

REGULAMIN PROMOCJI
„Motorola sypie prezentami na święta”
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem promocji pod nazwą „**Motorola sypie prezentami na święta**” (dalej: **Promocja**) jest agencja ACTIVE.PL sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Łodzi, ul. Giewont 38A, 92-116 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000845987, NIP: 7282843812, REGON: 385748680 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie **Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie** przy ul. Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000231320, NIP: 107-00-01-985, REGON: 140091698, BDO: 000016579 (dalej: **Lenovo**).
- 1.3. Fundatorem nagród w Promocji jest Lenovo.
- 1.4. Promocja jest przedsięwzięciem marketingowym i jest organizowana w celu promowania i zwiększenia sprzedaży wybranych modeli **telefonów marki Motorola**, których szczegółowa lista znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu oraz na stronie internetowej Promocji (dalej: **Produkt promocyjny**).
- 1.5. Na potrzeby przeprowadzenia Promocji Produkty promocyjne zostały podzielone na cztery grupy. Do każdej grupy przypisana jest inna nagroda, co szczegółowo opisane jest w pkt. 4.1. Regulaminu. Zakup Produktu promocyjnego z danej grupy daje prawo do odebrania nagrody przypisanej do tej grupy – nie ma możliwości zmiany nagrody.
- 1.6. Sprzedaż promocyjna rozpoczyna się **w dniu 30 listopada 2024 r. i trwa do dnia 31 grudnia 2024 r. albo do wyczerpania puli nagród**, zgodnie z pkt 4.1. Regulaminu (dalej: **Okres sprzedaży promocyjnej**) – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi szybciej. Dla uniknięcia wątpliwości, zakup Produktu promocyjnego poza Okresem sprzedaży promocyjnej nie daje prawa do zgłoszenia udziału w Promocji ani otrzymania w niej nagrody.
- 1.7. Aby zgłosić się do Promocji należy wypełnić formularz (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) dostępny na stronie internetowej www.swiateczna-motorola.pl (dalej: **Strona internetowa Promocji**).
- 1.8. Do Promocji można zgłosić się w okresie przyjmowania zgłoszeń i jednocześnie nie później niż w ciągu **14 dni** kalendarzowych od daty dokonania zakupu Produktu promocyjnego – czyli daty sprzedaży widniejącej na dowodzie zakupu. Okres przyjmowania zgłoszeń do Promocji rozpoczyna się w dniu 30 listopada 2024 r. i trwa do wyczerpania puli nagród, ale nie dłużej niż do dnia 14 stycznia 2025 r. (dalej: **Okres zgłoszeń**). O wyczerpaniu puli nagród Organizator niezwłocznie poinformuje na Stronie internetowej Promocji.
- 1.9. Zakupu Produktów promocyjnych należy dokonać u autoryzowanych partnerów Lenovo mających siedzibę na terenie Polski, tj.
 - 1.9.1. Komputronik S.A., ul. Wołczyńska 37, 60-003 Poznań (sklepy stacjonarne „Komputronik” i sklep internetowy www.komputronik.pl),
 - 1.9.2. X-kom Sp. z o.o., Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa (sklepy stacjonarne „X-Kom” i sklep internetowy www.x-kom.pl),
 - 1.9.3. EURO-net Sp. z o.o., ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa (sklepy stacjonarne „EURO RTV AGD” i sklep internetowy www.euro.com.pl),

- 1.9.4. TERG S.A. Ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów (sklepy stacjonarne „Media Expert” i sklep internetowy www.mediaexpert.pl),
- 1.9.5. Media Markt Polska Sp. z o.o., ul. Aleje Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa (sklepy stacjonarne „Media Markt” i sklep internetowy www.mediamarkt.pl),
- 1.9.6. ACTION S.A., Zamienie, ul. Dawidowska 10, 05-500 Piaseczno (sklep internetowy www.sferis.pl),
- 1.9.7. A-Systems Polska S.A. ul. Saska 6A lok 2, 03-968 Warszawa (sklep internetowy www.lenovo.pl),
- 1.9.8. NEONET S.A. ul. Nyska 48A, 50-505 Wrocław (sklepy stacjonarne „Neonet” i sklep internetowy www.neonet.pl)

lub wybranych operatorów działających na terenie Polski tj.:

- 1.9.9. P4 Sp. z o.o.
- 1.9.10. Polkomtel Sp. z o.o.
- 1.9.11. T-Mobile Polska S.A.
- 1.9.12. Orange Polska S.A.

(podmioty wymienione w pkt od 1.8.1. do pkt 1.8.12. Regulaminu zwane są dalej łącznie: **Partnerami**).

2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Okresie sprzedaży promocyjnej kupi Produkt promocyjny od Partnera na cele niezwiązane bezpośrednio z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) i zgłosi się do Promocji na zasadach opisanych w Regulaminie (dalej: **Uczestnik**).
- 2.2. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że Promocja nie jest przeznaczona dla podmiotów innych niż osoby fizyczne kupujące Produkty promocyjne w charakterze konsumentów (w szczególności: przedsiębiorców – bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, osób prawnych).
- 2.3. Udział w Promocji i związane z tym podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Promocji. W tym celu powinien złożyć pisemne oświadczenie o rezygnacji i wysłać je na adres siedziby Organizatora lub przesać na adres e-mail info@promocja-motorola.pl wiadomość zawierającą oświadczenie o tym, że rezygnuje z udziału w Promocji. Z chwilą otrzymania oświadczenia Uczestnika Organizator wykluczy go z udziału w Promocji i usunie jego dane osobowe.
- 2.4. W Promocji nie mogą uczestniczyć: pracownicy (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia) Organizatora, Lenovo ani Partnerów, a także członkowie rodzin ww. osób. Pod pojęciem członków rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. PRODUKTY PROMOCYJNE

- 3.1. Promocją objęte są wyłącznie Produkty promocyjne, które są fabrycznie nowe i zostały zakupione od Partnerów. Zakup Produktów promocyjnych od innych podmiotów nie uprawnia do skorzystania z Promocji. Promocją nie są objęte Produkty promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej).

- 3.2. Promocją objęte są Produkty promocyjne zakupione w oryginalnym opakowaniu, na którym znajduje się kod kreskowy (numer EAN) i numer seryjny Produktu promocyjnego. Nie są objęte Promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.

4. CO JEST NAGRODĄ W PROMOCJI?

- 4.1. W zależności od tego, do jakiej grupy należy zakupiony Produkt promocyjny Uczestnik może otrzymać jedną z poniższych nagród:

4.1.1. Produkty promocyjne **z grupy 1**: zestaw słuchawek **Motorola Moto Buds+** o wartości jednostkowej 599 zł (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć 00/100 złotych) brutto w kolorze jasnoszarym (Beach Sand);

4.1.2. Produkty promocyjne **z grupy 2**: zestaw słuchawek **Motorola Moto Buds Starlight Blue** o wartości jednostkowej 299,00 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć 00/100 złotych) brutto w kolorze granatowym (Starlight Blue);

4.1.3. Produkty promocyjne **z grupy 3**: **e-voucher** o wartości jednostkowej **500 zł** przeznaczonych do zrealizowania w sklepie „Moliera2”;

4.1.4. Produkty promocyjne **z grupy 4**: **e-voucher** o wartości jednostkowej **400 zł** przeznaczonych do zrealizowania w sklepie „Moliera2”.

Żeby uzyskać informację o rodzaju nagrody przypisanej do Produktu promocyjnego należy wybrać dany model Produktu promocyjnego z rozwijalnej listy w Formularzu zgłoszeniowym na Stronie internetowej Promocji.

- 4.2. Pula nagród przewidzianych w Promocji jest ograniczona i wynosi:

4.2.1. 2.000 (słownie dwa tysiące) zestawów słuchawek Motorola Moto Buds+

4.2.2. 6.000 (słownie: sześć tysięcy) zestawów słuchawek Motorola Moto Buds,

4.2.3. 600 (słownie: sześćset) e-voucherów o wartości jednostkowej 500 zł do sklepu „Moliera2”,

4.2.4. 300 (słownie: trzysta) e-voucherów o wartości jednostkowej 400 zł do sklepu „Moliera2”.

- 4.3. W przypadku całkowitego wyczerpania się puli nagród Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej nagrody, chyba, że Organizator podejmie decyzję o zwiększeniu puli nagród i tym samym przedłużeniu Promocji, o czym niezwłocznie poinformuje na Stronie internetowej Promocji.

Jeśli wyczerpie się pula tylko jednego lub niektórych rodzajów nagród to Promocja trwa nadal w odniesieniu do Produktów promocyjnych, co do których pula nagród nie została jeszcze wyczerpana. Uczestnik może zgłosić się Promocji i otrzymać nagrodę, która jest jeszcze dostępna pod warunkiem, że spełni wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie do jej otrzymania – w szczególności kupi Produkt promocyjny z grupy, do której przypisana jest ta nagroda.

- 4.4. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie niezwłocznie opublikowana na Stronie internetowej Promocji, a Formularz zgłoszeniowy stanie się nieaktywny. Niezależnie od powyższego każdy Uczestnik może uzyskać informację o dostępności puli Nagród w Promocji kontaktując się z Organizatorem na adres www.swiateczna-motorola.pl (informacje udzielane są od poniedziałku do piątku, w dni robocze, od godziny 9:00 do 17:00).

- 4.5. Do Nagród w postaci e-voucherów do sklepu „Moliera2” dołączony zostanie plik ze szczegółami tej nagrody, a w szczególności datą ważności tego e-vouchera. Uczestnik może realizować e-voucher wielokrotnie, do momentu wykorzystania wszystkich

środków. W przypadku zakupu produktów o wartości przekraczającej wartość e-vouchera Uczestnik zobowiązany jest zapłacić powstałą różnicę w cenie. Szczegółowe warunki realizacji e-voucherów znajdują się w regulaminie dostępnym na <https://www.moliera2.com/> z którym Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się przed skorzystaniem z e-vouchera.

- 4.6. Nagrody przeznaczone do wydania w Promocji zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody w sprzedaży premiowej.

5. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROMOCJI I OTRZYMAĆ NAGRODĘ?

- 5.1. Na potrzeby przeprowadzenia Promocji dowodem zakupu, który potwierdza zakup Produktu promocyjnego przez Uczestnika jest wyłącznie paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na osobę nieprowadzącą działalności gospodarczej (tzw. „konsumencka” faktura VAT, bez numeru NIP nabywcy) (dalej: **Dowód zakupu**). Dowodem zakupu w rozumieniu Regulaminu nie są inne niż ww. dokumenty sprzedaży, w tym zwłaszcza faktury VAT zawierające numer NIP nabywcy, wyciągi z systemu bankowości elektronicznej, potwierdzenia płatności kartą itp.
- 5.2. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 5.2.1. jest oryginalny, wystawiony przez Partnera;
- 5.2.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności;
- 5.2.3. na liście zakupów jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył Produktu promocyjnego bądź też widnieje na nim adnotacja sklepu (Partnera) potwierdzająca, że zakup dotyczył Produktu promocyjnego.
- 5.3. Aby skorzystać z Promocji Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
- 5.3.1. w Okresie sprzedaży promocyjnej kupić u Partnera jeden Produkt promocyjny i zachować Dowód zakupu oraz oryginalne opakowanie Produktu promocyjnego oraz
- 5.3.2. w Okresie zgłoszeń, ale jednocześnie **nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od dokonania zakupu Produktu promocyjnego** zgłosić się do Promocji wypełniając elektroniczny Formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie internetowej Promocji.
- 5.4. Prawidłowe wypełnienie Formularza zgłoszeniowego wymaga:
- 5.4.1. podania adresu e-mail oraz numeru telefonu Uczestnika;
- 5.4.2. wskazania daty zakupu oraz nazwy sklepu Partnera (w tym adresu sklepu internetowego), modelu Produktu promocyjnego, jego numeru seryjnego oraz numeru partii (part number);
- 5.4.3. dołączenia plików w formacie *.jpg, *.jpeg, lub *.pdf o łącznym maksymalnym rozmiarze 5 MB zawierających:
- 5.4.3.1. czytelny skan albo zdjęcie Dowodu zakupu Produktu promocyjnego;
- 5.4.3.2. czytelny skan albo zdjęcie (wykonane w kolorze) **etykiety wyciętej z oryginalnego opakowania zakupionego Produktu promocyjnego**, na której widoczny jest kod kreskowy (kod EAN) oraz numer seryjny Produktu promocyjnego,
- 5.4.3.3. w sytuacji, gdy zamówienie Produktu promocyjnego nastąpiło w Okresie sprzedaży promocyjnej, a odbiór Produktu promocyjnego nastąpił po tym Okresie – dodatkowo czytelny skan albo zdjęcie (lub zrzutu

ekranu), na którym widoczna jest data złożenia zamówienia na Produkt promocyjny,

- 5.4.4. wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, potwierdzenia zapoznania się z Regulaminem i akceptacją jego treści oraz wyrażenia zgody na odbiór nagrody.
- 5.5. Z przesłanego skanu/zdjęcia, o którym mowa w pkt 5.4.3.2. Regulaminu powinno jednoznacznie wynikać, że etykieta z kodem kreskowym oraz numerem seryjnym Produktu promocyjnego została wycięta z opakowania (na zdjęciu może być również przedstawione uszkodzone opakowanie w celu przyspieszenia procedury weryfikacji zgłoszenia). Nie jest wystarczające do prawidłowego dokonania zgłoszenia przesłanie zdjęcia samej etykiety z kodem kreskowym i numerem seryjnym odklejonej z opakowania lub przesłanie zdjęcia samego opakowania.
- 5.6. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na adres e-mail podany przez Uczestnika niezwłocznie zostanie wysłana automatyczna wiadomość z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Promocji i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiej wiadomości w ciągu 30 minut od momentu przesłania Formularza zgłoszeniowego, powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem info@promocja-motorola.pl (w temacie maila należy podać: Promocja - Motorola sybie prezentami na święta), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Promocji.
- 5.7. Organizator przyjmuje Formularze zgłoszeniowe do Promocji wyłącznie w Okresie zgłoszeń.
- 5.8. Uczestnik, który złożył zamówienie kupna Produktu promocyjnego w Okresie sprzedaży promocyjnej, natomiast odebrał Produkt promocyjny już po tym Okresie będzie musiał załączyć do Formularza zgłoszeniowego dodatkowo zrzut ekranu, o którym mowa w pkt. 5.4.3.3. Regulaminu.
- 5.9. W przypadku uzasadnionych wątpliwości, Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym) do uzupełnienia zgłoszenia lub przedstawienia dodatkowych wyjaśnień dotyczących przesłanego zgłoszenia. W ramach postępowania wyjaśniającego Organizator może zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do dostarczenia na adres siedziby Organizatora wyciętego z opakowania Produktu promocyjnego fragmentu kartonu zawierającego etykietę z kodem kreskowym i numerem seryjnym, o których mowa w pkt. 5.4.3.2. Regulaminu w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania wezwania.
- 5.10. W terminie do 7 dni roboczych od daty otrzymania zgłoszenia Organizator, na podstawie danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym, weryfikuje, czy zgłoszenie jest prawidłowe i spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie do przyznania nagrody. W przypadku zgłoszeń przesłanych w przewidzianym terminie, ale które wymagają uzupełnienia lub poprawy (por. pkt 5.9. Regulaminu), termin wskazany w zdaniu pierwszym może wydłużyć się o czas niezbędny do zakończenia postępowania wyjaśniającego.
- 5.11. Organizator po zakończeniu weryfikacji zgłoszenia poinformuje Uczestnika o przyznaniu nagrody poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym. Informacja taka zostanie przesłana do Uczestnika najpóźniej w ciągu 7 dni kalendarzowych od zakończenia okresu do weryfikacji zgłoszenia, zgodnie z pkt 5.10. Regulaminu. W związku z tym Uczestnicy powinni na bieżąco sprawdzać skrzynkę odbiorczą podanego adresu e-mail, w tym również folder SPAM. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z powodów leżących po stronie Uczestnika, w tym podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail, skierowania

wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej. W takiej sytuacji Organizator nie ma obowiązku ponownego wysłania wiadomości.

- 5.12. W treści wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 5.11. Regulaminu zostanie podany link prowadzący do strony, na której znajduje się elektroniczny formularz nagrodzonego Uczestnika. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości e-mail o przyznaniu nagrody** Uczestnik powinien:

5.12.1. kliknąć w link, a następnie wypełnić i odesłać formularz nagrodzonego Uczestnika, który wymaga uzupełnienia o dane niezbędne do wydania Uczestnikowi nagrody (imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu podane w Formularzu zgłoszeniowym oraz – w przypadku nagród rzeczowych – adres zamieszkania, na który ma zostać wysłana nagroda),

5.12.2. a następnie wydrukować **protokół**, który zostanie przesłany na adres e-mail Uczestnika (po przesłaniu przez Uczestnika formularza, o którym mowa w pkt 5.12.1. Regulaminu), podpisać go oraz odesłać do Organizatora (w odpowiedzi na wiadomość e-mail z informacją o przyznanej nagrodzie) jego czytelne zdjęcie lub skan. Treść protokołu, o którym mowa w zdaniu poprzednim znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

Terminowe przesłanie wypełnionego formularza nagrodzonego Uczestnika oraz protokołu jest warunkiem koniecznym do wydania nagrody. Jeśli Uczestnik nie spełni wszystkich warunków niezbędnych do wydania nagrody, Organizator nie ma obowiązku wydania Uczestnikowi nagrody, która pozostaje w dyspozycji Organizatora.

- 5.13. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych lub niekompletnych danych, jak również brak odpowiedzi na wezwanie Organizatora do uzupełnienia zgłoszenia może uniemożliwić wydanie nagrody Uczestnikowi.
- 5.14. Nagrody w Promocji przyznawane są zgodnie z kolejnością wpływu zgłoszeń do zakończenia Okresu zgłoszeń, tj. do 14 stycznia 2025 lub dnia, w którym wyczerpie się pula nagród (na podstawie daty i godziny zarejestrowania zgłoszenia przez system teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń w Promocji).
- 5.15. Nagrody zostaną dostarczone w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia doręczenia do Organizatora wypełnionego formularza i protokołu, o których mowa w pkt 5.12. Regulaminu. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej na wskazany przez Uczestnika adres zamieszkania, a nagrody w postaci e-voucherów – na adres e-mail. Doręczenie i odebranie przesyłki z nagrodą przez osobę zamieszkującą pod adresem wskazanym przez Uczestnika uznaje się za skuteczne wydanie nagrody Uczestnikowi.
- 5.16. Nagroda nie przysługuje Uczestnikowi w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu promocyjnego na podstawie przepisów ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (z wyłączeniem sytuacji, kiedy zwrot następuje w wyniku rozpatrzenia reklamacji z tytułu gwarancji lub roszczenia z tytułu niezgodności towaru z umową). Niniejsze postanowienie nie ogranicza w żaden sposób ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.
- 5.17. Jeden Uczestnik (ta sama osoba) może skorzystać z Promocji maksymalnie pięć razy, tj. uzyskać nie więcej niż pięć Nagród, jednakże dla każdej z nich Uczestnik zobowiązany jest odrębnie spełnić wszystkie warunki opisane w Regulaminie, w szczególności kupić Produkt promocyjny i wypełnić oraz przesłać Formularz zgłoszeniowy. Jeden Dowód zakupu może zostać zgłoszony do Promocji tylko jeden raz i uprawnia do otrzymania tylko jednej nagrody, nawet jeżeli potwierdza zakup więcej niż jednego Produktu promocyjnego. W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia (Formularza

zgłoszeniowego) dokonanego na podstawie tego samego Dowodu zakupu, Organizator uwzględni tylko to zgłoszenie, które wpłynęło do niego jako pierwsze.

- 5.18. Jeden Uczestnik (ta sama osoba) w ramach swojego udziału w Promocji może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail (również w przypadku wielokrotnego zgłoszenia do Promocji zgodnie z pkt. 5.17 powyżej). Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail, który Uczestnik podał w pierwszym przesłanym Formularzu zgłoszeniowym. Ponowne zgłoszenie udziału w Promocji przez tego samego Uczestnika, jednakże z wykorzystaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Promocji przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby bądź osób z udziału w Promocji i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.
- 5.19. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody lub roszczenia o jej wydanie na osobę trzecią i nie przysługuje mu roszczenie o jej wydanie na rzecz osoby trzeciej. Uczestnik nie może domagać się zamiany nagrody na nagrodę innego rodzaju (w tym otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego) lub dostarczenia/wydania jej w inny sposób.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Uczestnik Promocji przez cały okres jej trwania może zgłaszać reklamacje co do jej przebiegu, jednakże nie później niż do dnia 6 marca 2025 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora).
- 6.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
 - 6.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora: ACTIVE.PL sp. z o.o. sp. k., ul. Giewont 38A, 92-116 Łódź; w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00 z dopiskiem „Reklamacja – Motorola sypie prezentami na święta”,
 - 6.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana, np. list polecony lub przesyłka kurierska) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Motorola sypie prezentami na święta”,
 - 6.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: info@promocja-motorola.pl (w temacie należy wskazać: Reklamacja – Motorola sypie prezentami na święta).
- 6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko, e-mail i numer telefonu Uczestnika (te same, które zostały podane w Formularzu zgłoszeniowym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie jej rozstrzygnięcia w terminie 7 dni kalendarzowych od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail Uczestnika podany w zgłoszeniu reklamacyjnym, a dodatkowo Organizator może powiadomić o decyzji kontaktując się również na podany numer telefonu.
- 6.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące, z zastrzeżeniem pkt 6.6. Regulaminu.
- 6.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani w żaden sposób nie ogranicza żadnych uprawnień ani roszczeń Uczestnika przysługujących mu z mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Promocji osób fizycznych (tj. danych osobowych Uczestników Promocji oraz osób, których dane będą przetwarzane w związku z jej przeprowadzeniem, w tym dane reprezentantów, pracowników i współpracowników Organizatora) jest Lenovo Technology Poland B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa (kontakt: privacy@lenovopolska.pl).
- 7.2. Szczegółowe informacje i zasady przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajdują się w Klauzuli Informacyjnej, stanowiącej załącznik nr 3 do Regulaminu.
- 7.3. Ogólne zasady przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności Administratora, którą można znaleźć pod adresem <https://www.motorola.com/pl/legal/product-privacy>.

8. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 8.1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem. W związku z Promocją Organizator świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:
 - 8.1.1. Formularz zgłoszeniowy, umożliwiający dokonanie Uczestnikom zgłoszenia do Promocji, zgodnie z pkt 5 Regulaminu – umowa o świadczenie usługi Formularza zgłoszeniowego zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia przez Uczestnika korzystania z Formularza zgłoszeniowego oraz ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania Formularza zgłoszeniowego Organizatorowi lub z chwilą zaprzestania korzystania z niego.
 - 8.1.2. Usługi informacyjne polegające na informowaniu o Promocji – umowa o świadczenie usług informacyjnych zostaje zawarta w chwili wejścia przez Uczestnika na Stronę internetową Promocji, o której mowa w pkt 1.5. Regulaminu. Umowa ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Uczestnika Strony internetowej Promocji, o której mowa w pkt 1.7. Regulaminu.
- 8.2. W celu skorzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora, w szczególności w celu zgłoszenia udziału w Promocji, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:
 - 8.2.1. posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet (komputer, tablet, telefon, etc.),
 - 8.2.2. dostęp do standardowej przeglądarki internetowej,
 - 8.2.3. dostęp do skrzynki mailowej.
- 8.3. Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.
- 8.4. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia pkt 6. Regulaminu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej Promocji.
- 9.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania, w uzasadnionych okolicznościach oraz z ważnych przyczyn, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz pod warunkiem, że zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem takiej zmiany jest podjęcie decyzji o zwiększeniu puli nagród. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi poprzez Stronę internetową Promocji oraz wiadomość wysłaną na adresy e-mail Uczestników podane w Formularzu

zgłoszeniowym. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia lub od późniejszego dnia wskazanego przez Organizatora podanego w treści informacji o zmianie.

- 9.3. Zgłoszenie do Promocji nie umożliwia udziału w innych akcjach promocyjnych przeprowadzanych przez Organizatora. Wypełniając elektroniczny Formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie internetowej Promocji Uczestnik zgłasza się wyłącznie do promocji „Motorola sypie prezentami na święta”. W celu wzięcia udziału w innych akcjach promocyjnych prowadzonych przez Organizatora osoba zainteresowana takimi akcjami powinna zgłosić się do nich na zasadach określonych w odrębnych regulaminach tych akcji.
- 9.4. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 9.5. Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 9.6. Za dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 9.7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Regulamin podlega wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.

ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ

I.p.	Numer produktu	Nazwa	Grupa
1.	PB1J0003PL	Motorola edge 50 pro, 12/512, Black Beauty	1
2.	PB1J0004PL	Motorola edge 50 pro, 12/512, Luxe Lavender	1
3.	PB1J0005PL	Motorola edge 50 pro, 12/512, Moonlight Pearl	1
4.	PB1J0097PL	Motorola edge 50 pro, 12/512, Caneel Bay	1
5.	PB1J0082FR	Motorola edge 50 pro, 12/512, Black Beauty	1
6.	PB1J0085FR	Motorola edge 50 pro, 12/512, Luxe Lavender	1
7.	PB0Y0022PL	Motorola edge 50 ultra, 16/1024, Forest Grey	1
8.	PB0Y0023PL	Motorola edge 50 ultra, 16/1024, Nordic Wood	1
9.	PB0Y0055PL	Motorola edge 50 ultra, 16/1024, Peach Fuzz	1
10.	PB3T0006PL	Motorola edge 50 fusion, 12/512, Forest Blue	2
11.	PB3T0007PL	Motorola edge 50 fusion, 12/512, Hot pink	2
12.	PB3T0008PL	Motorola edge 50 fusion, 12/512, Marshmallow Blue	2
13.	PB310011PL	Motorola edge 50 neo, 12/512, PANTONE Latte	2
14.	PB310010PL	Motorola edge 50 neo, 12/512, PANTONE Poinciana	2
15.	PB310009PL	Motorola edge 50 neo, 12/512, PANTONE Grisaille	2
16.	PB310030PL	Motorola edge 50 neo, 12/512, PANTONE Nautical Blue	2
17.	PB1T0002PL	Motorola razr 50 ultra, 12/512, Midnight Blue	3
18.	PB1T0005PL	Motorola razr 50 ultra, 12/512, Spring Green	3
19.	PB1T0056PL	Motorola razr 50 ultra, 12/512, Peach Fuzz	3
20.	PB1T0101PL	Motorola razr 50 ultra, 12/512, Hit Pink	3
21.	PB200012PL	Motorola razr 50, 8/256, Koala Grey	4
22.	PB200013PL	Motorola razr 50, 8/256, Beach Sand	4

27.	PB200014PL	Motorola razr 50, 8/256, Spritz Orange	4
-----	------------	--	---

ZAŁĄCZNIK NR 2
OŚWIADCZENIE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA (PROTOKÓŁ)

1. Dane Uczestnika:

IMIĘ I NAZWISKO	
NUMER TELEFONU I ADRES E-MAIL	
ADRES ZAMIESZKANIA (tylko w przypadku nagród rzeczowych)	

2. W związku z udziałem w promocji „**Motorola sypie prezentami na święta**” (dalej: **Promocja**) organizowanej przez agencję ACTIVE.PL sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Łodzi, ul. Giewont 38A, 92-116 Łódź oraz informacją o przyznaniu nagrody w postaci:

- zestawu słuchawek Motorola Moto Buds+
- zestawu słuchawek Motorola Moto Buds
- e-vouchera o wartości 500 zł do sklepu Moliea2
- e-vouchera o wartości 400 zł do sklepu Moliera2

oświadczam, że:

- a) przed przystąpieniem do udziału w Promocji zapoznałam/-łem się z treścią regulaminu Promocji i zaakceptowałam/-łem jego treść;
- b) zakup Produktu promocyjnego, który stanowił podstawę zgłoszenia mojego udziału w Promocji nie został anulowany, w tym, zwłaszcza że Produkt ten nie został przeze mnie zwrócony (nie skorzystałam/-łem z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość);
- c) nie należę do kategorii osób, których udział w Promocji został wykluczony – zgodnie z treścią pkt 2.4. regulaminu Promocji.

.....
(data i czytelny podpis Uczestnika)

Czytelne zdjęcie lub skan podpisanego protokołu odeślij do Organizatora w odpowiedzi na e-mail z informacją o przyznanej nagrodzie. Masz na to 7 dni kalendarzowych od momentu otrzymania wiadomości o przyznaniu nagrody.

Nagrodę, która została przypisana do kupionego przez Ciebie Produktu promocyjnego, otrzymasz w ciągu kolejnych 14 dni kalendarzowych od momentu przesłania do Organizatora kompletu dokumentów niezbędnych do jej wydania (wypełnionego formularza w wersji online oraz niniejszego protokołu).

Nagrody wyślemy na adres zamieszkania lub adres e-mail, który podałeś/-łaś w formularzu (w zależności od rodzaju nagrody). Jeśli nie otrzymasz nagrody w tym czasie prosimy o niezwłoczny kontakt na adres e-mail: info@promocja-motorola.pl

ZAŁĄCZNIK NR 3
KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW PROMOCJI
„Motorola sypie prezentami na święta”

Zgodnie z art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), informujemy, że:

1. ADMINISTRATOR DANYCH

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z promocją „**Motorola sypie prezentami na święta**” („**Promocja**”) jest Lenovo Technology B.V. sp. z o.o. oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla którego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzone są akta rejestrowe pod numerem KRS 0000231320, NIP 1070001985, REGON 140091698 („**Administrator**”).

2. PODMIOT DANYCH

Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Promocji.

Przetwarzane przez Administratora dane osobowe obejmują dane osobowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym, tj. adres e-mail, numer telefonu, inne dane osobowe, jeżeli Uczestnik umieści je w zgłoszeniu udziału w Promocji /w treści reklamacji / w innego rodzaju komunikacji związanej z Promocją, a także, w razie przyznania Uczestnikowi Nagrody, dane osobowe wskazane w formularzu nagrodzonego Uczestnika w postaci imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz podpisu Uczestnika na protokole (oświadczeniu nagrodzonego Uczestnika).

3. CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Promocji, w tym przyjmowania zgłoszeń Uczestników, weryfikacji
- b) uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Promocji, kontaktowania się z
- c) Uczestnikiem w związku z Promocją,
- d) wydania Nagród laureatom Promocji,
- e) rozpatrywania reklamacji Uczestników,
- f) ustalania, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z Promocją.

Podstawy prawne przetwarzania danych Uczestników stanowią:

- a) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów dotyczących przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnione interesy Administratora polegające na organizacji i realizacji Promocji, w tym na kontaktowaniu się z Uczestnikami w związku z Promocją, wydaniu Nagród, a także polegające na ustalaniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami związanymi z Promocją.

4. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Dostęp do danych osobowych mogą mieć usługodawcy, z których korzysta Administrator w związku z organizacją i realizacją Promocji, którym w drodze umowy Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych, w szczególności ACTIVE.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Łodzi, organizująca Promocję na zlecenie

Administradora, a także dostawca usług chmurowych, dostawcy poczty elektronicznej i innych narzędzi informatycznych.

Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom, np. na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji, wydania Nagrody.

Dostęp do danych osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

5. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym także rozstrzygnięcia postępowań reklamacyjnych), a następnie przez rok od czasu jej zakończenia. Dane osobowe Uczestników, którzy otrzymali nagrody przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia lub zaistnienia roszczenia, okres przetwarzania danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla ustalenia, dochodzenia lub rozpatrzenia roszczenia, lub ewentualnej obrony przed roszczeniem.

W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych osobowych, dane te będą przetwarzane przez Administratora do czasu uwzględnienia tego sprzeciwu przez Administratora.

6. ZASADY GROMADZENIA DANYCH OSOBOWYCH

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Promocji. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału Uczestnika w Promocji, w tym pozbawienie go możliwości nabycia prawa do otrzymania nagrody. Źródłem przetwarzanych przez Administratora danych osobowych jest Uczestnik.

7. PRAWA ZWIĄZANE Z PRZETWARZANIEM DANYCH

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO. Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń,
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie uzasadnionych interesów, o których mowa w punkcie 3 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTW TRZECICH I ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH

Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (tj. spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) ani organizacji międzynarodowych.

9. ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI, W TYM PROFILOWANIE

Administrator nie podejmuje żadnych decyzji, wobec osób których dane dotyczą, w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie, w tym profilowanie.

10. POLITYKA PRYWATNOŚCI

Ogólne zasady przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności Administratora, którą można znaleźć pod adresem Polityka ochrony danych w Lenovo | Lenovo Poland.

11. DANE KONTAKTOWE

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: privacy@lenovo.com lub wysyłając list na adres siedziby Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. oddział w Polsce, tj. ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej danych osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.