

Regulamin Promocji
„2 kg kawy za 2 zł przy zakupie ekspresów marki Krups – promocja na wybrane produkty”
05.07-05.08.2024 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „2 kg kawy za 2 zł przy zakupie ekspresów marki Krups – promocja na wybrane produkty” (**Promocja**) jest „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego Organizatora www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK, z wyłączeniem Outletu (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annapol, ul. Annapol 2, 03-236 Warszawa (**Sklepy fizyczne**).
4. Promocją objęte są:
 - 1) **Ekspresy Krups** wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Podstawowe**);
 - 2) **1 kg kawy ziarnistej Blue Orca Uganda** oraz **1kg kawy ziarnistej Blue Orca Colombia** wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Promocyjne**).
5. Z Promocji wykluczone są Towary przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia” lub „uszkodzeń mechanicznych”, a także outletowe Towary i Treści cyfrowe. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów Podstawowych i Produktów Promocyjnych zakupionych w miejscu obowiązywania Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.1.
6. Promocja obowiązuje:
 - 1) w Sklepie Internetowym od **05.07.2024 r. od godz. 15:00** do **05.08.2024 r. do godz. 23:45** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji decyduje data i godzina wysłania Zamówienia lub Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się **05.07.2024 r. od godz. 15:00** a trwa do **05.08.2024 r.** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK);
 - 2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się **05.08.2024 r. od godz. 15:00** i trwa do **05.08.2024 r.** lub do wyczerpania przeznaczonych na potrzeby Promocji Produktów Promocyjnych (Liczba Produktów Promocyjnych), w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Liczba Produktów Promocyjnych przeznaczonych na potrzeby Promocji została wskazana w **Załączniku nr 1** do Regulaminu. O ewentualnym wyczerpaniu Liczby Liczby Produktów Promocyjnych Organizator powiadomi na stronie internetowej Sklepu Internetowego, a w COK i Sklepach fizycznych odpowiednio poprzez operatora COK i sprzedawcę.

8. Niektóre Produkty Podstawowe lub Produkty Promocyjne mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Promocji. Informacja o dostępności Produktów Promocyjnych lub Produktów Podstawowych w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
9. Udział w Promocji jest dobrowolny. W razie braku chęci skorzystania z Promocji, kod automatyczny w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym wymaga ręcznego usunięcia z koszyka lub zgłoszenia operatorowi COK, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym zgłoszenia sprzedawcy.
10. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III poniżej.
11. Uczestnik podczas składania jednego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II.1 lub podczas jednego zakupu w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III.1 może nabyć dwa (2) różne Produkty Promocyjne w Cenie Produktu Promocyjnego po Rabacie. Podczas składania kolejnego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym lub kolejnego zakupu w Sklepie fizycznym, Uczestnik może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie z zastrzeżeniem, iż stosownie do pkt. III.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, w okresie obowiązywania Promocji i zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży:
 - 1) Zamówienie na co najmniej jeden, wybrany Produkt Podstawowy oraz na dwa różne Produkty Promocyjne, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny rozumie się uiszczenie ceny za Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z Regulaminem Serwisu albo
 - 2) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego oraz dwóch różnych Produktów Promocyjnych, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji zgodnie z pkt. II.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym, z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny dwóch różnych Produktów Promocyjnych do kwoty **1 (słownie: jeden) zł każdy (Cena Produktu Promocyjnego po Rabacie)**.
3. Po dodaniu do koszyka Produktów objętych Promocją, Kod zastosuje się automatycznie, z zastrzeżeniem postanowień pkt. I.9 oraz pkt. IV.8.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji:
 - 1) kupi co najmniej jeden, wybrany Produkt Podstawowy oraz dwa różne Produkty Promocyjne oraz zapłaci ich cenę albo
 - 2) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego oraz dwóch różnych Produktów Promocyjnych, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).

2. Promocja polega na tym, że Uczestnik, w trakcie dokonywania zakupu lub składania Rezerwacji zgodnie z pkt. III.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny dwóch różnych Produktów Promocyjnych do kwoty **1 (słownie: jeden) zł każdy (Cena Produktu Promocyjnego po Rabacie)**.
3. Kod zostanie automatycznie zastosowany przez sprzedawcę najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub dokonywania Rezerwacji, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.9 oraz pkt. IV.8.

IV. Postanowienia wspólne Promocji

1. Warunkiem skorzystania z Rabatu na Produkt Promocyjny jest:
 - 1) jednoczesna dostępność wybranego Produktu Podstawowego i obu Produktów Promocyjnych w wybranym przez Uczestnika jednym miejscu zakupu (Promocja w Sklepie Internetowym i w Sklepie fizycznym nie łączy się ze sobą);
 - 2) jednoczesny zakup Produktu Podstawowego i dwóch różnych Produktów Promocyjnych w ramach jednej transakcji (tj.: w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym w ramach jednego Zamówienia lub Rezerwacji, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym na jednym dokumencie sprzedaży lub w ramach jednej Rezerwacji).
2. Rabat udzielany w ramach Promocji naliczany jest od razu, pomniejszając tym samym kwotę do zapłaty za wybrany przez Uczestnika Produkt Promocyjny.
3. Rabat naliczany jest od ceny danego Produktu Promocyjnego obowiązującej:
 - 1) w Sklepie Internetowym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku Zamówienia) lub w chwili złożenia Rezerwacji potwierdzonej w otrzymanym przez Uczestnika ostatecznym potwierdzeniu Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji) albo
 - 2) w Sklepie fizycznym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku zakupu) lub w chwili złożenia Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji).
4. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty.
5. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
6. Kod nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji. W ramach jednej transakcji można użyć tylko jednego kodu.
7. Promocja łączy się z aktualnie obowiązującymi u Organizatora w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym przecenami obejmującymi Produkty Podstawowe - Klienta będzie obowiązywać cena aktualna (czyli cena, po której można dokonać zakupu lub Rezerwacji), obowiązująca w chwili wskazanej w ust. 3 powyżej - z wyłączeniem sytuacji gdy promocja na Produkt Podstawowy wprowadzona jest kodem rabatowym. W takiej sytuacji Klienta obowiązywać będzie cena regularna (nieprzeceniona) Produktu Podstawowego.
8. W przypadku, gdy Produkt Podstawowy lub Produkty Promocyjne lub którykolwiek z tych produktów są objęte także innym kodem rabatowym Organizatora, Uczestnik zapłaci cenę wynikającą z kodu rabatowego korzystniejszego dla niego pod względem cenowym, przy czym może to wymagać wprowadzenia kodu manualnie w koszyku (po uprzednim usunięciu kodu automatycznego) w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji (Promocja w Sklepie Internetowym) lub udostępnienia sprzedawcy w Sklepie fizycznym w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub składania Rezerwacji (Promocja w Sklepie fizycznym).
9. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Finansowych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą, w tym Usług Dodatkowych dostępnymi w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
10. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
11. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Podstawowego lub Produktów Promocyjnych, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.

12. W związku z tym, że Promocją objęta jest łączna sprzedaż Produktu Podstawowego i Produktów Promocyjnych, w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Produktu Podstawowego łącznie z Produktami Promocyjnymi, na który został udzielony Rabat.
13. Dodatkowe zasady zwrotu Produktów Podstawowych i Promocyjnych nabytych w ramach Promocji uregulowane są w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych. Organizator zwraca szczególną uwagę na postanowienie przewidujące konieczność jednoczesnego zwrotu Produktu Promocyjnego, na który został udzielony Rabat (artykułu promocyjnego) w przypadku zwrotu Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji.
14. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane Organizatorowi przez Klientów w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia zakończenia Promocji, o którym mowa w pkt. I.6, w dowolnej formie, przykładowo:
 - 1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem „**2 kg kawy za 2 zł przy zakupie ekspresów marki Krups – promocja na wybrane produkty**” lub
 - 2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml> lub
 - 3) mailowo na adres: sklep.internetowy@euro.com.pl lub
 - 4) osobiście w siedzibie Organizatora.Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym jeśli reklamacja została złożona osobiście Klient zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanego podczas składania reklamacji.
15. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.

6. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie dłużej jednak niż przez okres 6 lat.
7. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **05.07.2024 r. od godz. 15:00**.
2. Regulamin dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/krups-ekspresy-2kg-kawy-za-2zl-0724.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w pkt. I.6.1) oraz 2) lub zwiększenie Liczby Produktów Podstawowych lub Promocyjnych], w przypadku zaistnienia uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż na 5 (pięć) dni przed zakończeniem Promocji, w formie wskazanej w ust. 6 poniżej. Przedłużenie okresu obowiązywania Promocji nie będzie wpływało na prawa nabyte Uczestników.
6. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/krups-ekspresy-2kg-kawy-za-2zl-0724.bhtml>. Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach fizycznych.

Załącznik nr 1

PRODUKT PODSTAWOWY		PRODUKTY PROMOCYJNE				
NR KAT. (PLU)	NAZWA	NR KAT. (PLU)	NAZWA	CENA PRODUKTU PROMOCYJNEGO PO RABACIE	LICZBA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH	KOD RABATOWY
1297126	EKSPRES EA89ZB EVIDENCE COAL	1301496	Kawa ziarnista Blue Orca Uganda 1kg	1 zł	500 szt.	KRUPS2ZL0724
1297170	EKSPRES EA872B INTUITION PREF BLK & COAL	1301494	Kawa ziarnista Blue Orca Colombia 1kg	1 zł	500 szt.	