

Regulamin Promocji
„30 rat 0%! RRSO 0%! i kod rabatowy o wartości 2 rat na kolejne zakupy”
3-22.04.2025

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „30 rat 0%! RRSO 0%! i kod rabatowy o wartości 2 rat na kolejne zakupy” (**Promocja**) jest "EURO-net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego Organizatora www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK, (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> (**Sklepy fizyczne**).
4. Promocja obejmuje:
 - 1) udzielany przez Bank nieoprocentowany kredyt na zakup Produktów objętych Promocją w przedziale od 300 zł do 30 000 zł, którego spłata rozkładana jest na 30 równych rat, z których ostatnia rata ma charakter wyrównujący (**Kredyt**), przy czym:
 - a) przez Bank rozumiany jest jeden z banków współpracujących z Organizatorem wskazany w Załączniku nr 1 do Regulaminu, jeśli oferował będzie Kredyt w Sklepie Internetowym i Sklepach fizycznych w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 11 poniżej;
 - b) Uczestnik będący kredytobiorcą nie ponosi jakichkolwiek kosztów kredytu, co nie uchybia roszczeniom Banku w przypadku naruszenia Umowy Kredytu;
 - c) Umowa Kredytu to umowa, o której mowa w art. 5 pkt. 13 i 14 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim (tekst jednolity: Dz.U. z 2024 r. poz. 1497, zwana dalej: „**UKK**”) zawarta za pośrednictwem Organizatora w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym pomiędzy Bankiem a Uczestnikiem;
 - d) Kredyt nie podlega zamianie na gotówkę ani inne ekwiwalenty;
 - 2) wszystkie Towary dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych w chwili wysłania wniosku o zawarcie Umowy Kredytu oraz powiązane z Towarem Usługi Dodatkowe o ile zostały zakupione łącznie z Towarem, a także Treści cyfrowe oraz Usługi cyfrowe dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych w chwili wysłania wniosku o zawarcie Umowy Kredytu pod warunkiem zakupu Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z przynajmniej jednym Towarem objętym Promocją, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 i I.6 poniżej (**Produkty objęte Promocją**).
5. Promocja nie obejmuje:
 - 1) Towarów, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych dostępnych do zakupu w ramach przedsprzedaży, o ile oznaczenie takiego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w przedsprzedaży na stronie internetowej Sklepu Internetowego nie wskazuje inaczej;
 - 2) Towarów z dostępnością za 3 lub więcej dni roboczych - dostępność, o której mowa jest wskazana przy Towarze na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania;
 - 3) Towarów, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych marki Apple w Sklepie Internetowym (tj. w przypadku Zamówień, o których mowa w pkt II.1.1) poniżej).

Promocja dotyczy wyłącznie Produktów objętych Promocją zakupionych w miejscu obowiązywania Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.2.

6. Informacja o dostępności Kredytu dla danego Produktu objętego Promocją znajduje się w Sklepach fizycznych, jak również w Sklepie Internetowym jako informacja o cenie Towaru w rozbięciu na 30 rat i oznaczenie opisem „raty z kodem”, oraz jest możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
7. Organizator zastrzega, że w okresie obowiązywania Promocji możliwość ubiegania się przez Uczestnika o Kredyt będzie dostępna każdorazowo przynajmniej w jednym Banku. W okresie obowiązywania Promocji Kredyt może nie być dostępny w każdym z Banków wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
8. W zakresie czynności związanych z Umową Kredytu Organizator działa jako podmiot, któremu Bank na podstawie odrębnych stosunków prawnych powierzył wykonywanie czynności bankowych lub czynności faktycznych związanych z działalnością bankową w szczególności pośrednictwo w zawarciu Umowy Kredytu.
9. Decyzję o przyznaniu Kredytu wraz z oceną, o której mowa w pkt I.14.1) poniżej, podejmuje Bank. Organizator Promocji pełni funkcję pośrednika kredytowego w rozumieniu art. 5 ust. 3 UKK. Z tytułu pełnionej funkcji, Organizator otrzymuje od Banków wynagrodzenie.
10. W przypadku jednoczesnego nabywania Produktów objętych Promocją oraz Towarów lub Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych nie objętych Promocją nabycie Produktów objętych Promocją a także Towaru / Treści cyfrowej / Usługi cyfrowej nieobjętych Promocją powinno mieć miejsce w ramach samodzielnej, jednostkowej transakcji oddzielnej dla Towarów / Treści cyfrowych / Usług cyfrowych nie objętych Promocją oraz oddzielnej dla Produktów objętych Promocją. W przypadku łącznego nabycia Produktu objętego Promocją oraz Towaru / Treści cyfrowej / Usługi cyfrowej nie objętych Promocją, taki łączny zakup nie będzie objęty Promocją.
11. Promocja obowiązuje:
 - 1) w Sklepie Internetowym od **3.04.2025 r.** do **22.04.2025 r.** (decyduje data i godzina wysłania wniosku o zawarcie Umowy Kredytu) przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się **3.04.2025 r.** a trwa do **22.04.2025 r.** (decyduje data i godzina wysłania wniosku o zawarcie Umowy Kredytu);
 - 2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się **3.04.2025 r.** i trwa do **22.04.2025 r.** (decyduje data i godzina złożenia wniosku o zawarcie Umowy Kredytu);lub do wyczerpania Produktów objętych Promocją, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
12. Niektóre Produkty objęte Promocją mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Promocji. Informacja o dostępności Produktów objętych Promocją w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
13. Udział w Promocji jest dobrowolny.
14. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, nabywająca Produkty objęte Promocją na cele niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca nadany nr PESEL, która w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III poniżej a także:
 - 1) posiadać będzie według oceny Banku zdolność kredytową pozwalającą zawrzeć za pośrednictwem Organizatora Umowę Kredytu z jednym z Banków oraz
 - 2) posiada ważne Konto Klienta Moje Euro w serwisie euro.com.pl (**Konto Klienta**) i w okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu Produktu objętego Promocją na zasadach określonych w pkt. II.1.1) albo

- 3) posiada ważne Konto Klienta i w okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu Produktu objętego Promocją na zasadach określonych w pkt. II.1.2) lub III a w terminie 14 dni od zawarcia Umowy Kredytu dokona rejestracji zakupu Produktu lub Produktów objętych Promocją w swoim Koncie Klienta (**Rejestracja Zakupu**) albo
 - 4) nie posiada ważnego Konta Klienta i okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu Produktu objętego Promocją na zasadach określonych w pkt. III oraz dokona Rejestracji Konta Klienta a w terminie 14 dni od zawarcia Umowy Kredytu dokona Rejestracji Zakupu - przy czym warunkiem skorzystania z Promocji jest utrzymywanie ważnego i aktywnego Konta Klienta w okresie do końca terminu ważności Kodu.
15. Uczestnik w ramach Promocji może dokonać zakupu więcej niż jednej sztuki tego samego Produktu objętego Promocją, przy czym Organizator zastrzega, że stosownie do pkt. III.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest osoba wskazana w pkt I.14 powyżej, która w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, zgodnie z Regulaminem Serwisu:
 - 1) w okresie obowiązywania Promocji - w trakcie składania Zamówienia na co najmniej jeden, wybrany Produkt objęty Promocją - wyśle wniosek o zawarcie Umowy Kredytu a następnie (w okresie obowiązywania Promocji lub po jej zakończeniu) zawrze za pośrednictwem Organizatora Umowę Kredytu z Bankiem w celu zapłaty ceny za Produkt lub Produkty objęte Promocją i dokończy składanie ich Zamówienia albo
 - 2) w okresie obowiązywania Promocji złoży Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) na co najmniej jeden, wybrany Produkt objęty Promocją oraz w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji złoży wniosek o zawarcie Umowy Kredytu, a następnie (w okresie obowiązywania Promocji lub po jej zakończeniu) zawrze tam za pośrednictwem Organizatora Umowę Kredytu z Bankiem w celu zapłaty ceny za Produkt lub Produkty objęte Promocją i zawrze co do nich odpowiednio umowę sprzedaży lub Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej (zakup).
2. Zakup Produktu lub Produktów objętych Promocją w Sklepie Internetowym, o którym mowa w ust. 1.1) powyżej jest automatycznie zarejestrowany na Koncie Klienta Uczestnika. W przypadku zakupu, o którym mowa w ust. 1.2) powyżej Uczestnik powinien dokonać Rejestracji Zakupu stosownie do pkt III.2 poniżej.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest osoba wskazana w pkt I.14 powyżej, która w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji i za pośrednictwem pracownika Sklepu fizycznego złoży rezerwację (**Rezerwacja**) na co najmniej jeden, wybrany Produkt objęty Promocją oraz złoży wniosek o zawarcie Umowy Kredytu a następnie (w okresie obowiązywania Promocji lub po jej zakończeniu) za pośrednictwem Organizatora zawrze w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja Umowę Kredytu z Bankiem w celu zapłaty ceny za Produkt lub Produkty objęte Promocją i zawrze co do nich odpowiednio umowę sprzedaży lub Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej (zakup) oraz dokona Rejestracji Zakupu zgodnie z ust. 2 poniżej, a w przypadku Klienta nieposiadającego ważnego Konta Klienta dokona Rejestracji Konta Klienta.
2. Rejestracji Zakupu należy dokonać:
 - 1) po zawarciu Umowy Kredytu za pośrednictwem pracownika Sklepu fizycznego po podaniu mu danych identyfikacyjnych Konta Klienta, tj.: adresu e-mail (Loginu) albo numeru telefonu komórkowego i nazwiska albo

- 2) samodzielnie za pomocą opcji „Rejestracja paragonu” dostępnej pod adresem <http://www.euro.com.pl/zapiszparagon> w terminie 14 dni od zawarcia Umowy Kredytu (decyduje data i godzina wysłania wniosku rejestrowego na serwer strony internetowej wskazanej powyżej) podając numer systemowy paragonu oraz wartość brutto wskazane na paragonie lub fakturze VAT dokumentujących dokonanie zakupu Produktu objętego Promocją.

IV. Postanowienia wspólne Promocji

1. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III powyżej otrzyma od Organizatora kod rabatowy (**Kod**) do wykorzystania na kolejne zakupy dowolnych Towarów, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych dostępnych w Sklepach fizycznych (z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa) oraz w Sklepie Internetowym (z wyłączeniem Outletu), a także z wyłączeniem kodów aktywacyjnych. Wartość Kodu uzależniona jest od łącznej ceny zakupionych w okresie obowiązywania Promocji Produktów objętych Promocją, których zakup został zarejestrowany w Koncie Klienta zgodnie z Regulaminem oraz opłacony Kredytem - i wynosi równowartość 2 rat, wskazanych w Umowie Kredytu.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest dostępność wybranego Produktu objętego Promocją lub wybranych Produktów objętych Promocją w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu.
3. Warunkiem otrzymania Kodu jest nieskorzystanie przez Uczestnika z:
 - 1) przysługującego mu na podstawie przepisów ogólnych prawa odstąpienia od Umowy Kredytu ani
 - 2) przysługującego mu na podstawie przepisów ogólnych prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu lub Produktów objętych Promocją, lub prawa do zwrotu Produktów określonego w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych – w odniesieniu do Produktów objętych Promocją, których cena objęta Umową Kredytu przekracza 50% wartości udzielonego Kredytu.Powyższe nie uchybia prawu odstąpienia od Umowy Kredytu, prawu odstąpienia od umowy zawartej na odległość, ani prawu do zwrotu Produktów, a stanowi jedynie warunek otrzymania Kodu. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy lub zwrotu, o których mowa w zdaniu pierwszym przed dniem zapisania Kodu na Koncie Klienta, Kod nie zostanie przydzielony.
4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu Produktów objętych Promocją w postaci paragonu lub faktury fiskalnej, wydany w Sklepie fizycznym lub otrzymany na adres mailowy wskazany w Koncie Klienta. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania nadesłania czytelnego zdjęcia lub skanu oryginału dowodu zakupu drogą mailową albo jego kserokopii drogą poczty tradycyjnej (dalej łącznie: **Dokument**) w celu potwierdzenia uprawnienia Uczestnika do otrzymania Kodu, w tym na etapie postępowania reklamacyjnego. Uczestnik jest zobowiązany przesłać stosowny Dokument według swojego wyboru na adres mailowy lub adres korespondencyjny wskazany przez Organizatora, w terminie 7 dni od otrzymania takiego żądania. W przypadku wysłania przez Uczestnika Dokumentu drogą poczty tradycyjnej, dla zachowania 7-dniowego terminu liczy się data nadania przesyłki za pośrednictwem dowolnego operatora. Organizator dokona weryfikacji uprawnienia do otrzymania Kodu i poinformuje Uczestnika o jej wyniku w terminie 5 dni od wpływu Dokumentu. Nieprzedstawienie przez Uczestnika Dokumentu albo przesłanie nieczytelnego Dokumentu, stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji.
5. Kod zostanie zapisany na Koncie Klienta Uczestnika w zakładce Kody rabatowe/Kody dedykowane w terminie **35** dni od zawarcia przez Uczestnika Umowy Kredytu, zgodnie z pkt. II lub III powyżej, a w przypadku wystąpienia przez Organizatora przed tym dniem z żądaniem, o którym mowa w ust. 4 powyżej, po zakończeniu procedury weryfikacji, jeśli zakończy się decyzją o przyznaniu Kodu. Klient otrzyma o tym informację na adres e-mail a także sms na numer

- telefonu jeżeli został podany przy rejestracji Konta Klienta. Jeżeli koniec terminu na zapisanie Kodu przypada na dzień uznany ustawowo za wolny od pracy (niedzielę lub święto) lub na sobotę, termin upływa następnego dnia, który nie jest dniem wolnym od pracy ani sobotą.
6. Kod będzie ważny przez **trzy miesiące** od momentu jego zapisania na Koncie Klienta Uczestnika. Kod można wykorzystać do godziny 23.45 ostatniego dnia jego ważności. Data dzienna ważności Kodu zostanie przekazana wraz z Kodem i będzie widoczna w Koncie Klienta.
 7. W ramach Promocji Organizator przyzna Uczestnikowi jeden Kod, a w przypadku, gdy w okresie obowiązywania Promocji Uczestnik dokona więcej niż jednego zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III powyżej, Organizator – z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej - będzie:
 - 1) zwiększał wartość Kodu przyznanego dla pierwszej Umowy Kredytu o równowartość 2 rat wskazanych w kolejnych zawartych przez Uczestnika Umowach Kredytu oraz
 - 2) zmieniał termin ważności Kodu na ten, który wynika z kolejnej zawartej Umowy Kredytu.Wskazane powyżej zmiany będą wprowadzane w przyznanym już Kodzie w terminie 35 dni od zawarcia każdej kolejnej Umowy Kredytu z uwzględnieniem wyjątków wynikających z procedury weryfikacji, o której mowa w ust. 4 powyżej.
 8. Z Kodu można skorzystać w okresie jego ważności na poniżej wskazanych zasadach:
 - 1) Kodu można używać wielokrotnie w okresie jego ważności, do momentu wyczerpania limitu jego wartości. Użycie Kodu równoznaczne jest z obniżeniem ceny kupowanych Towarów lub Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych o jego wartość z tym zastrzeżeniem, że jeżeli cena nabywanego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub łączna cena kupowanych Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych z wykorzystaniem Kodu jest równa lub niższa niż wartości Kodu, Uczestnik zapłaci za niego / za nie 1 zł.
 - 2) W przypadku, gdy jednocześnie zostaną zakupione dwa lub więcej Towary, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe przy wykorzystaniu Kodu, rabat rozłoży się proporcjonalnie.
 - 3) Realizacja Kodu następuje poprzez wpisanie go w trakcie składania Zamówienia na Towar Treść cyfrową lub Usługę cyfrową w polu: „Masz kod rabatowy?” i zaakceptowaniu przyciskiem „Zastosuj kod”, w COK poprzez podanie go pracownikowi COK, a w Sklepach fizycznych przez podanie go pracownikowi Sklepu fizycznego.
 - 4) Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub usługi. Kod nie podlega obrotowi handlowemu.
 - 5) Kod nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym w ramach innych promocji. W ramach jednej transakcji można użyć tylko jednego kodu.
 - 6) W przypadku uprawnionego zwrotu Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zakupionej z wykorzystaniem Kodu, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
 9. Promocja może łączyć się z innymi promocjami towarowymi w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym, przy czym w ramach jednej transakcji może się połączyć z maksymalnie jednym kodem rabatowym dostępnymi w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji (ponieważ kody rabatowe nie łączą się i w ramach jednej transakcji można użyć tylko jednego kodu). W przypadku, gdy Produkt objęty Promocją lub Produkty objęte Promocją są objęte więcej niż jednym kodem rabatowym Organizatora, Uczestnik zapłaci cenę wynikającą z kodu rabatowego korzystniejszego dla niego pod względem cenowym, przy czym może to wymagać wprowadzenia kodu manualnie w koszyku (po uprzednim usunięciu kodu automatycznego) w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji (Promocja w Sklepie Internetowym) lub udostępnienia sprzedawcy w Sklepie fizycznym w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub składania Rezerwacji (Promocja w Sklepie fizycznym).
 10. Promocja nie łączy się z promocjami Produktów Ratalnych. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą, w tym Usług Dodatkowych dostępnymi w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
 11. W przypadku skorzystania przez Uczestnika:

- 1) z prawa odstąpienia od Umowy Kredytu albo
 - 2) z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu objętego Promocją lub Produktów objętych Promocją, lub uprawnionego zwrotu Produktu objętego Promocją lub Produktów objętych Promocją w ramach programu „ZAKUPY BEZ OBAW” - w odniesieniu do Produktów objętych Promocją, których cena objęta Umową Kredytu przekracza 50% wartości udzielonego Kredytu;
- po otrzymaniu Kodu, Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymania się od wykorzystywania Kodu a w przypadku, o którym mowa w ust. 7 powyżej, od wykorzystywania Kodu w zakresie wartości odpowiadającej danej Umowie Kredytu, o której mowa w pkt 1) i 2) niniejszego zdania. Jeżeli Uczestnik skorzysta z otrzymanego Kodu przed dokonaniem odstąpienia lub zwrotu, o których mowa w zdaniu pierwszym, zobowiązany jest do zwrotu na rzecz Organizatora wartości rabatu otrzymanego na Towary lub Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe na skutek wykorzystania Kodu, w formie ekwiwalentu pieniężnego przelewem, na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu objętego Promocją lub Produktów objętych Promocją, lub uprawnionego zwrotu Produktu objętego Promocją lub Produktów objętych Promocją w ramach programu „ZAKUPY BEZ OBAW” - w odniesieniu do Produktów objętych Promocją, których cena objęta Umową Kredytu nie przekracza 50% wartości udzielonego Kredytu - po otrzymaniu Kodu, Uczestnik zachowuje uprawnienie do wykorzystania otrzymanego Kodu bez obowiązku zwrotu wartości rabatu otrzymanego na Towary lub Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe na skutek wykorzystania Kodu w całości albo w części.
12. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane Organizatorowi przez Konsumentów w terminie do 6.09.2025r., w dowolnej formie, przykładowo:
- 1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o., ul. Muszkietierów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem „**30 rat 0%! RRSO 0%! i kod rabatowy o wartości 2 rat na kolejne zakupy**” lub
 - 2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml> lub
 - 3) mailowo na adres: sklep.internetowy@euro.com.pl lub
 - 4) osobiście w siedzibie Organizatora.
- Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Konsument składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym jeśli reklamacja została złożona osobiście Konsument zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanego podczas składania reklamacji.
13. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Konsumenta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Konsumentowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
14. W sprawach reklamacji dotyczących Kredytu stosuje się postanowienia zawartej Umowy Kredytu oraz regulamin właściwy dla danego Banku. Reklamacje takie rozpatrywane są bezpośrednio przez Bank. Kontakt i tryb rozpatrywania reklamacji został wskazany w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
- V. Dane Osobowe**
1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
 2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
 3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:

- 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
 5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
 6. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie dłużej jednak niż przez okres 6 lat.
 7. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
 8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
 9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **3.04.2025 r. od godz. 00:00**.
2. Regulamin dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-na-raty.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w pkt. I.11.1) oraz 2), w przypadku zaistnienia uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż na 5 (pięć) dni przed zakończeniem Promocji, w formie wskazanej w ust. 6 poniżej. Przedłużenie okresu obowiązywania Promocji nie będzie wpływało na prawa nabyte Uczestników.
6. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-na-raty.bhtml>. Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach fizycznych.

Załącznik nr 1

Wykaz Banków, kontakt i tryb rozpatrywania reklamacji:

1. Alior Bank Spółka Akcyjna

z siedzibą w Warszawie ul. Łopuszańska 38D, 02-232 Warszawa,

- Contact Center Banku 12 370 70 00 (tel. stacjonarne i komórkowe) +48 12 370 70 00 (z zagranicy)
- System Bankowości Internetowej (dla Klienta zalogowanego) www.system.aliorbank.pl/sign-in
- Adres korespondencyjny Banku ul. Łopuszańska 38, 02-232 Warszawa Wykaz placówek Banku dostępny na www.aliorbank.pl/placowki-i-bankomaty
- Odpowiedź na reklamację udzielana jest na piśmie w postaci papierowej. Na wniosek Klienta odpowiedź może zostać dodatkowo udzielona poprzez Bankowość Internetową. Bank rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony, nie więcej jednak niż do 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. O przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi Kredytobiorca zostanie poinformowany.

2. Credit Agricole Bank Polska Spółka Akcyjna

z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 48 bud. C-D, 54-202 Wrocław

- Contact Center Banku (CA24 Infolinia): 19 019 lub + 48 71 35 49 009 (z zagranicy i z telefonów komórkowych) koszt połączenia wg stawki Twojego operatora
- System Bankowości Internetowej: wewnętrzna poczta elektroniczna po zalogowaniu do CA24 eBank (gdy Klient ma do niego dostęp) <https://ca24.credit-agricole.pl/web-ca24/login/login>
- Adres korespondencyjny Banku: ul. Legnicka 48 bud. C-D, 54-202 Wrocław
- Wykaz placówek Banku dostępny na www.credit-agricole.pl/kontakt/placowki-i-bankomaty
- Kontakt do Inspektora Ochrony Danych:
 - a. listownie na adres siedziby Banku: ul. Legnicka 48 bud. C-D, 54-202 Wrocław, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”;
 - b. elektronicznie na adres e-mail: IOD@credit-agricole.pl.
- Bank informuje Uczestnika Promocji o wyniku rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie, najpóźniej w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Jeśli Bank – w szczególnie skomplikowanym przypadku – nie może rozpatrzyć reklamacji w określonym terminie, informuje o przyczynie opóźnienia, okolicznościach, które Bank musi ustalić, aby rozpatrzyć sprawę i przewidywanym terminie odpowiedzi. Termin odpowiedzi Banku na reklamacje Uczestnika Promocji nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji.
- Bank przekazuje odpowiedź na reklamacje na wskazany przez Uczestnika Promocji adres korespondencyjny:
 - 1) na piśmie w postaci papierowej,
 - 2) pocztą elektroniczną na wniosek Uczestnika Promocji,
 - 3) na innym trwałym nośniku informacji po uzgodnieniu z Uczestnikiem Promocji.

3. Bank Millennium S.A.

z siedzibą w Warszawie, ul. Stanisława Żaryna 2A,

- Contact Center Banku: 801 331 331 (z telefonów stacjonarnych oraz komórkowych) lub **(+48) 22 598 40 40** (telefonów komórkowych i zagranicznych), lub **aplikacja mobilna (Millenet)**
- System Bankowości Internetowej: <https://www.bankmillennium.pl/logowanie>
- Adres korespondencyjny Banku: ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa
- Wykaz placówek Banku dostępny na <https://www.bankmillennium.pl/o-banku/oddzialy-i-bankomaty>
- Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: adres korespondencyjny: Inspektor Ochrony Danych, Bank Millennium S.A., ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa; adres e-mail: iod@bankmillennium.pl.
- Bank rozpatruje reklamację złożoną przez Uczestnika Promocji udzielając odpowiedzi w formie papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia wpływu reklamacji do Banku. W szczególnie skomplikowanym przypadku termin rozpatrzenia reklamacji może ulec wydłużeniu nie więcej niż do 60 dni, gdy rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi nie jest możliwe w terminie 30 dni. Bank powiadomi Uczestnika Promocji o wydłużeniu okresu rozpatrzenia, ze wskazaniem: przewidywanego terminu udzielenia odpowiedzi, przyczyny opóźnienia, okoliczności, które muszą być ustalone. Na wniosek Kredytobiorcy odpowiedź może być wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej.

4. Santander Consumer Bank S.A.

z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław, wpisana pod numerem KRS 0000040562 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5272046102, o kapitale zakładowym w wysokości 520.000.000,00 złotych, wpłaconym w całości.

Dane kontaktowe Santander Consumer Banku:

- numer telefonu dla osób dzwoniących z Polski: 195 00¹,
- numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski: +48 713 589 909¹,
- formularz kontaktowy na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl
- dowolny oddział Santander Consumer Banku.

Kontakt do Inspektora Ochrony Danych:

- 1) listownie na adres siedziby Santander Consumer Banku z dopiskiem "Inspektor Ochrony Danych";
- 2) adres e-mail: IOD@santanderconsumer.pl

¹Opłata za połączenie zgodna z taryfą danego operatora.

Bank udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację na piśmie, listem zwykłym bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni liczonych od dnia następnego po dniu otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi Promocji przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. Bank może na wniosek Uczestnika Promocji dostarczyć odpowiedź na złożoną reklamację również pocztą elektroniczną, na wskazany przez Uczestnika Promocji adres e-mail. W przypadku wysłania reklamacji za pomocą wiadomości w aplikacji mobilnej lub bankowości internetowej Banku, treść odpowiedzi zostanie również udostępniona w aplikacji mobilnej lub bankowości internetowej.