

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „TESTUJ PRZEZ 90 DNI”
Z DNIA 10 czerwca 2024**

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „Regulamin”) określa warunki i zasady akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą: „Testuj przez 90 dni” (dalej także: „Promocja”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Promocji.

2. Organizatorem Promocji jest spółka: MS Services Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (adres: ul. Bociana 22, 31-231), zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000177832, REGON 356761571, NIP 679 278 19 20 (dalej także: „Organizator”).

3. Promocja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

4. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza wyrażenie przez Uczestnika Promocji zgody na warunki i zasady Promocji określone niniejszym Regulaminem.

5. Organizator obsługuje Promocję - tj. wszelkie czynności dotyczące przygotowania i przeprowadzenia Promocji (dalej także: „Organizator” lub zamiennie „Administrator”).

6. Promocja obejmuje wyłącznie produkty marki Hoover szczegółowo wymienione i opisane w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej także łącznie: „Produkty”, a indywidualnie „Produkt”), nabyte wyłącznie przez konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego w **sklepach stacjonarnych RTV EURO AGD (z wyłączeniem sklepu: Annapol Outlet Warszawa, 03-236 Warszawa ul. Annapol 2) oraz w sklepie internetowym euro.com.pl (z wyłączeniem outletu Internetowego www.euro.com.pl/cms/outlet.bhtml) oraz w sklepach stacjonarnych Media Expert i sklepie Internetowym mediaexpert.pl-** dalej sklepy stacjonarne oraz sklep internetowy zwane są łącznie „Sklepy”.

7. Promocja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847).

8. Regulamin nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z Dz.U. z 2019 roku, poz. 847).

§ 2. CEL AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Celem Promocji jest umożliwienie każdemu Uczestnikowi: (i) wypróbowania (przetestowania) Produktu zakupionego w Sklepie, (ii) zweryfikowania funkcjonalności Produktu zakupionego w Sklepach oraz (iii) uzyskanie informacji w zakresie satysfakcji z użytkowania Produktu, a następnie - w przypadku braku zadowolenia Uczestnika z zakupionego Produktu - umożliwienie Uczestnikowi zwrotu zakupionego Produktu, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

§ 3. CZAS I ZASIĘG AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski. Promocja dotyczy zakupu nowych Produktów objętych Promocją w Sklepach tj. **sklepach stacjonarnych RTV EURO AGD (z wyłączeniem sklepu: Annopol Outlet Warszawa, 03-236 Warszawa, ul. Annopol 2) oraz w sklepie internetowym euro.com.pl (z wyłączeniem outletu internetowego www.euro.com.pl/cms/outlet.bhtml) oraz w sklepach stacjonarnych Media Expert i sklepie Internetowym mediaexpert.pl.** Promocja dotyczy wyłącznie nowych Produktów objętych Promocją zakupionych w Sklepach, które wystawią dokument (paragon lub fakturę) zawierający polski numer NIP.

2. **Promocja trwa od dnia 6 listopada 2023 roku, do dnia 30 czerwca 2024 roku**, jednakże dla wzięcia udziału w Promocji decydująca jest data dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu objętego Promocją w Sklepie w okresie obowiązywania Promocji wynikająca z dowodu zakupu Produktu (paragon lub faktura). **Zakup oznacza również złożenie zamówienia zakupu Produktu w Sklepie w okresie obowiązywania Promocji, którego cena zostanie uiszczona przy odbiorze albo dostarczeniu.**

§ 4. UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Promocji może zostać wyłącznie osoba fizyczna spełniająca łącznie wszystkie poniższe kryteria: (i) jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 lat, (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, (iii) jest zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (iv) posiada rachunek bankowy w banku mającym siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (v) w okresie trwania Promocji, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu dokona w Sklepie zakupu któregośkolwiek Produktu, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej także: „Uczestnik”), z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 2 Regulaminu.

2. Uczestnikiem Promocji nie może zostać osoba współpracująca (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostająca w stosunku pracy z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

§ 5. ZASADY UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnik spełniający kryteria, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, który ponadto spełni wszystkie warunki, o których mowa w § 5 ust. 2-7 Regulaminu oraz § 6 ust. 1-5 Regulaminu **uzyska prawo do zwrotu Produktu Organizatorowi, w terminie 90 (dziewięćdziesiąt) dni od dnia zakupu (lub dnia dostarczenia) Produktu oraz jednocześnie prawo do zwrotu (uzyskania) równowartości ceny zakupu brutto.**

2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wyłącznie jeden raz.

3. Celem przystąpienia do Promocji, Uczestnik winien łącznie spełnić następujące warunki:

a) podając prawdziwe dane Uczestnik winien prawidłowo i kompletnie wypełnić zamieszczony na stronie internetowej https://www.hoover-home.com/pl_PL/promocje/testuj-odkurzacz-pionowy-hfx-przez-90-dni/ formularz („Formularz”);

b) dokonać zwrotu kompletnego Produktu i wypełnionego Formularza Organizatorowi, nie później niż w terminie 90 (dziewięćdziesiąt) dni od daty zakupu Produktu w Sklepie (lub dnia jego dostarczenia Uczestnikowi), za pośrednictwem operatora pocztowego lub kuriera wraz z załączonym dowodem zakupu Produktu lub jego fotokopią – na adres Organizatora: **MS Services Sp. z o.o. ul. Włodarzewska 45A, 02-384 Warszawa z dopiskiem „Hoover - akcja promocyjna TESTUJ PRZEZ 90 DNI”**.

4. W Formularzu Uczestnik zobowiązany jest do: (i) podania imienia (imion), nazwiska, nr telefonu, adresu zamieszkania, wskazania numeru rachunku bankowego i firmy banku, na który ma być zwrócona kwota, daty zakupu, adresu e-mail, (ii) podania nazwy i numeru seryjnego zakupionego Produktu, (iii) udzielenia co najmniej zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym na potrzeby realizacji Promocji, (iv) oświadczenia, iż zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i je akceptuje.

5. Organizator nie dopuszcza możliwości zwrotu Produktu Organizatorowi za pobraniem pieniężnym.

6. Z chwilą przesłania Formularza wraz z kompletnym Produktem i załączonym dowodem zakupu Produktu lub jego fotokopią, Uczestnik przystępuje do Promocji oraz dokonuje zgłoszenia zamiaru zwrotu Produktu i żądania zwrotu wydatkowanej na Produkt kwoty na zasadach Regulaminu („Przystąpienie do Promocji”).

7. Uczestnik jest zobowiązany wskazać w Formularzu przyczyny (podstawy) braku zadowolenia z zakupionego Produktu.

§ 6. ZASADY ZWROTU PRODUKTU

1. Z chwilą skutecznego Przystąpienia do Promocji, Uczestnik może otrzymać zwrot wydatkowanej na Produkt kwoty, na zasadach określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu, pod warunkiem, że Produkt oraz jego wyposażenie dodatkowe (akcesoria) np. ssawki, filtry, worki, szczotki, turboszczotki, dodatkowe końcówki, rury, itp:

- a. są nieuszkodzone, kompletne, czyste oraz w pełni sprawne ;
- b. nie posiadają zarysowań lub uszkodzeń (wewnętrznych lub zewnętrznych) ponad te jakie są następstwem normalnego użytkowania Produktu, zgodnie z jego przeznaczeniem oraz instrukcją użytkowania;
- c. są w oryginalnym opakowaniu (pudełku), w którym Produkt został zakupiony;
- d. zwrócone zostaną wraz kartą gwarancyjną i instrukcją obsługi.

2. W przypadku zwrotu Produktu przez Uczestnika w ramach Promocji niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi przyjęcia zwracanego Produktu oraz zwrotu kwoty wydatkowanej na Produkt.

3. Organizator, w terminie do 14 (czternastu) dni, od chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i zwrotu Produktu zgodnie z Regulaminem, dokona zwrotu na rzecz Uczestnika wydatkowanej na Produkt kwoty, w wysokości określonej Regulaminem, na rachunek bankowy Uczestnika wskazany w Formularzu.

4. Zwrotu wydatkowanej na Produkt kwoty, dokonuje wyłącznie Organizator.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. MS Services Sp. z o.o. - w oparciu o treść § 1 ust. 5 Regulaminu - informuje, iż:

a) zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej także: „RODO”) administratorem danych osobowych Uczestników w związku z realizacją Promocji jest spółka pod firmą: MS Services Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (adres: ul. Bociana 22, 31-231), zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000177832, REGON 356761571, NIP 679 278 19 20 (Administrator);

2. MS Services Sp. z o.o. - nawiązaniu do § 1 ust. 5 Regulaminu - informuje, iż dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Promocji przetwarzane są:

a) w celu udziału w Promocji, w tym m. in. w celu zwrotu przez Uczestnika Produktu oraz uzyskania przez Uczestnika równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu w przypadku braku zadowolenia Uczestnika z zakupionego Produktu oraz rozpatrywania reklamacji, a w związku z tym celem: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane (Uczestnika) - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, w tym przede wszystkim w zakresie zwrotu przez Uczestnika Produktu oraz uzyskania przez Uczestnika równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu w przypadku braku zadowolenia Uczestnika z zakupionego Produktu, (iii) odbiorcami danych osobowych jest: Organizator, dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Promocji lub do zakończenia i rozliczenia Promocji, w tym dochowania obowiązków publicznoprawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi później, (v) przetwarzanie danych osobowych obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, podpis, nr telefonu, adres zamieszkania, datę zakupu Produktu, adres e-mail, nr rachunku bankowego, nazwę i numer Produktu, wysokość wypłacanych w związku z Promocją kwot, udział w Promocji, datę zgłoszenia;

b) w celach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych, a w związku z tymi celami: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane (Uczestnika) - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, (iii) odbiorcami danych osobowych jest Organizator, (iv) dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody, (v) przetwarzanie danych osobowych obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, podpis, nr telefonu, adres zamieszkania, datę zakupu Produktu, adres e-mail, nr rachunku bankowego, nazwę i

numer Produktu, wysokość wypłacanych w związku z Promocją kwot, udział w Promocji, datę zgłoszenia, (vi) Uczestnik nie ma obowiązku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych.

4. Osoba przekazująca dane (Uczestnik) posiada prawo dostępu do swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, w przypadkach określonych w RODO.

5. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się w oparciu o zgodę, osoba przekazująca dane (Uczestnik) posiada prawo do cofnięcia zgody w każdej chwili bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

6. Osoba przekazująca dane (Uczestnik) ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru, w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych osoby przekazującej dane (Uczestnika) narusza przepisy RODO.

7. Kontakt z Administratorem: email: ochrona.danych@msservices.pl

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 czerwca 2024 roku.

2. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej pod adresem: https://www.hoover-home.com/pl_PL/promocje/testuj-odkurzacz-pionowy-hfx-przez-90-dni/

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika w Formularzu niepełnych, niewłaściwych lub nieprawdziwych danych, uniemożliwiających lub opóźniających realizację przez Organizatora zwrotu wydatków poniesionych przez Uczestnika na Produkt.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny, którą stanowi przynajmniej jedna z poniżej wskazanych okoliczności:

- a) zmiana istniejących lub wprowadzenie nowych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu (w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach nim ustalonych) i powodują konieczność zmiany tej treści;
- b) rozstrzygnięcie organu administracji publicznej, w szczególności organu nadzoru rynku lub organu podatkowego, dotyczące Regulaminu i skutkujące koniecznością jego zmiany w celu wykonania takiego rozstrzygnięcia lub zapewnienia zgodności z jego treścią;
- c) przypadki naruszeń Regulaminu lub nadużyć uprawnień w nim określonych w celu ochrony uzasadnionych interesów Organizatora lub Uczestników;
- d) konieczność dostosowania rozwiązań technicznych i informatycznych przy organizacji Promocji do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym i informatycznym;
- e) zmiana organizacyjna lub prawna Organizatora;
- f) istotna zmiana praktyk rynkowych lub innych okoliczności biznesowych, której nie dało się przewidzieć i która obiektywnie uniemożliwia lub istotnie utrudnia realizację Promocji na zasadach określonych Regulaminem.

4.2 Organizator zastrzega, że zmiana Regulaminu, o której mowa w ust. 1 powyżej, nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji oraz naruszenia praw Uczestników nabytych przed dokonaniem zmian.

4.3 Zmiany, o których mowa w ust. 1 obowiązują po upływie 14 dni od poinformowania Uczestników i opublikowania treści zmienionego Regulaminu, na zasadach określonych Regulaminem.

4.4 Uczestnik Promocji, w terminie 14 dni, od poinformowania go o zmianie Regulaminu, ma prawo zrezygnować z udziału w Promocji poprzez przesłanie oświadczenia za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: hoover.zwroty@msservices.pl lub na adres Organizatora Promocji.

5. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji należy zgłaszać w trakcie trwania Promocji, w terminie 7 (siedem) dni, od daty zaistnienia podstawy reklamacji.

Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i przyczynę reklamacji. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora Promocji: MS Services Sp. z o.o. ul. Włodarzewska 45A, 02-384 Warszawa lub adres email Organizatora hoover.zwroty@msservices.pl. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora na podstawie Regulaminu, w terminie 7 (siedem) dni od dnia ich otrzymania. Uczestnik Promocji o rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony pisemnie, na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty jej złożenia.

6. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

7. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter dodatkowy.

8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu akcji promocyjnej „TESTUJ PRZEZ 90 DNI”

Lista produktów objętych Promocją „TESTUJ PRZEZ 90 DNI”

Odkurzacze HFX:

39401015	model: HFX10P 011	EURO RTV AGD
39401011	model: HFX20P 011	EURO RTV AGD