

REGULAMIN KONKURSU

„Chłodzenie z nagrodami – zgarnij iCook'a!”

(dalej zwany: „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Chłodzenie z nagrodami – zgarnij iCook'a” (zwanego dalej: „Konkursem”) jest MPM agd S.A. z siedzibą w Milanówku, kod pocztowy 05-822, ul. Brzozowa 3 wpisana do Rejestru Przedsiębiorstw KRS wydany przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000399132, NIP: 5291798240, REGON:14580911, zwana dalej: „Organizatorem”.

2. Konkurs trwa od 15 lipca 2024 roku do 31 sierpnia 2024 roku. Okres trwania konkursu nie obejmuje wyłonienia Laureatów i wydania Nagród. Zakup produktów objętych Konkursem możliwy jest w okresie od 15 lipca 2024 roku do 31 sierpnia 2024 roku. Dokonywanie zgłoszeń w konkursie możliwe jest od 15 lipca 2024 roku do 10 września 2024 roku. W konkursie nie uwzględniane będą zgłoszenia dokonane przed lub po terminie Zgłoszeń.

3. Produktami biorącymi udział w Konkursie są wszystkie produkty z kategorii Chłódnictwo: lodówki, zamrażarki, chłodziarki. (dalej zwane łącznie: „Produkty Promocyjne”), nabyte w punktach sprzedaży detalicznej na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Punkt sprzedaży”). Do udziału w Konkursie uprawnia zakup wszystkich produktów z kategorii Chłódnictwo w okresie od 15 lipca 2024 roku do 31 sierpnia 2024 roku.

4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych pełnoletnich w chwili dokonywania Zgłoszenia, nabywających Produkty Promocyjne w Punktach sprzedaży jako Konsumentów w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740), mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”). W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilno-prawnych) Organizatora jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.

3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i ubiegania się o nagrody jest łączne wykonanie następujących czynności:

a) zakup w dowolnym Punkcie Sprzedaży produktów z kategorii Chłodnictwo w okresie od 15 lipca 2024 roku do 31 sierpnia 2024 roku potwierdzony paragonem fiskalnym lub fakturą;

b) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (paragon lub faktura);

c) zgłoszenie zakupu w Konkursie w okresie od 15 lipca 2024 roku do 10 września 2024 roku (dalej: „Zgłoszenie”) poprzez wypełnienie formularza na stronie internetowej <https://oferta.mpm.pl/chlodzenieznagrodami> (dalej: „Strona Konkursu”) lub przesłanie wiadomości elektronicznej e-mail na adres: konkurs@mpm.pl, w którym należy podać/dodać:

i. Imię i nazwisko, miejscowość oraz adres elektroniczny e-mail Uczestnika;

ii. numer dowodu dokonania zakupu (numer paragonu lub faktury), przed wpisaniem numeru do Formularza Zgłoszeniowego należy upewnić się w Punkcie sprzedaży, że jest to właściwy, wymagany Regulaminem Konkursu, numer paragonu; dowodem dokonania zakupu może być również paragon/faktura elektroniczna, która wydawana jest przez sklepy internetowe, wówczas należy podać numer takiego dokumentu;

iii. zdjęcie kreatywne nowej lodówki/chłodziarki/zamrażarki w Twojej kuchni. Zdjęcie powinno pokazywać, jak świetnie komponuje się z resztą wnętrza i jak pomaga w codziennym życiu - zdjęcie nie powinno obejmować wizerunku żadnej osoby fizycznej.

iv. hasło reklamowe w języku polskim dla zakupionego produktu (do 30 znaków) i krótki opis w języku polskim (do 100 znaków) wyjaśniający, dlaczego wybrałaś/-eś ten model i jak ułatwia Ci on życie. Możesz wspomnieć o jego funkcjach, designie, oszczędności energii itp. (dalej zwane jako: „Zadanie konkursowe”);

d) zapoznanie się z Regulaminem, w tym o zasadach przetwarzania danych osobowych znajdujących się w Regulaminie, a także złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z powyższymi informacjami, poprzez kliknięcie odpowiednich przycisków wyboru (check-box) zlokalizowanych pod formularzem Zgłoszenia.

4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu, potwierdzający zakup produktu z kategorii Chłodnictwo zgłoszonego do Konkursu, w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia do Konkursu.

5. Rozwiązania Zadań Konkursowych będą poddane ocenie Komisji w celu wskazania Laureatów pod względem kreatywności, oryginalności i zgodności z treścią Zadania Konkursowego.

6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie o Nagrody dowolną liczbę razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte odrębnym dowodem dokonania zakupu. Powyższe oznacza, że ten sam dowód dokonania zakupu może być podstawą do dokonania wyłącznie

1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie niezależnie od tego, czy potwierdza zakup dwóch czy większej liczby Zakupów Promocyjnych.

7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść i wizerunek Zadania konkursowego w ramach Zgłoszenia nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, a także promujących markę konkurencyjną wobec marek należących do MPM agd S.A. Treść i wizerunek Zadania konkursowego nie może zawierać danych osobowych, w myśl ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie i mogą zostać wykluczone przez Organizatora.

8. Oryginał dowodu dokonania zakupu potwierdza dokonanie zakupu w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

a) jest prawdziwy tzn. wystawiony przez Punkt sprzedaży, faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;

b) nie jest uszkodzony tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów/faktur;

c) w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy produktu z kategorii Chłodnictwo, bądź też na dowodzie dokonania zakupu widnieje adnotacja Punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy zakupu z kategorii Chłodnictwo.

9. Jeżeli z treści dowodu dokonania zakupu nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu z kategorii Chłodnictwo w Okresie Trwania Konkursu, na dowodzie dokonania zakupu powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela Punktu sprzedaży potwierdzająca fakt dokonania zakupu w okresie od 15 lipca 2024 roku do 31 sierpnia 2024 roku. Adnotacja taka musi być opatrzona pieczętką Punktu sprzedaży. W innym przypadku dowód dokonania zakupu nie będzie uwzględniony w Konkursie.

§ 3 NAGRODY

1. Organizator przewidział w Konkursie do przyznania łącznie 5 nagród, w tym:

Nagroda I - Termorobot iCook MRK-38 x 1

Nagroda II - Kostkarka do lodu MKD-04M x 1

Nagroda III - Chłodziarka turystyczna MPM-28-CBM-08YA x 3

2. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężna
3. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osobę trzecią.
4. Jeden Uczestnik może wygrać więcej niż jedną Nagrodę w Konkursie, z zastrzeżeniem każdorazowego spełnienia warunków przyznania Nagrody w Konkursie.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Stosownie do treści art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.), wartość nagród w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych.
6. Organizator powoła komisję składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora (dalej: „Komisja”).
7. W terminie 10 dni roboczych po upływie terminu nadsyłania zgłoszeń do konkursu (tj. po 10 września 2024 roku) Komisja wybierze laureatów. Zgłoszenia będą ocenione przez Komisję według własnego uznania jej członków, w kontekście najbardziej kreatywnych i jakościowych odpowiedzi, których autorzy staną się laureatami Konkursu („Laureat”).
8. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą wiadomości przesłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w zwyczajnym Zgłoszeniu najpóźniej do 20 września 2024 roku. Organizator podejmuje 1 (jedną) próbę przesłania wiadomości do Laureata Nagrody. Laureat zobowiązany jest do potwierdzenia otrzymania wiadomości w przeciągu 3 dni roboczych od otrzymania informacji o zwycięstwie poprzez odesłanie wiadomości elektronicznej na adres elektroniczny wskazany w wiadomości o zwycięstwie.
9. Laureat zobowiązuje się także do: a. udostępnienia danych osobowych tj: imię oraz nazwisko, adres elektroniczny e-mail (do prowadzenia dalszej korespondencji), numer telefonu kontaktowy, adres korespondencyjny, na który zostanie wysłana nagroda;
10. Niespełnienie przez Laureata któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w pkt. 9 skutkuje utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku Nagroda I przechodzi na rzecz Laureata Nagrody I z listy rezerwowej. Procedura będzie powtórzona w przypadku, gdy Laureat Nagrody I pierwszy na liście rezerwowej nie spełni warunków przyznania Nagrody o których mowa w pkt. 9.
11. Nagrody są wydawane przesyłką kurierską lub pocztową na adres korespondencyjny wskazany przez Laureata Nagrody w korespondencji mailowej, zgodnie z pkt 9 lit a. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do 30 września 2024 roku.
12. Podczas odbioru Nagrody, Laureat zostanie poproszony o podpisanie protokołu odbioru Nagrody. Organizator podejmuje wyłącznie jedną próbę doręczenia Nagrody. W przypadku nie podjęcia Nagrody przez Laureata, przechodzi ona na rzecz Organizatora.

13. Organizator zamieści listę Laureatów Nagród na stronie internetowej najpóźniej 30 września 2024 r. Na liście Laureatów Organizator wskaże imię oraz pierwszą literę nazwiska Laureata oraz miejscowość.

§ 4. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika rozwiązania Zadania Konkursowego, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik:

a) potwierdza, że jest wyłącznym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do rozwiązania Zadania Konkursowego nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniami z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;

b) potwierdza, że na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 3 (trzech) dni od otrzymania takiego żądania za pośrednictwem wiadomości elektronicznej e-mail lub poczty, odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w powyższym ustępie;

c) przesyłając Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zawarte w niej treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.

2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji obejmujących utwalenie, zwielokrotnienie rozpowszechnienie w tym: wyświetlenie, odtworzenie i publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym na potrzeby podsumowania Konkursu, w tym na Stronie internetowej Konkursu oraz na fanpage'a marki, na portalu społecznościowym marki MPM - Facebook oraz Instagram.

3. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem rozwiązania Zadania Konkursowego na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia z innymi utworami oraz przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4. Laureat przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do rozwiązania Zadania Konkursowego, w pełnym zakresie, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa powyżej. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich w stosunku do rozwiązania Zadania Konkursowego, w szczególności do niewykonywania prawa do oznaczania utworu swoim nazwiskiem.

5. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów Nagrody zawarcia pisemnej umowy z Organizatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego.

§ 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać za pośrednictwem wiadomości elektronicznej e-mail na adres konkurs@mpm.pl lub pod numerem telefonu: 22 380 52 00

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, a także adres elektroniczny do komunikacji.

3. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji za pośrednictwem wiadomości elektronicznej e-mail, wysłanej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. W odniesieniu do danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu Administratorem danych, który ustala cele oraz sposoby przetwarzania danych osobowych jest: Organizator.

2. Kontakt z Administratorem w zakresie przetwarzania danych osobowych w Konkursie jest możliwy za pośrednictwem wyznaczonego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, pisemnie na adres siedziby: ul. Brzozowa 3, 05-822 Milanówek lub pod adresem elektronicznym poczty e-mail: iod@mpm.pl.

3. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu niezbędnym do wypełnienia obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem Nagród - podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny wynikający z: art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

4. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w zakresie postępowania reklamacyjnego oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,

będącymi realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora - podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

5. Dane osobowe są przetwarzane: w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu - w tym celem wyłonienia zwycięzców, przyznania Nagród, ich doręczenia zwycięzcom oraz ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji, na podstawie umowy o udział w Konkursie, zgodnie z podstawą prawną jaką jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO. 6. Źródłem pochodzenia danych osobowych są Uczestnicy oraz Laureaci.

7. Udostępnienie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, uzupełnienie danych osobowych i teleadresowych Laureata (jeżeli dotyczy), udostępnienie danych przy okazji składania reklamacji jest: konieczne do realizacji ww. czynności przetwarzania tj.: wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagrody lub uzyskania odpowiedzi na reklamację.

8. Uczestnik zobowiązany jest udostępnić wyłącznie dane autentyczne i aktualne.

9. Dane osobowe mogą być ujawniane: a) podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, tj.: jak firmy kurierskie, dostawcy usług IT oraz firmy księgowo. Te podmioty przetwarzają dane wyłącznie na zlecenie i w imieniu Administratora oraz są zobowiązane do zachowania poufności i odpowiedniego zabezpieczenia danych; b) organom publicznym, tj.: urzędy skarbowe, sądy czy organy ścigania, w zakresie i na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich.

11. Osobom, których dane dotyczą przysługują prawa do:

a) żądania od Administratora dostępu do danych osobowych;

b) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;

c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;

d) żądania przeniesienia danych osobowych;

e) wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa - w przypadku stwierdzenia, że dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

12. Dane osobowe nie będą podlegać procesom profilowania, natomiast będą przetwarzane w systemach teleinformatycznych należących do Organizatora.

13. Dane Laureatów w zanonimizowanej postaci zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu najpóźniej do 30 września 2024 r. Na liście Laureatów Organizator wskaże imię oraz pierwszą literę nazwiska Laureata oraz miejscowość - celem ogłoszenia zwycięzców.

14. Dane zgłoszeniowe zostaną usunięte po okresie roku od czasu rozpoczęcia Konkursu.

15. Dane Laureatów zostaną poddane archiwizacji w zakresie wymaganym przepisami o rachunkowości dla celów dowodowych, z wyłączeniem sytuacji, gdy prawnie uzasadniony interes pozwala Administratorowi na ich dalszą archiwizację w zakresie prowadzonego postępowania wyjaśniającego.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 1740).

2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej <https://oferta.mpm.pl/chlodzenieznagrodami> oraz w siedzibie Organizatora przy ul. Brzozowa

3, 05-822 Milanówek. 3. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników.