

Regulamin Promocji „Opinia warta BLIKA”

1. Definicje

- 1.1. Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady organizacji oraz warunki uczestnictwa w Promocji.
- 1.2. Promocja** – niniejsza akcja promocyjna pod nazwą „Opinia warta BLIKA” organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, skierowana do osób fizycznych, uprawniająca do uzyskania Nagrody (określonej w pkt 3.), w ramach dostępnej puli Nagród, skierowana do osób fizycznych, które na zasadach określonych w Regulaminie dokonają zakupu Produktu Promocyjnego, wystawią komentarz dotyczący Produktu Promocyjnego na stronie internetowej sklepu, w którym dokonali zakupu lub na platformie amica.pl (<https://www.amica.pl/>) oraz zgłoszą swój udział w Promocji.
- 1.3. Opinia** - komentarz autorstwa Uczestnika na temat zakupionego Produktu, jego funkcjonalności, spostrzeżeń związanych z użytkowaniem - opublikowany w Terminie Rejestracji (data dodania Opinii musi być widoczna) na stronie internetowej sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu lub na platformie amica.pl (<https://www.amica.pl/>) (každorazowo zgodnie z zasadami publikowania opinii na danej stronie/ platformie). W treści Opinii musi być jednoznaczne wskazanie na jej powiązanie z Promocją poprzez zamieszczenie tzw. hasztagu: #MojaOpiniaAmica. Treść Opinii nie może naruszać dobrych obyczajów lub praw osób trzecich, w tym zawierać słów obraźliwych lub wulgarnych (Opinia niespełniająca tych wymogów wyłączona jest z udziału w Promocji). Wystawienie i przesłanie Opinii, w sposób wskazany powyżej jest warunkiem udziału w Promocji oraz otrzymania Nagrody.
- 1.4. Organizator** – Human2Human sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Bastionowa 37, 61-663 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000585730, NIP: 7811918451, REGON: 362962247, kapitał zakładowy w kwocie 369.850,00 zł, wpłacony w całości.
- 1.5. Produkty Promocyjne albo Produkty** – nowe, nieużywane, produkty pod marką Amica z jednej z następujących kategorii: piekarniki, płyty, kuchnie wolnostojące, okapy, lodówki, kuchenki mikrofalowe, zmywarki, pralki i suszarki, zakupione w Sklepach (określonych w pkt 1.6.).
- 1.6. Sklep** – placówka handlowa znajdująca się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oferująca do sprzedaży Produkty Promocyjne (w ofercie stacjonarnej lub internetowej), w której Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego.
- 1.7. Termin zakupu Produktu Promocyjnego** – termin od **10 października 2024 roku od godz. 00:01** do wyczerpania liczby Nagród wskazanej w pkt 3.6. Regulaminu, jednak nie dłużej niż **do 6 grudnia 2024 roku, godz. 23:59**.
- 1.8. Uczestnik** – osoba spełniająca wszystkie warunki określone w Regulaminie, która zakupiła Produkt Promocyjny w Sklepie w Terminie zakupu Produktu Promocyjnego, na zasadach określonych w Regulaminie wystawiła komentarz dotyczący Produktu na

stronie internetowej Sklepu, w którym dokonali zakupu lub na platformie amica.pl (<https://www.amica.pl/>), zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego warunki oraz dokonała zgłoszenia udziału w Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

- 1.9. Strona Internetowa** – strona internetowa pod adresem [amica.pl/opiniawartablika](https://www.amica.pl/opiniawartablika)
- 1.10. Termin Rejestracji** – termin, w którym należy dokonać Zgłoszenia Rejestracyjnego trwający **od 10 października 2024 roku od godz. 00:01** do zakończenia Promocji spowodowanego wyczerpaniem liczby Nagród wskazanej w pkt 3.1 Regulaminu, a w przypadku, gdy nie dojdzie do zakończenia Promocji spowodowanego wyczerpaniem liczby Nagród, nie później niż **do 20 grudnia 2024 roku, godz. 23:59**.
- 1.11. Zgłoszenie lub Zgłoszenie Rejestracyjne** – dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia udziału w Promocji, o którym mowa w pkt 5.1. Regulaminu, zawierające w szczególności: prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy (w formie elektronicznej), Dowód Zakupu Produktu (zawierającego opis modelu Produktu); skan/zdjęcie karty gwarancyjnej Produktu (strony zawierającej model i numer seryjny Produktu), zdjęcie/print screen strony internetowej Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu, lub na platformie amica.pl (<https://www.amica.pl/>) z widoczną Opinią (wraz z datą jej dodania) zamieszczoną na podstronie danego sklepu lub amica.pl, dotyczącej zgłaszanego Produktu, oraz adresem strony www;
- 1.12. Dowód Zakupu** - paragon lub faktura za zakup Produktu zawierająca wskazanie modelu Produktu.
- 1.13. Moja Amica** – portal internetowy marki AMICA dedykowany dla zarejestrowanych użytkowników, dostępny pod adresem [moja.amica.pl](https://www.moja.amica.pl)
- 1.14. RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2. Postanowienia ogólne

- 2.1.** Organizator działa na zlecenie Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320), przy ul. Bułgarskiej 17, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373563, NIP: 527-264- 51-62, kapitał zakładowy w wysokości 241.541.000,00 zł (zwanej dalej: **Amica**).
- 2.2.** Informacje na temat Promocji udostępniane będą poprzez materiały informacyjne na Stronie Internetowej [amica.pl/opiniawartablika](https://www.amica.pl/opiniawartablika) oraz w wybranych Skleпах.
- 2.3.** Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 2.4.** Zakupu Produktu Promocyjnego można dokonać wyłącznie w okresie 10 października 2024 roku od godz. 00:01 do wyczerpania puli Nagród wskazanej w punkcie 3.1 Regulaminu, nie później niż do 6 grudnia 2024 roku, godz. 23:59. W przypadku zakupu w Sklepie

będącym sklepem internetowym o zachowaniu powyższego terminu decyduje data wystawienia Dowodu Zakupu przez sklep internetowy.

2.5. Promocją objęte są Produkty zakupione w czasie trwania Promocji.

2.6. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny, jak również bezpłatny – Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tego tytułu.

3. Nagroda

3.1. Nagrodą w Promocji jest kwota 100 zł (słownie: sto złotych) przekazywana za pośrednictwem usługi BLIK (Czeku BLIK) (dalej „Nagroda”) zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 1.500 (tysiąc pięćset) Czeków BLIK na kwotę 100 zł każdy (łączna wartość puli nagród wynosi 150.000,00 zł).

3.2. Każdy Uczestnik może zgłosić do Promocji dowolną ilość zakupionych Produktów Promocyjnych (za każdy prawidłowo zgłoszony Produkt Promocyjny przyznawana jest odrębna Nagroda).

3.3. Uczestnik nie może żądać przekazania Nagrody w innej formie niż przewidziana niniejszym Regulaminem.

3.4. Nagrody przyznawane będą na bieżąco w miarę napływania Zgłoszeń w terminie do 14 dni od daty pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia złożonego na zasadach wskazanych zgodnie z pkt 5.1. Regulaminu, o ile pula Nagród nie została wyczerpana.

3.5. Wyczerpanie puli Nagród wskazanej w pkt 3.1. jest jednoznaczne z zakończeniem Promocji w zakresie przyznawania Nagród. Uczestnicy, którzy zgłosili swój udział w Promocji później niż Uczestnik, który otrzymał ostatnią Nagrodę, nie są uprawnieni do otrzymania Nagrody. W przypadku wyczerpania liczby Nagród Organizator nie przyjmuje nowych Zgłoszeń Uczestników. Informacja o wyczerpaniu liczby Nagród umieszczona zostanie na Stronie Internetowej niezwłocznie po ustaleniu tej okoliczności.

3.6. Dane niezbędne do zrealizowania Nagrody z wykorzystaniem usług BLIK (Czek BLIK), zostaną przekazane uprawnionemu Uczestnikowi za pośrednictwem wiadomości email (9 cyfrowy kod Czek BLIK) oraz sms (4-cyfrowy) kod PIN do Czeku BLIK na dane podane przez Uczestnika w Zgłoszeniu.

3.7. Informacje dotyczące realizacji Czeku BLIK:

3.7.1 czas realizacji Czeku BLIK jest podany w wiadomości email wysłanej do Uczestnika, na adres email podany w formularzu zgłoszeniowym (maksymalnie do 90 dni). Nie ma możliwości realizacji Czeku BLIK, który wygaś.

3.7.2. z numeru Czeku BLIK można skorzystać tylko 1 raz,

3.7.3. należy wypłacić jednorazowo pełną kwotę Czeku BLIK, tj. 100 zł (brak jest możliwości dokonania ponownej wypłaty co oznacza, że niewykorzystana kwota przepadnie),

3.7.4. numer Czeku BLIK można wykorzystać do wypłaty gotówki wyłącznie w bankomatach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej należących do: Santander

Bank, PKO BP, Millenium, BNP Paribas, mBank, ING, BPS (Bank Polskiej Spółdzielczości), SGB (Spółdzielcza Grupa Bankowa), a także w sieciach Euronet i Planet Cash,

3.7.5. przed skorzystaniem z bankomatu należy upewnić się, że bankomat działa prawidłowo. Jeżeli bankomat działa prawidłowo należy wybrać opcję „WYPŁATA BEZ KARTY/BLIK”, a następnie podać numer Czeku BLIK i wybrać kwotę do wypłaty, tj. 100 zł. Operację należy potwierdzić poprzez podanie PINu Czeku BLIK oraz poczekać na wydanie gotówki przez bankomat.

3.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych, uniemożliwiających przekazanie nagrody zgodnie z Regulaminem. W przypadku zmiany danych podanych w Zgłoszeniu, Uczestnik powinien poinformować Organizatora o tym fakcie niezwłocznie w formie elektronicznej (na adres: kontakt@moja.amica.pl).

4. Ogólne zasady wzięcia udziału w Promocji

4.1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które dokonały zakupu Produktu Promocyjnego w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej lub osoby fizyczne, które dokonały zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (na Dowodzie Zakupu nie może znajdować się NIP nabywcy).

4.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub grupy kapitałowej Amica S.A. oraz członkowie ich rodzin. Przez pracowników rozumie się także osoby, z którymi nawiązany został stosunek cywilnoprawny na podstawie umowy cywilnoprawnej. Przez członków rodzin osób, o których mowa powyżej, rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z tymi osobami.

4.3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji poprzez dowolną ilość razy, przy czym nie więcej niż jeden raz w odniesieniu do danego Produktu Promocyjnego (w przypadku dokonania zakupu wielu Produktów, Opinia dotycząca każdego z nich może zostać zgłoszona w Promocji). Jeden Dowód Zakupu Produktu Promocyjnego może zostać wykorzystany w Promocji tylko jeden raz (w przypadku Dowodów Zakupu obejmującego więcej niż jeden Produkt Promocyjnych taki Dowód Zakupu może być wykorzystany niezależnie dla każdego ze wskazanych w nim Produktów Promocyjnych). W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu przez innego Uczestnika – nagroda przyznawana jest temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał prawidłowego Zgłoszenia.

4.4. Prawidłowe wypełnienie Zgłoszenia polega na kompletnym wypełnieniu wszystkich pól obowiązkowych formularza zgłoszeniowego, w tym podaniu wszystkich wskazanych w nim danych.

4.5. Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest

przez Organizatora. W ramach działań weryfikacyjnych, komunikacja z Uczestnikiem może nastąpić na adres email, lub numer telefonu podany przez niego w Zgłoszeniu. W razie stwierdzenia przez Organizatora braków w Zgłoszeniu, które mogą być uzupełnione lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości, co do prawidłowości Zgłoszenia, w tym do prawa Uczestnika do uzupełniania Zgłoszenia lub konieczności uzyskania przez Organizatora dodatkowych, niezbędnych informacji, Uczestnik jest zobowiązany do podjęcia wskazanych przez Organizatora działań w terminie 14 dni od daty wezwania, pod rygorem uznania Zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody.

5. Warunki uprawniające Uczestników do wzięcia udziału w Promocji

5.1. Warunki uprawniające do udziału w Promocji i przyznania **nagrody** określonej w pkt 3.1. Regulaminu są następujące i muszą zostać spełnione **łącznie**:

5.1.1. dokonanie przez Uczestnika zakupu Produktu Promocyjnego w okresie wskazanym w Terminie zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepie wskazanym w punkcie 1.6 Regulaminu.

5.1.2. opublikowanie przez Uczestnika Opinii w Terminie Rejestracji dotyczącej zgłaszanego Produktu spełniającej wymogi określone Regulaminem.

5.1.3. dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia w Terminie Rejestracji poprzez Stronę Internetową w jeden z niżej wskazanych sposobów:

A. bez rejestracji konta w portalu Moja Amica – poprzez wypełnienie przez Uczestnika prawidłowo i w całości dostępnego tam formularza zgłoszeniowego oraz załączenie do niego: (1) czytelnego skanu/zdjęcia Dowodu Zakupu Produktu (zawierającego opis modelu Produktu); (2) skanu/zdjęcia karty gwarancyjnej Produktu (strony zawierającej model oraz numer seryjny Produktu Promocyjnego) lub zdjęć tabliczek znamionowych Produktów Promocyjnych, obejmujących model i numer seryjny Produktów Promocyjnych (w przypadku braku w/w informacji na kartach gwarancyjnych) (3) zdjęcie/print screen strony internetowej Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu lub na platformie amica.pl (<https://www.amica.pl/>) z widoczną Opinią (wraz z datą jej dodania) zamieszczoną na podstronie danego sklepu lub amica.pl dotyczącej zgłaszanego Produktu oraz adresem strony www;

albo

B. z zarejestrowanym kontem w portalu Moja Amica – poprzez wypełnienie przez Uczestnika prawidłowo i w całości dostępnego tam formularza zgłoszeniowego oraz załączenie do niego: (1) czytelnego skanu/zdjęcia Dowodu Zakupu Produktu (zawierającego opis modelu Produktu); (2) skanu/zdjęcia karty gwarancyjnej Produktu (strony zawierającej model oraz numer seryjny Produktu Promocyjnego) lub zdjęć tabliczek znamionowych Produktów Promocyjnych, obejmujących model i numer seryjny Produktów Promocyjnych (w przypadku braku w/w informacji na kartach gwarancyjnych) (3) zdjęcie/print screen strony internetowej Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu, lub na platformie amica.pl (<https://www.amica.pl/>) z widoczną Opinią (wraz z datą jej dodania) zamieszczoną

na podstronie danego sklepu lub amica.pl dotyczącej zgłaszanego Produktu oraz adresem strony www;

5.1.4. zachowanie do okazania oryginału Dowodu Zakupu Produktu (paragonu/faktury VAT) potwierdzającego spełnienie powyżej określonych warunków oraz oryginałów kart gwarancyjnych Produktów Promocyjnych (stron zawierających model i numer seryjny Produktów Promocyjnych).

5.1.5. zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacja jego treści.

5.2. Zgłoszenia można dokonać w Terminie Rejestracji. O zachowaniu terminu złożenia przez Uczestnika Zgłoszenia decyduje data przesłania formularza za pośrednictwem Strony Internetowej.

5.3. Poprzez przesłanie przez Uczestnika w ramach danego Zgłoszenia Opinii zgodnie z punktem 5.1. Regulaminu, Uczestnik zapewnia i gwarantuje wobec Organizatora oraz Amica, iż zgłaszana Opinia jest jego autorstwa, nie narusza praw osób trzecich oraz udzieli w pełni skutecznej zgody na korzystanie z niej przez Amica na zasadach określonych w zdaniu następnym. Wraz z przesłaniem przez Uczestnika w ramach danego Zgłoszenia Opinii, Uczestnik udziela Amica zgody na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie korzystanie z tej Opinii w celach marketingowych Amica, w tym w szczególności poprzez jej publikowanie na stronie www Amica pod informacjami o Produkcie do którego Opinię wystawił Uczestnik, w tym w ramach sklepu internetowego Amica, a także jej tłumaczenie i korzystanie z tych tłumaczeń w ww. celu.

6. Postępowanie reklamacyjne w Promocji

6.1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 60 dni od dnia zdarzenia dającego podstawę do zgłoszenia reklamacji, jednakże maksymalnie 60 dni od dnia 20 grudnia 2024 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data otrzymania wiadomości e-mail przez Organizatora (w zależności od formy złożenia reklamacji).

6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom w ich indywidualnej sprawie. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

6.3. Reklamacje mogą być zgłaszane:

a) w formie pisemnej, listem poleconym na adres:

Human2Human sp. z o.o.
ul. Bastionowa 37,
61-663 Poznań

z dopiskiem „Amica. Reklamacja” lub

b) w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: kontakt@moja.amica.pl

6.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia

doręczenia reklamacji Organizatorowi.

6.5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w sposób w który reklamacja została złożona, chyba że Uczestnik wskaże, iż chce zostać zawiadomiony w innej formie wraz z podaniem danych umożliwiających takie zawiadomienie.

6.6. Wniesienie przez Uczestnika reklamacji lub nieuznanie reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

7. Ochrona danych osobowych

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest spółka Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bułgarskiej 17 w Poznaniu (60-320), KRS 0000373563.

7.2. Każdy Uczestnik, który chce wziąć udział w Promocji, zobowiązany jest zapoznać się z zasadami przetwarzania danych, która znajduje się w załączniku nr 1.

7.3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest również Organizator, tj. spółka HUMAN2HUMAN sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: 61-663 Poznań, ul. Bastionowa 37.

7.4. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem email: m.soczko@h2h.tech

7.5. W związku z Promocją przetwarzane są następujące kategorie danych osobowych: imię i nazwisko, adres zamieszkania lub korespondencyjny, adres email, numer telefonu komórkowego.

7.6. Organizator przetwarza dane osobowe w celu:

- 1) przeprowadzenia Promocji, a w szczególności umożliwienia Uczestnikowi udziału w Promocji oraz wydania nagród Uczestnikom - podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz realizacja prawnie usprawiedliwionego celu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 2) rozpatrzenia reklamacji oraz obrony przed roszczeniami, które mogą być podnoszone przez Uczestników – podstawą prawną jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
3. wypełnienie obowiązków podatkowych wynikających w szczególności z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz ustawy o rachunkowości – podstawą prawną jest realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)

7.7. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników do końca okresu przedawnienia roszczeń oraz przez okres wygaśnięcia zobowiązań podatkowych.

7.8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.

7.9. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO. Ponadto, dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.

7.10. Każda osoba ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, sprostowania lub uzupełnienia danych osobowych, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich

danych osobowych, w przypadkach opisanych w art. 17 i 18 RODO, przeniesienia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (przetwarzanie w celu realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu administratora), wycofania zgody na przetwarzanie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.

7.11. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa)

8. Postanowienia końcowe

8.1. Zgłoszenia niekompletne i niezgodne z Regulaminem nie będą brały udziału w Promocji i nie uprawniają do ubiegania się o Nagrodę. Nietrzymanie terminu wskazanego w Regulaminie w pkt 1.10. skutkuje brakiem możliwości udziału w Promocji, a tym samym brakiem prawa do ubiegania się o Nagrodę.

8.2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w każdym czasie poprzez przesłanie pisemnego oświadczenia na adres Organizatora lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: kontakt@moja.amica.pl (obie formy pod rygorem nieważności). Rezygnacja następuje z datą otrzymania ww. oświadczenia przez Organizatora.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w tym Uczestników, którzy posługują się nieprawdziwymi danymi osobowymi lub fakturami.

8.4. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, za które uznaje się:

8.4.1. dostosowanie Regulaminu do przepisów prawa mających wpływ na Promocję, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub ich wykładni;

8.4.2. zmianę lub wprowadzenie nowych opłat o charakterze publiczno-prawnym mających wpływ na Promocję;

8.4.3. działania związane z ochroną przed oszustwami lub nadużyciami ze strony Uczestników.

O zmianie Regulaminu Promocji Organizator poinformuje w terminie co najmniej 14 dni przed planowaną datą zmiany Regulaminu Promocji, poprzez umieszczenie stosownej informacji na Stronie Internetowej. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed zmianą.

8.5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji, w tym prawo do Nagrody, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

8.6. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

8.7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

8.8. Promocja „Opinia warta BLIKa” nie łączy się z innymi promocjami na produkty marki AMICA organizowanymi przez Amica lub podmioty działające na jej zlecenie (z wyłączeniem promocji w sklepie internetowym amica.pl). Produkt Promocyjny o danym numerze seryjnym

może wziąć udział wyłącznie w jednej akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki AMICA.

Załącznik nr 1 do Regulaminu - Informacje dotyczące przetwarzania Pana/Pani danych osobowych w Promocji „Opinia warta BLIKa”

Z uwagi na realizację przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), poniżej przedstawiono informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Promocji „Opinia warta BLIKa”.

1. Kto jest administratorem Pana/Pani danych osobowych?

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bułgarskiej 17, 60-320 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373563, o kapitale zakładowym w wysokości 241 536 000,00 PLN, NIP 5272645162, REGON 142740238 („Administrator”).

2. Kontakt z Administratorem

Administrator wyznaczył jeden punkt kontaktowy dla wszystkich zagadnień dotyczących danych osobowych. Jeżeli chciałby/chciałaby Pan/Pani się z nami skontaktować prosimy o napisanie do nas wiadomości e-mail na adres: info.dane@amica.com.pl lub przesłanie listu tradycyjnego na adres: Amica Handel i Marketing, ul. Bułgarska 17, 60-320 Poznań z dopiskiem „Dane osobowe”

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:

- a. w celu wzięcia udziału w Promocji „Opinia warta BLIKa”, w tym przypadku podstawą przetwarzania danych osobowych jest dorozumiana zgoda uczestnika Promocji tj. przepis art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
- b. prowadzenia wobec Pana/Pani działań marketingu bezpośredniego – jeżeli wyraził Pan/Pani odrębną zgodę takie działania (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi zgoda tj. przepis art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
- c. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, nałożonego na niego przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności prawa podatkowego (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi przepis art. 6 ust 1 lit c) RODO);
- d. w celu wykonania analityki, czyli tworzenia zestawień, analiz, statystyk oraz raportów na potrzeby wewnętrzne, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawę prawną przetwarzania danych stanowi przepis art. 6 ust 1 lit f) RODO);

Przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia przez Pana/Panią udziału w Promocji „Opinia warta BLIKa” i otrzymania nagrody.

4. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe będą przekazywane podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne i udostępniającym narzędzia informacyjne, podmiotom świadczącym usługi serwisowe, podmiotom obsługującym i utrzymującym sieć informatyczną, agencjom marketingowym i reklamowym, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi audytowe, konsultacyjne i doradcze, a także innym administratorom danych osobowych działającym we własnym imieniu, w szczególności Human2Human sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Bastionowa 37, 61-663 Poznań.

Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

5. Okres przetwarzania danych osobowych

Pana/Pani dane osobowe, będą przetwarzane – w zależności od celów przetwarzania danych, przez następujące okresy:

- a. w przypadku wzięcia udziału w Promocji dane osobowe będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Promocji oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności prawa podatkowego, które nakładają na Administratora określone prawem obowiązki;
- b. w przypadku wyrażenia zgody na prowadzenie wobec Pana/Pani działań marketingu bezpośredniego, dane będą przetwarzane do momentu cofnięcia przez Pana/Panią zgody w tym zakresie.

6. Cofnięcie zgody udzielona przez Pana/Panią zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać w każdej chwili cofnięta. Aby cofnąć zgodę wystarczy przesłać email na adres: kontakt@moja.amica.pl

Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. Zgody marketingowe

Przetwarzanie danych w celu marketingu bezpośredniego odbywa się na podstawie zgody tj. art. 6 ust 1 lit. a) RODO. Oprócz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego – dla prawidłowej realizacji tego celu - osoba, której dane dotyczą powinna udzielić również zgodę na otrzymywanie od Administratora informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną tzn. informacji o usługach Administratora za pośrednictwem korespondencji e-mail lub wskazanego numeru telefonu oraz zgody na komunikowanie z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne.

W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, osoba, która takiej zgody udzieliła ma prawo ją w każdym momencie cofnąć, co nie ma wpływu na przetwarzanie danych przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody bez jednoczesnego określenia, czy dotyczy to zgody na przetwarzanie danych w celu marketingu bezpośredniego, otrzymywania informacji handlowych lub wykorzystania przez Administratora urządzeń końcowych zgodnie z prawem telekomunikacyjnym, poczytywane będzie, że osoba, której dane dotyczą żąda cofnięcia ww. wszystkich trzech zgód. Zgodnie z powyższym, Administrator zaprzestanie podejmować wobec takiej osoby jakiegokolwiek działania marketingu bezpośredniego oraz usunie lub zanonimizuje jej dane osobowe.

8. Uprawnienia w zakresie przetwarzania danych osobowych

Przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, a gdy dane te były przetwarzane niezgodnie z prawem lub nie są już niezbędne do wskazanego celu, prawo żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Ma Pan/Pani prawo żądania ograniczenia przetwarzania tych danych również, gdy kwestionuje Pan/Pani ich prawidłowość. W określonych prawem przypadkach, przysługuje Panu/Pani prawo do przeniesienia danych osobowych.

9. Prawo do wniesienia sprzeciwu

W przypadku przetwarzania danych osobowych opartych na lub prawnie uzasadnionym interesie Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, ma Pan/ Pani prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu, na podstawie przepisu art. 21 RODO. Zgodnie z tym, Administrator nie będzie mógł przetwarzać Pana/Pani danych osobowych objętych sprzeciwem na tej podstawie, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

10. Prawo do wniesienia skargi

Przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Skutki niepodania danych osobowych

Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji „Opinia warta BLIKa” i otrzymania Nagrody. Niepodanie przez Pana/Panią danych osobowych może spowodować brak możliwości rejestracji i wzięcia udziału w Promocji „Opinia warta BLIKa”.

12. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Pana/Pani dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.