

REGULAMIN PROMOCJI

„Wypowiedz się o Huawei“

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się promocja pt. Wypowiedz się o HUAWEI zwana dalej „**Promocją**”.
2. Organizatorem Promocji jest Laboratorium Artystyczne, ul. Kołacińska 18C, Warszawa, NIP: 5381744176 zwana dalej „Organizatorem”.
3. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, będąca przy tym konsumentem w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwanym dalej „**Uczestnikiem**”.
4. W Promocji nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku, gdy Uczestnikami Promocji okażą się osoby wymienione w niniejszym ustępie, osoby te tracą uprawnienie do Nagrody określonej w § 2 ust. 2 Regulaminu.

§ 2

Warunki i Zasady Uczestnictwa

1. Promocja rozpocznie się w okresie od dnia 18.11.2024 r. od godz. 18:00 do dnia 09.12.2024 r. do godz. 18:00, z zastrzeżeniem możliwości jej zakończenia zgodnie z ustępem 9.
2. Uczestnik, który w okresie Promocji wskazanym powyżej:
 - a. zakupi w sklepie stacjonarnym lub internetowym urządzenie marki Huawei objęte Promocją w okresie Promocji oraz
 - b. dokona zgłoszenia zakupu na stronie internetowej www.promocja-huawei.pl, zgodnie z ust. 4 otrzyma Nagrodę w wysokości 100 (słownie: sto) zł w przypadku urządzeń kategorii tablet objętych Promocją, z zastrzeżeniem wyłączeń przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
3. Promocja dotyczy wyłącznie urządzeń marki Huawei wskazanych w zestawieniu określonym poniżej (dalej też jako: „**urządzenia**”). W przypadku zakupu innych urządzeń marki Huawei nieokreślonych w tym zestawieniu Regulaminu nie stosuje się, a Nagroda nie zostanie przyznana.
4. Uczestnik dokona zgłoszenia zakupu urządzenia na stronie internetowej www.promocja-huawei.pl poprzez:
 - a. wypełnienie formularza rejestracyjnego obejmującego imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz numer rachunku bankowego, na który ma zostać przekazana Nagroda oraz

- b. załączenie do poprawnie wypełnionego formularza:
- skanu/zdjęcia paragonu fiskalnego lub faktury konsumenckiej w przypadku nabycia urządzenia objętego Promocją w sklepie stacjonarnym lub dokumentu w formacie pdf., jpg. lub png. potwierdzającego nabycie urządzenia objętego Promocją przez Uczestnika - w przypadku nabycia urządzenia w sklepie internetowym (dalej też jako: **„dowód zapłaty”**), o wadze nieprzekraczającej 2 megabajtów;
 - zdjęcia/screen wystawionej opinii o zakupionym urządzeniu marki Huawei wystawionej w serwisie internetowym sklepu znajdującego się pod adresem euro.com.pl, w zakładce „opinie” w odniesieniu do danego urządzenia objętego Promocją.
5. Opinia o zakupionym urządzeniu musi być zgodna z Regulaminem Serwisu umieszczonym na www.euro.com.pl
 6. Uczestnik ma prawo do wielokrotnego wzięcia udziału w Promocji z zastrzeżeniem, że jeden dowód zapłaty uprawnia do jednokrotnego otrzymania Nagrody z zastrzeżeniem ustępu 7.
 7. W przypadku, w którym jeden dowód zapłaty potwierdza zakup dwóch lub większej liczby urządzeń w okresie wskazanym w ust. 1, Uczestnik jest uprawniony do otrzymania Nagrody za każde nabyte urządzenie, jeżeli co do każdego urządzenia z osobna zostaną spełnione warunki udzielenia Nagrody określonej w niniejszym Regulaminie.
 8. Jedna opinia może dotyczyć tylko jednego urządzenia. W przypadku, w którym Uczestnik w jednej opinii zamieści informację, co do dwóch urządzeń, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda.
 9. Organizator przeznaczył na wypłatę Nagród w ramach niniejszego Regulaminu kwotę w wysokości 3000 zł. W przypadku, w którym ww. kwota ulegnie wyczerpaniu Organizator poinformuje o powyższej okoliczności na stronie internetowej www.promocja-huawei.pl oraz na stronie internetowej <https://www.euro.com.pl/cms/huawei-promocja.bhtml>, co będzie równoznaczne z zakończeniem Promocji.

§ 3

Weryfikacja Zgłoszenia

1. Na podstawie otrzymanego zgłoszenia oraz dokumentów zamieszczonych do zgłoszenia Organizator dokona jego weryfikacji.
2. W przypadku, w którym Organizator poweźmie wątpliwość co do prawidłowości lub autentyczności danych zawartych w dowodzie zapłaty lub w razie niepełnej treści zgłoszenia może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału paragonu fiskalnego, faktury konsumenckiej lub dodatkowych wyjaśnień.
3. W przypadku konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator wezwie Uczestnika w formie wiadomości e-mail do:
 - a. przesłania oryginału dokumentów wskazanych w ustępie powyższym na adres korespondencyjny Organizatora: Laboratorium Artystyczne, ul. Kołacińska 18c, 03-171 Warszawa lub/oraz do

- b. przesłania wyjaśnień w formie wiadomości e-mail na adres kontakt@promocja-huawei.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora j.w.
 - w terminie 3 dni od dnia otrzymania wezwania do złożenia wyjaśnień.
- 4. W przypadku wysłania dokumentów/wyjaśnień w formie pisemnej termin określony w ustępie 3 uznaje się za zachowany w przypadku nadania przesyłki poleconej na adres Organizatora. Wszelkie koszty związane z przesłaniem dokumentów/wyjaśnień o których mowa w niniejszym paragrafie ponoszone są w całości przez Uczestnika.
- 5. Wyłączone z Promocji są zgłoszenia:
 - a. wysłane po terminie obowiązywania Promocji,
 - b. zawierające nieprawdziwe dane Uczestnika,
 - c. zawierające niepełne dane uniemożliwiające kontakt z Uczestnikiem,
 - d. zawierające nieczytelne skany/zdjęcia dowodów zapłaty lub opinii,
 - e. co do których Uczestnik nie udzielił wyjaśnień zgodnie z ust. 3 lub w odniesieniu do których weryfikacja zakończyła się wynikiem negatywnym,
 - f. zawierające opinie niezgodne z Regulaminem, w tym w szczególności §2 ust. 5 Regulaminu,
 - g. dokonane przez osobę niebędącą Uczestnikiem w rozumieniu Regulaminu,
 - h. w innym zakresie niezgodne z Regulaminem.

Celem uchylenia wątpliwości zgłoszenia wyłączona z Promocją nie uprawniają do Nagrody.

- 6. Organizator powiadomi Uczestnika w formie wiadomości e-mail o pozytywnej lub negatywnej weryfikacji otrzymanego zgłoszenia w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia, a w przypadku wskazanym w ust. 3 w terminie 14 dni od dnia otrzymania oryginału dowodów zakupu lub wyjaśnień.
- 7. W przypadku braku otrzymania informacji w terminie wskazanym w ustępie powyższym Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia reklamacji zgodnie z § 5. Brak otrzymania terminowej informacji o przebiegu weryfikacji zgłoszenia nie może zostać uznany za pozytywną weryfikację zgłoszenia.
- 8. Nagroda nie przysługuje w przypadku zwrotu urządzenia przez Uczestnika i otrzymania zwrotu zapłaconej ceny za urządzenie. W takim przypadku Uczestnik dokona zwrotu Nagrody w pełnej wysokości na numer rachunku bankowego, z którego otrzymał Nagrodę, a w przypadku gdy Nagroda jeszcze nie została wypłacona, nie podlega ona wypłacie.

§ 4

Zapłata Nagrody

- 1. Organizator zapłaci Nagrodę Uczestnikowi w terminie 21 dni od dnia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia nie później jednak niż do 16.01.2025 r.; na numer rachunku należący do Uczestnika i podany w zgłoszeniu.

2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zamiany Nagrody na inną formę gratyfikacji, jak również nie przysługuje prawo do przeniesienia Nagrody na osobę trzecią.

§ 5

Procedura Postępowania Reklamacyjnego

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane najpóźniej do dnia 16.01.2025:
 - a. w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora: Laboratorium Artystyczne, ul. Kołacińska 18C, 03-171 Warszawa (decyduje data stempla pocztowego) lub
 - b. w formie wiadomości e-mail na adres: kontakt@promocja-huawei.pl,
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dopisek na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail: „Promocja HUAWEI”.
 - b. wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego osoby składającej reklamację;
 - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d. własnoręczny podpis reklamującego w przypadku wniesienia reklamacji w formie pisemnej.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wysłanym w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora lub w formie wiadomości e-mail.
4. Procedura reklamacyjna przewidziana w niniejszym Regulaminie (w tym w szczególności termin reklamacji) nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 6

Prawa autorskie

1. W chwili wypełnienia i przesłania formularza Uczestnik oświadcza, że jest autorem i dysponentem autorskich praw osobistych i majątkowych utworu w postaci opinii oraz że nie narusza praw autorskich osób trzecich.
2. W chwili otrzymania Nagrody Uczestnik udzieli Organizatorowi (bez odrębnego wynagrodzenia) licencji niewyłącznej do opinii Uczestnika, w całości oraz do poszczególnych jego części, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu rozpoczęcia Promocji polach, w tym w szczególności na polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opinii - wytwarzanie każdą techniką ich egzemplarzy, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opinię utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, w tym zwielokrotnionych technikami opisanymi pod pkt. a. powyżej;

- c. w zakresie rozpowszechniania opinii w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym: wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, Internetu, baz danych, wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych, wielokrotne nadanie za pomocą wizji lub fonii przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity i kablowo, na wielu kanałach i platformach cyfrowych,
 - d. nadanie opinii nadawanego przez stację telewizyjną, przy użyciu jakichkolwiek środków technicznych naziemnych lub satelitarno-kablowych, jak i przewodowych lub bezprzewodowych, eksploatację w internecie, na stronach www, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie,
 - e. eksploatację przy wykorzystaniu multimedialnych platform cyfrowych,
 - f. zmiany lub modyfikacji opinii.
3. W momencie określonym w ust. 2 Uczestnik przenosi na Organizatora również autorskie prawa zależne do przesłanej opinii.
 4. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych przysługujących Uczestnikowi względem opinii. W szczególności Uczestnik zobowiązuje się w stosunku do Organizatora do nie wykonywania: prawa do autorstwa opinii, do udostępnienia jej anonimowo, do oznaczania opinii własnym nazwiskiem lub pseudonimem, prawa do nienaruszalności treści i formy opinii oraz jego rzetelnego wykorzystywania, prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu opinii publiczności, prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.
 5. Organizator jest wolny w wyznaczaniu terminu rozpowszechnienia opinii. Nie rozpowszechnianie utworów w wyznaczonym przez Organizatora terminie nie powoduje powrotu praw autorskich i zależnych o których mowa w niniejszym paragrafie na Uczestnika.
 6. Celem uchylenia wątpliwości Organizator może wykorzystywać opinie we wszelkiej działalności reklamowej lub promocyjnej, w tym jako materiał reklamowy.

§7

Dane Osobowe Uczestników

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Przetwarzanie danych może zostać powierzone na podstawie umowy innym podmiotom trzecim jedynie w celu wypełnienia zobowiązań wynikających Promocji w stosunku do jego Uczestników.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:

- a. przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
 4. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. przenoszenia danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu.
 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Promocji
 6. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika Promocji.
2. Uczestnik zwolni Organizatora od odpowiedzialności w wypadku, skierowania do tych podmiotów jakichkolwiek roszczeń w związku z dokonaniem zgłoszenia, w tym publikacją opinii, niezgodnych z Regulaminem.

§ 9

Postanowienia Końcowe

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązującego prawa w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

2. Regulamin Promocji udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej: www.promocja-huawei.pl/regulamin/
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie zgodnym z przepisami prawa, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie pogorszy to warunków uczestnictwa w Promocji oraz nie naruszy żadnych praw nabytych przez Uczestników Promocji. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu trwania Promocji. O zmianie Regulaminu wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej: www.promocja-huawei.pl/regulamin/
4. Wzięcie udziału w Promocji - przesłanie zgłoszenia stanowi jednocześnie akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Promocji i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Promocji.

Zestawienie urządzeń objętych Promocją

Tablety:

Tablet Huawei MatePad PaperMatte Edition 12X 12" 12/256GB Wi-Fi Biały + Rysik M-Pencil + klawiatura

Tablet Huawei MatePad PaperMatte Edition 12X 12" 12/256GB Wi-Fi Zielony + Rysik M-Pencil + klawiatura

Tablet Huawei MatePad SE 11" 6/128GB WI-Fi Nebula gray + Rysik M-Pen Lite

Tablet Huawei MatePad 11,5" 6/128GB Wi-Fi Szary

Tablet Huawei MatePad PaperMatte Edition 11,5" 8/256GB Wi-Fi Space Gray + Rysik M-Pencil

Tablet Huawei MatePad 11,5" 8/128GB Wi-Fi Szary + Klawiatura

Tablet Huawei MatePad 11,5" S 8/256GB Wi-Fi Space Gray + Rysik M-Pencil (3 gen.)

Tablet Huawei MatePad 11,5" S 8/256GB Wi-Fi Violet + Klawiatura Biały + Rysik M-Pencil (3 gen.)

Tablet Huawei MatePad S 11,5" S 8/256GB Wi-Fi Space Gray + Klawiatura

Tablet Huawei MatePad 11,5" S 8/256GB Wi-Fi Space Gray + Klawiatura Czarny + Rysik M-Pencil (3 gen.)