.1 DVB-T2		Odpowiadający im Produkt Promocyjny	1308237	Subwoofer Sharp CP-AWS0101 do telewizorów Sharp AQUOS Wireless Surround Aktywny Bezprzewodowy 45W Czarny	60%	SHARPA60
1301795	Telewizor Sharp 65FQ8EG 65" QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision Dolby Atmos DTS:X HDMI 2.1 DVB-T2						
1301794	Telewizor Sharp 55FQ8EG 55" 4K QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision Dolby Atmos DTS:X HDMI 2.1 DVB-T2						
1301793	Telewizor Sharp 50FQ8EG 50" QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision Dolby Atmos DTS:X HDMI 2.1 DVB-T2						

1326745	Telewizor Sharp 43GR8765E 43" QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision Dolby Atmos DTS X HDMI 2.1 DVB-T2		
1318054	Telewizor Sharp 65GR8765E 65" QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision IQ Dolby Atmos DTS X HDMI 2.1 DVB-T2		
1318053	Telewizor Sharp 55GR8765E 55" QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision IQ Dolby Atmos DTS X HDMI 2.1 DVB-T2		
1314015	Telewizor Sharp 50GR8765E 50" QLED 4K 144Hz Google TV Dolby Vision IQ Dolby Atmos DTS X HDMI 2.1 DVB-T2		