

Regulamin Promocji
„Nawet do 1700 zł rabatu – promocja na wybrane produkty”
09.08-04.09.2024 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „**Nawet do 1700 zł rabatu – promocja na wybrane produkty**” (**Promocja**) jest „EURO–net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkietierów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego Organizatora www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK, z wyłączeniem Outletu (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annapol, ul. Annapol 2, 03-236 Warszawa (**Sklepy fizyczne**).
4. Promocją objęte są wybrane produkty wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Promocyjne**).
5. Z Promocji wykluczone są Towary przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia” lub „uszkodzeń mechanicznych”, a także outletowe Towary i Treści cyfrowe. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów Promocyjnych zakupionych w miejscu obowiązywania Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.1.
6. Produkty Promocyjne przynależą do poszczególnych rodzajów grup produktowych wskazanych w odniesieniu do każdego Produktu Promocyjnego w **Załączniku nr 1** do Regulaminu (**Grupy Produktowe**). Informacja o przynależności danego Produktu Promocyjnego do Grupy Produktowej jest też udostępniana na karcie produktu danego Produktu Promocyjnego na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
7. Promocja obowiązuje:
 - 1) w Sklepie Internetowym od **09.08.2024 r. od godz. 00:00 do 04.09.2024 r. do godz. 23:45** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji decyduje data i godzina wystania Zamówienia lub Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się od **09.08.2024 r. od godz. 00:00 do 04.09.2024 r.** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK);
 - 2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się od **09.08.2024 r. od godz. 00:00 do 04.09.2024 r.**;lub do wyczerpania Produktów Promocyjnych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Niektóre Produkty Promocyjne mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Promocji. Informacja o dostępności Produktów Promocyjnych w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.

9. Udział w Promocji jest dobrowolny. W razie braku chęci skorzystania z Promocji, kod automatyczny w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym wymaga ręcznego usunięcia z koszyka lub zgłoszenia operatorowi COK, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym zgłoszenia sprzedawcy.
10. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III poniżej.
11. Uczestnik podczas składania jednego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II.1 lub podczas jednego zakupu w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III.1 może:
 - 1) otrzymać rabat (**Rabat**) na więcej niż 1 (jeden) Produkt Promocyjny, ale na nie więcej niż 1 (jeden) Produkt Promocyjny z danej Grupy Produktowej; w przypadku nabycia więcej niż jednego Produktu Promocyjnego z tej samej Grupy Produktowej, w Promocji zostanie uwzględniony jeden z nich: tańszy w przypadku zakupu dwóch Produktów Promocyjnych, najtańszy w przypadku zakupu więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych a w przypadku zakupu Produktów Promocyjnych w tej samej cenie - jeden z nich;
 - 2) nabyć nie więcej niż 1 (jedną) sztukę tego samego Produktu Promocyjnego w cenie z Rabatem; podczas składania kolejnego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym lub kolejnego zakupu w Sklepie fizycznym, Uczestnik może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie, z zastrzeżeniem, iż stosownie do pkt. III.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.
12. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest nabycie przez Uczestnika – podczas jednej transakcji, o której mowa w pkt. IV.1.2) poniżej - jednego Produktu Promocyjnego w cenie co najmniej 1600 zł (słownie: tysiąc sześćset złotych) zł lub większej liczby Produktów Promocyjnych (każdy należący do innej Grupy Produktowej) w łącznej cenie co najmniej 1600 zł (słownie: tysiąc sześćset złotych) stosownie do postanowień pkt. IV.3 oraz pkt. IV.7. Maksymalna wartość Rabatu jaką Uczestnik może otrzymać w ramach jednej transakcji to 1700 zł (słownie: tysiąc siedemset złotych).

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, w okresie obowiązywania Promocji i zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży:
 - 1) Zamówienie na co najmniej jeden, wybrany Produkt Promocyjny **w cenie wskazanej w przedziale cenowym w Tabeli nr 1 poniżej** albo na dwa lub więcej wybrane Produkty Promocyjne (każdy należący do innej Grupy Produktowej) **w łącznej cenie wskazanej w przedziale cenowym w Tabeli nr 1 poniżej (Wartość Produktów Promocyjnych)**, a następnie zapłaci jego/ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny rozumie się uiszczenie ceny za Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z Regulaminem Serwisu albo
 - 2) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) co najmniej jednego, wybranego Produktu Promocyjnego **w cenie wskazanej w przedziale cenowym w Tabeli nr 1 poniżej** albo dwóch lub więcej wybranych Produktów Promocyjnych (każdy należący do innej Grupy Produktowej) **w łącznej cenie wskazanej w przedziale cenowym w Tabeli nr 1 poniżej (Wartość Produktów Promocyjnych)**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci jego/ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji zgodnie z pkt. II.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym, z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego, w zależności od Wartości Produktów Promocyjnych, może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny Produktu Promocyjnego (w razie zakupu jednego Produktu Promocyjnego) lub łącznej ceny Produktów Promocyjnych (w razie zakupu dwóch lub większej liczby Produktów Promocyjnych z różnych Grup Produktowych) objętych Zamówieniem lub Rezerwacją o kwotę wskazaną w Tabeli nr 1 poniżej odpowiadającą Wartości Produktów Promocyjnych, jednak nie więcej niż o 1700 zł (słownie: tysiąc siedemset złotych) (**Wartość Rabatu na Produkty Promocyjne**).

3. Po dodaniu do koszyka Produktów objętych Promocją, Kod zastosuje się automatycznie, z zastrzeżeniem postanowień pkt. I.9 oraz pkt. IV.8.

Tabela nr 1

| | Wartość Produktów Promocyjnych | Wartość Rabatu na Produkty Promocyjne |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 | od 1600,00 zł do 1999,99 zł brutto | 110 zł |
| 2 | od 2000,00 zł do 2999,99 zł brutto | 165 zł |
| 3 | od 3000,00 zł do 3999,99 zł brutto | 255 zł |
| 4 | od 4000,00 zł do 5999,99 zł brutto | 365 zł |
| 5 | od 6000,00 zł do 7999,99 zł brutto | 555 zł |
| 6 | od 8000,00 zł do 9999,99 zł brutto | 765 zł |
| 7 | od 10000,00 zł do 14999,99 zł brutto | 1 120 zł |
| 8 | od 15000,00 zł | 1 700 zł |

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji:
 - 1) kupi co najmniej jeden, wybrany Produkt Promocyjny **w cenie wskazanej w przedziale cenowym wskazanym Tabeli nr 1 powyżej** albo dwa lub więcej wybrane Produkty Promocyjne (każdy należący do innej Grupy Produktowej) **w łącznej cenie wskazanej w przedziale cenowym w Tabeli nr 1 powyżej (Wartość Produktów Promocyjnych)** oraz zapłaci jego/ich cenę albo
 - 2) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) co najmniej jednego, wybranego Produktu Promocyjnego **w cenie wskazanej w przedziale cenowym w Tabeli nr 1 powyżej** albo dwóch lub więcej wybranych Produktów Promocyjnych (każdy należący do innej Grupy Produktowej) **w łącznej cenie wskazanej w przedziale cenowym w Tabeli nr 1 powyżej (Wartość Produktów Promocyjnych)**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci jego/ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik, w trakcie dokonywania zakupu lub składania Rezerwacji zgodnie z pkt. III.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego, w zależności od Wartości Produktów Promocyjnych, może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny Produktu Promocyjnego (w razie zakupu lub Rezerwacji jednego Produktu Promocyjnego) lub łącznej ceny Produktów Promocyjnych (w razie zakupu lub Rezerwacji dwóch lub większej liczby Produktów Promocyjnych z różnych Grup Produktowych) o kwotę wskazaną w Tabeli nr 1 powyżej odpowiadającą Wartości Produktów Promocyjnych, jednak nie więcej niż o 1700 zł (słownie: tysiąc siedemset złotych) (**Wartość Rabatu na Produkty Promocyjne**).
3. Kod zostanie automatycznie zastosowany przez sprzedawcę najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub dokonywania Rezerwacji, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.9 oraz pkt. IV.8.

IV. Postanowienia wspólne Promocji

1. Warunkiem skorzystania z Rabatu na Produkt Promocyjny przy zakupie dwóch lub większej liczby Produktów Promocyjnych jest:
 - 1) jednoczesna dostępność wybranych Produktów Promocyjnych w wybranym przez Uczestnika jednym miejscu zakupu (Promocja w Sklepie Internetowym i w Sklepie fizycznym nie łączy się ze sobą) z zastrzeżeniem, iż jeśli zakup przynajmniej jednego z wybranych Produktów Promocyjnych jest możliwy w ramach przedsprzedaży to jego łączny zakup z pozostałymi Produktami Promocyjnymi jest możliwy jedynie w Sklepie Internetowym];
 - 2) jednoczesny zakup Produktów Promocyjnych w ramach jednej transakcji (tj.: w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym w ramach jednego Zamówienia lub Rezerwacji, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym na jednym dokumencie sprzedaży lub w ramach jednej Rezerwacji).
2. Rabat udzielany w ramach Promocji naliczany jest od razu, pomniejszając tym samym kwotę do zapłaty za wybrany przez Uczestnika Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne. W przypadku zakupu dwóch lub większej liczby Produktów Promocyjnych Rabat rozkładany jest proporcjonalnie na wszystkie Produkty Promocyjne zakupione w ramach jednej transakcji.
3. Rabat naliczany jest od ceny danego Produktu Promocyjnego obowiązującej:
 - 1) w Sklepie Internetowym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku Zamówienia) lub w chwili złożenia Rezerwacji, potwierdzonej w otrzymanym przez Uczestnika ostatecznym potwierdzeniu Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji) albo
 - 2) w Sklepie fizycznym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku zakupu) lub w chwili złożenia Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji).
4. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty.
5. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
6. Kod nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji. W ramach jednej transakcji można użyć tylko jednego kodu.
7. Promocja łączy się z aktualnie obowiązującymi u Organizatora w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym przecenami obejmującymi Produkty Promocyjne i Rabat naliczany jest od aktualnej ceny Produktu Promocyjnego (czyli ceny, po której można dokonać zakupu lub Rezerwacji), obowiązującej w chwili wskazanej w ust. 3 powyżej, z wyłączeniem sytuacji gdy promocja na Produkt Promocyjny wprowadzona jest kodem rabatowym a także z wyłączeniem akcji promocyjnej „Razem Taniej”. W takiej sytuacji Rabat będzie naliczany od ceny regularnej (nieprzecenionej) Produktu Promocyjnego.
8. W przypadku, gdy Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne są objęte także innym kodem rabatowym Organizatora, Uczestnik zapłaci cenę wynikającą z kodu rabatowego korzystniejszego dla niego pod względem cenowym, przy czym może to wymagać wprowadzenia kodu manualnie w koszyku (po uprzednim usunięciu kodu automatycznego) w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji (Promocja w Sklepie Internetowym) lub udostępnienia sprzedawcy w Sklepie fizycznym w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub składania Rezerwacji (Promocja w Sklepie fizycznym).
9. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Finansowych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą, w tym Usług Dodatkowych dostępnymi w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
10. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
11. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika, tj.:
 - 1) w przypadku gdy są zwracane wszystkie Produkty Promocyjne zakupione w ramach jednej transakcji - cenę obniżoną o Wartość Rabatu na Produkty Promocyjne albo
 - 2) w przypadku gdy nie są zwracane wszystkie Produkty Promocyjne zakupione w ramach jednej transakcji - cenę obniżoną o Rabat naliczony proporcjonalnie zgodnie z ust. 2 zdanie drugie.

12. Dodatkowe zasady zwrotu Produktów Promocyjnych nabytych w ramach Promocji uregulowane są w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
13. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane Organizatorowi przez Klientów w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia zakończenia Promocji, o którym mowa w pkt. 1.7, w dowolnej formie, przykładowo:
 - 1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkietierów 15, 02-273 Warszawa, z dopiskiem „**Nawet do 1700 zł rabatu – promocja na wybrane produkty**” lub
 - 2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml> lub
 - 3) mailowo na adres: sklep.internetowy@euro.com.pl lub
 - 4) osobiście w siedzibie Organizatora.Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym jeśli reklamacja została złożona osobiście Klient zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanego podczas składania reklamacji.
14. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
6. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie dłużej jednak niż przez okres 6 lat.
7. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.

8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **09.08.2024 r. od godz. 00:00**.
2. Regulamin wraz z [Załącznikiem nr 1](#), stanowiącym jego integralną część, dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/do-1700-rabatu.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w pkt. 1.7.1) oraz 2), w przypadku zaistnienia uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż na 5 (pięć) dni przed zakończeniem Promocji, w formie wskazanej w ust. 6 poniżej. Przedłużenie okresu obowiązywania Promocji nie będzie wpływało na prawa nabyte Uczestników.
6. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/do-1700-rabatu.bhtml>. Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach fizycznych.