

Regulamin programu odkupu produktów

z dnia 01/08/2024 r.

(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1 Postanowienia ogólne i definicje.

- 1) Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia i udziału w programie, związanym z odkupem używanych urządzeń elektronicznych wybranych marek (zwany dalej „**Programem odkupu produktów**”).
- 2) Program odkupu produktów trwa w okresie od 01/08/2024 do odwołania. Organizator Programu odkupu produktów może zakończyć go wcześniej.
- 3) Program odkupu produktów obowiązuje we wszystkich sklepach fizycznych Partnera z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annapol, ul. Annapol 2, 03-236 Warszawa.
- 4) Definicje:
 - a) **Organizator** – Breezy Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Raszynie, przy ulicy Słowikowskiego 81, budynek H1, 05-090 Raszyn, REGON: 523703461, NIP: 5342657639, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001001952.
 - b) **Partner** - EURO-net sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, własność XIV Wydziału Gospodarczego Sądu Rejonowego dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000117710, NIP: 527-00-05-984, REGON: 010137837, BDO 000011437, której Organizator zlecił wykonanie czynności w ramach Programu odkupu produktów na jego rzecz, w szczególności w zakresie oceny stanu technicznego Produktu, wyceny Produktu, zawarcia umowy sprzedaży Produktu i jego przekazania Organizatorowi.
- 5) **Produkt** – będące własnością Uczestnika używane urządzenie wybranej marki, które zostanie zakwalifikowane do wzięcia udziału w Programie odkupu produktów przez Organizatora, w imieniu i na rzecz którego działać będzie Partner.
- 6) **Karta Podarunkowa** – Karta Podarunkowa wydana przez Partnera na warunkach określonych w Załączniku nr 5 do Regulaminu Serwisu Internetowego www.euro.com.pl, znajdującego się pod adresem www.euro.com.pl.
- 7) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

§ 2 Zasady Programu odkupu produktów i udziału w nim

1. Przedmiotem prowadzonego Programu odkupu produktów jest odkup Produktów przez Organizatora w zamian za Kartę Podarunkową wydaną Uczestnikowi przez Partnera o wartości nominalnej odpowiadającej cenie Produktu, określonej w wyniku przeprowadzonej oceny stanu technicznego Produktu. Wręczona Karta Podarunkowa stanowić będzie zapłatę ceny za Produkt. Karta Podarunkowa uprawniać będzie do nabywania produktów w sklepach stacjonarnych lub sklepie internetowym (euro.com.pl) Partnera.
2. Warunki uczestnictwa w Programie odkupu produktów:
 - 2.1. Uczestnik w celu skorzystania z Programu odkupu produktów, przedstawia ofertę sprzedaży Produktu we wskazanym w § 1 ust. 3 sklepie fizycznym Partnera.
 - 2.2. Uczestnik przystępując do Programu odkupu produktów zapewnia, że jest właścicielem Produktu, Produkt nie jest przedmiotem sporu, w tym sądowego, zajęcia z jakiegokolwiek

tytułu, przedmiotem zastawu, w tym zastawu rejestrowego, i nie jest obciążony prawami osób trzecich ani żadnymi innymi wadami prawnymi.

- 2.3. Uczestnik potwierdzi Partnerowi i Organizatorowi własność Produktu poprzez wyłączenie funkcji takich jak „znajdź Mac”, „znajdź iPad”, odpowiadających im innych funkcji (w zależności od marki i modelu Produktu) oraz usunięcie wszystkich danych i haseł, w tym EFI (Extensible Firmware Interface) z Produktu.
- 2.4. Produkt Uczestnika podlega weryfikacji pod względem jego stanu technicznego i kwalifikacji do odkupienia przez Organizatora, na który to proces weryfikacji Uczestnik wyraża zgodę, poprzez przekazanie Produktu w tym celu pracownikowi Partnera.
- 2.5. Uczestnik przed przekazaniem Produktu Partnerowi, zobowiązany jest do usunięcia z Produktu, we własnym zakresie, wszystkich danych w tym danych osobowych, takich jak zdjęcia, filmy, dokumenty, notatki i inne pliki o charakterze prywatnym, a których nieuprawnione wykorzystanie mogłoby stanowić naruszenie dóbr osobistych Uczestnika, stanowiłoby przetwarzanie danych osobowych albo mogłoby wyrządzić jakimkolwiek osobom szkodę. Organizator jak i Partner nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody majątkowe i niemajątkowe, które powstałyby w związku z niedopełnieniem przez Uczestnika wskazanego obowiązku. W przypadku, gdyby jakakolwiek osoba rościła sobie wobec Partnera lub Organizatora jakiegokolwiek prawa w związku z dostępem do treści pozostawionych przez Uczestnika w Produkcie, Uczestnik zobowiązany będzie do zwolnienia Partnera i Organizatora z tych roszczeń i pokrycia wszelkich kosztów jakie Partner lub Organizator poniesie w związku z obroną przed roszczeniami, w tym koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe i ewentualnie równowartość zasądzonych roszczeń.
- 2.6. W wyniku przeprowadzonego procesu weryfikacji Partner, przy użyciu oprogramowania udostępnionego przez Organizatora, oceni stan techniczny używanego Produktu oraz to czy Produkt spełnia wymagania kwalifikujące go do odkupu oraz wyceni jego wartość, a następnie zawrze z Uczestnikiem umowę sprzedaży wycenionego Produktu w imieniu i na rzecz Organizatora. Zapłata ceny nastąpi poprzez wydanie Uczestnikowi przez Partnera Karty podarunkowej o wartości nominalnej odpowiadającej ww. wycenie.
- 2.7. Uczestnikowi przysługuje prawo nie zawarcia umowy sprzedaży używanego Produktu, w szczególności w przypadku braku akceptacji wyceny Produktu.
- 2.8. Organizatorowi, w imieniu i na rzecz którego działa Partner, przysługuje prawo nie zawarcia umowy sprzedaży używanego Produktu, bez podania przyczyny, m.in. w przypadku niezakwalifikowania Produktu do odkupu, np. z powodu negatywnej oceny stanu technicznego Produktu. Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia wobec Partnera lub Organizatora. Przekazany do wyceny Produkt musi być kompletny, w pełni sprawny w każdym z jego elementów, nieuszkodzony (akceptowane jest rozsądne zużycie/normalne ślady użytkowania lub zadrapania odpowiednio zaznaczone podczas procesu weryfikacji). Produkt ma się włączać, mieć sprawny port ładowania, działać bez podłączonej ładowarki, mieć działający ekran, być odblokowane i nie posiadać wad uniemożliwiających jego wykorzystanie. Produkt powinien być ponadto przywrócony do ustawień fabrycznych, odłączony od jakichkolwiek kont i niezabezpieczony hasłem lub innym zabezpieczeniem. Karta podarunkowa uprawniać będzie Uczestnika do nabycia produktów z oferty Partnera do wysokości jej wartości nominalnej w terminie wynikającym z ważności Karty podarunkowej. Wartość Karty podarunkowej jest wartością brutto.
- 2.9. Karta podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę.
- 2.10. Sprzedany Organizatorowi przez Uczestnika Produkt nie podlega zwrotowi Uczestnikowi z jakiegokolwiek powodu.

2.11. Skorzystanie przez Uczestnika z Programu odkupu produktów nie pozbawia go możliwości z ponownego skorzystania z niej i sprzedaży kolejnego używanego Produktu oraz zakupu nowego Produktu z oferty Partnera. Warunkiem każdorazowego uczestnictwa w Programie odkupu produktów jest spełnianie przez Uczestnika warunków przewidzianych w Regulaminie.

§ 3 Inne postanowienia

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Programie odkupu produktów będzie rozpatrywać Organizator. Uczestnik może składać reklamacje na adres siedziby Organizatora ul. Słowikowskiego 81, budynek H1, 05-090 Raszyn lub elektronicznie na adres e-mail: kontakt@breezy.band
2. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni.
3. Organizator i Partner nie ponoszą odpowiedzialności za niezawinione szkody poniesione przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Programie odkupu produktów.

§ 4 Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. L I. 119 z 04.05.2016), informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu odkupu produktów jest Breezy Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Raszynie (adres. ul. Słowikowskiego 81 bud. H1), zwana dalej „Administratorem danych”
2. Dane osobowe Uczestników Programu odkupu produktów przetwarzane są zgodnie z ww. Rozporządzeniem w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Programu odkupu produktów, w tym w szczególności realizacji i wykonania umowy kupna/ sprzedaży (podstawa art. 6 ust. 1 pkt b RODO), jej zawarcia (w zakresie niezbędnych dla ewidencji sprzedaży oraz kontaktu ze sprzedającym – podstawa art. 6 ust. 1 lit. b RODO), ewidencjonowania, księgowania.
3. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
Dane osobowe Uczestników mogą zostać przekazane innym podmiotom, z którymi administrator ma zawarte umowy o przetwarzanie danych osobowych – jeśli w celu wykonania umowy/usługi wystąpi taka konieczność.
4. Administrator Danych przewiduje możliwość powierzenia / pozostawienia danych osobowych Uczestników Programu odkupu produktów Reprezentującemu Administratora w procesie zawierania umowy sprzedaży (odkupu) w celu realizacji tej umowy.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres 5 lat licząc od końca roku, w którym wygasła umowa sprzedaży oraz jej wszystkie postanowienia dodatkowe.
6. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, jednak konsekwencją niepodania danych będzie niemożność wzięcia udziału w Programie odkupu produktów i zawarcia umowy sprzedaży używanego Produktu. Podanie danych osobowych jest niezbędne do zawarcia tej umowy i jej wykonania.

7. Na zasadach zgodnych z RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do:
 - a) Żądania dostępu do swoich danych
 - b) Żądania sprostowania swoich danych
 - c) Żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych
 - d) Wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - e) Usunięcia danych,
 - f) Przenoszenia danych
 - g) Wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
8. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny będzie w sklepach fizycznych, w których prowadzony jest Program odkupu produktów oraz sklepie internetowym www.euro.com.pl.
2. Uczestnik przystępując do Programu odkupu produktów oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. Program odkupu produktów nie stanowi gry losowej, zakładu wzajemnego, gry w karty ani gry na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227, z późn. zm).
4. Prawem właściwym do rozstrzygnięcia sporów jest prawo polskie.
5. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych ze stosowaniem Regulaminu jest ustalany zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego. Uczestnik może skorzystać z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z przedmiotowego Regulaminu zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. poz. 1823, z późn. zm.).
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - a) wprowadzenie lub zmiana przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu;
 - b) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mających wpływ na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - c) decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu;
 - d) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - e) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - f) zmiana danych Organizatora lub Partnera;
 - g) konieczność wprowadzenia innych niż w. w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Programu odkupu produktów w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
7. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.